

**MESA DE CONTRATACIÓN**

---

**ACTA DE APERTURA ELECTRÓNICA DE PROPOSICIONES (SOBRE A)**

Apertura de las proposiciones presentadas para tomar parte en la licitación para la "CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ON LINE PARA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO".

Expte.: S.08 CON21-2023/0372

Tipo: BASE: 86.661,39 € IVA: 18.198,89 €

**I. Constitución de la Mesa de Contratación:**

Presidente: D. Félix Francisco Iglesias del Valle

Vocal: D. Víctor López de Turiso Rodríguez

Vocal: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Ángeles Martínez Lacuesta

Vocal: D<sup>a</sup> Mercedes López Martínez

Secretario: D. Jesús Solano Pardal

Fecha: 27 de diciembre de 2023

Comienzo: 12,00 horas

Terminación: 12,30 horas

**II. Apertura de las proposiciones. (Sobre A).**

En el lugar y hora indicados se constituye la Mesa de Contratación compuesta por los asistentes señalados, al objeto de proceder al acto de apertura de los sobres A, correspondiente a criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas y documentación administrativa, de las proposiciones presentadas a la licitación electrónica de referencia, dejándose constancia en este acta del precio y baja sobre el presupuesto base de licitación (IVA excluido), ofertados, así como del resto de elementos valorables:

<b>Relación de proposiciones</b>	<b>Precio</b>	<b>baja</b>
1. KENI BEACH, S.L.  • <b>Porcentaje ofertado de la inversión económica a efectuar en cada medio acorde al reparto publicitario, según datos de audiencia OJD y/o COMSCORE:</b> - Portal de mayor audiencia (35-40%): <b>40%</b> . - Segundo portal mayor audiencia (30-35%): <b>35%</b> . - Tercer portal de mayor audiencia (15-20%): <b>20%</b> .	BASE: 72.000,00 € IVA: 15.120,00 €	16,92

**MESA DE CONTRATACIÓN**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuarto portal de mayor audiencia (4-5%): <b>5%</b>.</li> <li>• <b>Mayor número de días por semana (mínimo 4 días) en portada del medio atendiendo a su audiencia: (*)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de mayor audiencia: <b>7 días</b> más por semana.</li> <li>- Segundo portal de mayor audiencia: <b>7 días</b> más por semana.</li> <li>- Tercer portal de mayor audiencia: <b>7 días</b> más por semana.</li> <li>- Cuarto portal de mayor audiencia: <b>7 días</b> más por semana.</li> </ul> </li> </ul>		
<p>2. ZOSMAMEDIA, S.L.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Porcentaje ofertado de la inversión económica a efectuar en cada medio acorde al reparto publicitario, según datos de audiencia OJD y/o COMSCORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de mayor audiencia (35-40%): <b>40%</b>.</li> <li>- Segundo portal mayor audiencia (30-35%): <b>35%</b>.</li> <li>- Tercer portal de mayor audiencia (15-20%): <b>20%</b>.</li> <li>- Cuarto portal de mayor audiencia (4-5%): <b>5%</b>.</li> </ul> </li> <li>• <b>Mayor número de días por semana (mínimo 4 días) en portada del medio atendiendo a su audiencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de mayor audiencia: <b>0 días</b> más por semana.</li> <li>- Segundo portal de mayor audiencia: <b>3 días</b> más por semana.</li> <li>- Tercer portal de mayor audiencia: <b>3 días</b> más por semana.</li> <li>- Cuarto portal de mayor audiencia: <b>3 días</b> más por semana.</li> </ul> </li> </ul>	BASE: 82.194,60 € IVA: 17.260,87 €	5,15
<p>3. ABENGSA COMPANY, S.L.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Porcentaje ofertado de la inversión económica a efectuar en cada medio acorde al reparto publicitario, según datos de audiencia OJD y/o COMSCORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de mayor audiencia (35-40%): <b>39%</b>.</li> <li>- Segundo portal mayor audiencia (30-35%): <b>34%</b>.</li> <li>- Tercer portal de mayor audiencia (15-20%): <b>19%</b>.</li> <li>- Cuarto portal de mayor audiencia (4-5%): <b>4,5%</b>.</li> </ul> </li> <li>• <b>Mayor número de días por semana (mínimo 4 días) en portada del medio atendiendo a su audiencia: (*)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de mayor audiencia: <b>6 días</b> más por semana.</li> <li>- Segundo portal de mayor audiencia: <b>5 días</b> más por semana.</li> <li>- Tercer portal de mayor audiencia: <b>5 días</b> más por semana.</li> <li>- Cuarto portal de mayor audiencia: <b>4 días</b> más por semana.</li> </ul> </li> </ul>	BASE: 71.062,34 € IVA: 14.923,09 €	18,00

(\*) En el apartado “*mayor número de días por semana en portada del medio atendiendo a su audiencia*”, las valoraciones de las ofertas correspondientes a las empresas KENI BEACH, S.L. y ABENGSA COMPANY, S.L. se han realizado interpretando que los días ofertados son totales, por lo que únicamente se han valorado los días que exceden de los cuatro días mínimos exigidos.

### **III. Calificación de la documentación administrativa y defectos u omisiones subsanables.**

A continuación, la Mesa procede a la calificación de la documentación administrativa presentada, vía electrónica, por los licitadores admitidos a la licitación.

**MESA DE CONTRATACIÓN**

---

Tras un examen minucioso, se constató que no existen defectos u omisiones subsanables en la documentación contenida en los sobres A.

**IV. Adjudicación.**

La Mesa aplicó las fórmulas recogidas en los Pliegos para los criterios cuantificables automáticamente, resultando las siguientes puntuaciones, ordenadas por orden decreciente:

<b>Empresa</b>	<b>Puntos sobre A (criterios objetivos)</b>
KENI BEACH, S.L.	98,44
ABENGSA COMPANY, S.L.	66,41
ZOSMAMEDIA, S.L.	61,45

En consecuencia, la Mesa de Contratación propuso elevar al órgano de contratación la adjudicación del contrato a favor de la empresa "KENI BEACH, S.L.", en el precio ofertado de 72.000,00 €, IVA: 15.120,00 €; que representa una baja en términos porcentuales del 16,92%, sobre el presupuesto base de licitación (IVA excluido). Esta propuesta queda condicionada a la comprobación de las ofertas presentadas y automatización de los procesos de valoración.

De todo lo que antecede doy fe y extiendo como Secretario la presente Acta en Logroño a 27 de diciembre de 2023.

**EL PRESIDENTE**

**EL SECRETARIO**