

# EL USO DE LAS REDES SOCIALES ENTRE LOS USUARIOS DE INFOJOVEN

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de los meses de junio, julio y agosto del presente año en el Servicio de Información Juvenil ([Infojuven](#)) del Ayuntamiento de Logroño ubicado en el edificio de la Gota de Leche se puso a disposición de sus usuarios un breve cuestionario de ocho preguntas sobre redes sociales. Este fue cumplimentado, de manera voluntaria, en ese periodo por 43 personas entre 18 y 34 años. A continuación, presentamos los resultados obtenidos en esos cuarenta y tres cuestionarios.

## CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LOS USUARIOS QUE CUMPLIMENTARON EL CUESTIONARIO

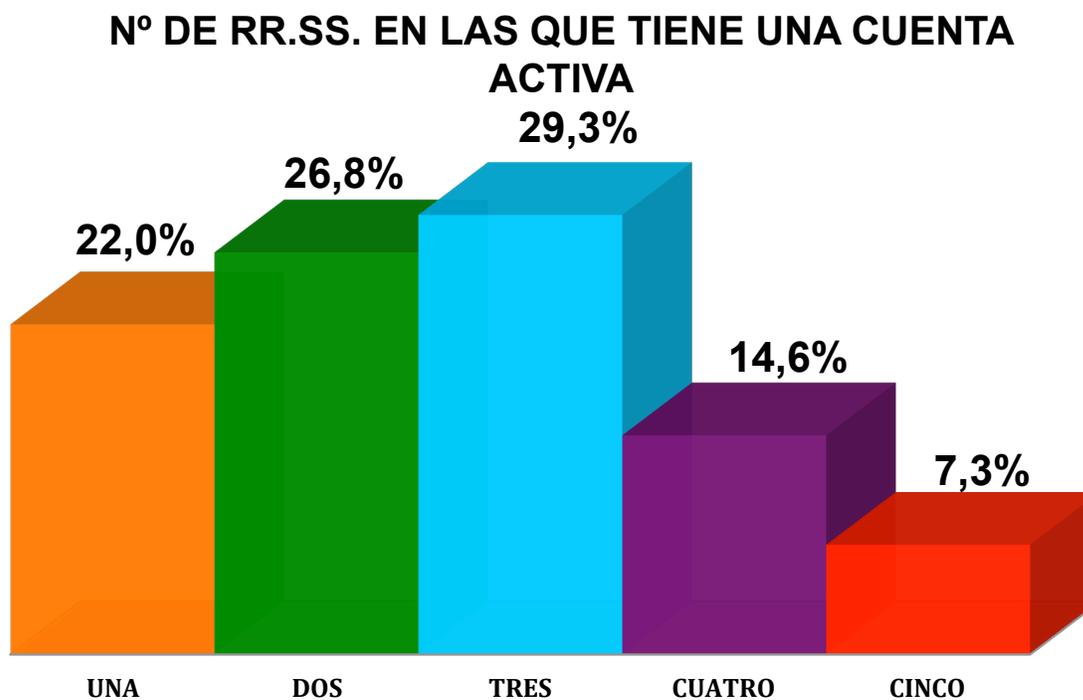
A la encuesta sobre redes sociales respondieron más chicas (57,1%) que chicos (42,9%). En cuanto a la edad, la mayoría de ellos tenía entre 18 y 24 años (52,4%), un poco más de una tercera parte entre 25 y 29 años (35,7%) y un 11,9% entre 30 y 34 años. Por último, respecto a su ocupación, si bien fueron más los estudiantes que rellenaron el cuestionario, el porcentaje de trabajadores y de quienes buscan trabajo no fue muy inferior al de estos.

<b>Ocupación principal de los encuestados</b>	
Estudia	38,10%
Busca trabajo	33,30%
Trabaja	28,60%

## USO DE REDES SOCIALES

La practica totalidad (95,3%) de los usuarios que rellenaron la encuesta tenían, al menos, una cuenta activa en alguna red social. Preguntados acerca del número de redes sociales en las que estaban dados de alta, la mayoría de los encuestados indicaron tener dos o tres redes sociales, si bien incluso hubo usuarios que señalaron tener una cuenta en cinco redes sociales distintas.

<b>Nº de redes sociales en las que tiene una cuenta activa</b>	
Una	22,00%
Dos	26,80%
Tres	29,30%
Cuatro	14,60%
Cinco	7,30%

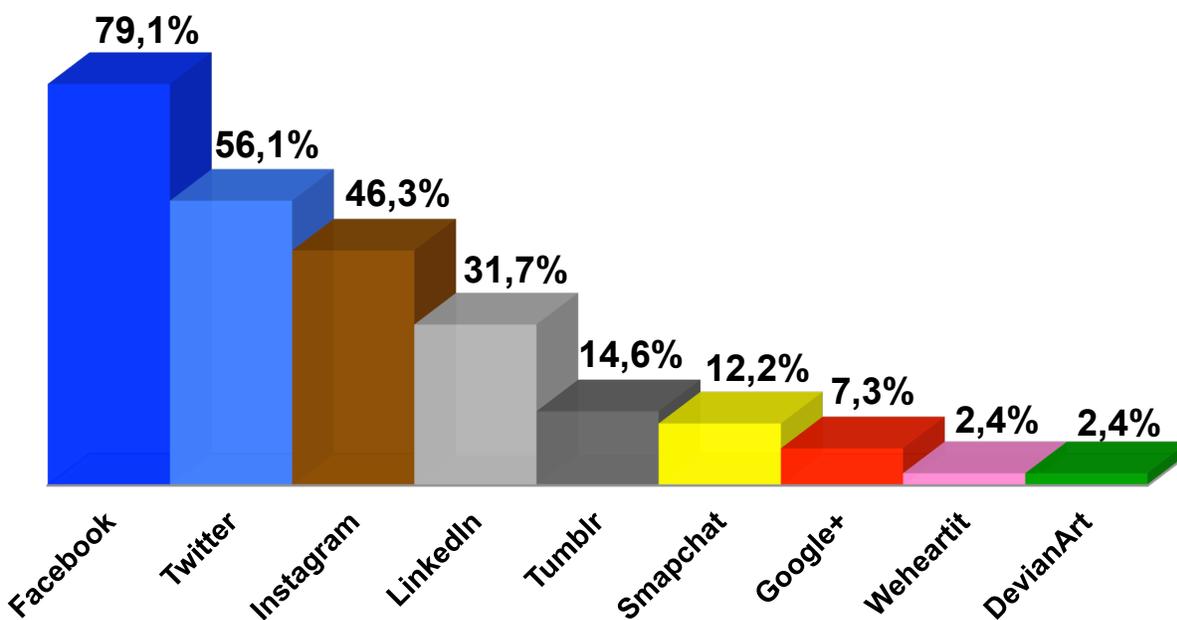


## REDES SOCIALES EN LAS QUE ESTÁN DADOS DE ALTA

En cuanto a las redes sociales concretas en las que están dados de alta, los usuarios de Infojuven, que rellenaron la encuesta, indicaron nueve distintas. De entre todas ellas destaca Facebook, dado que no solo fue señalada por un gran porcentaje de encuestados sino que además se situó muy por delante de la siguiente Twitter. Junto a estas dos redes sociales las otras dos en las que mayor número de encuestados tenían una cuenta fueron Instagram y LinkedIn, si bien en el caso de esta última su porcentaje de usuarios apenas pasaba del 30%. En cuanto a las demás, dentro del colectivo de personas que cumplimentó la encuesta cabría calificarlas como minoritarias, ya que estaban dados de alta en las mismas una proporción inferior al 15%.

<b>Redes sociales en las que los usuarios tienen cuenta</b>	
Facebook	79,10%
Twitter	56,10%
Instagram	46,30%
LinkedIn	31,70%
Tumblr	14,60%
Smachat	12,20%
Google+	7,30%
Weheartit	2,40%
DevianArt	2,40%

## REDES SOCIALES EN LAS QUE LOS USUARIOS TIENEN CUENTA



El análisis de las redes sociales en las que están dados de alta según la ocupación principal del encuestado nos reveló diferencias interesantes. Así mientras en Facebook y en LinkedIn estaban dados de alta en mayor medida usuarios que buscaban trabajo, en Tumblr era mayor la presencia de estudiantes.

Redes sociales utilizadas según ocupación		
	Busca trabajo	Total
Facebook	100,00%	79,10%
LinkedIn	69,20%	31,70%
	Estudia	Total
Tumblr	31,30%	14,60%

Por otro lado, el análisis de estos mismos datos por edad nos pone de manifiesto que en Instagram tenían una cuenta en

mayor medida los usuarios más jóvenes.

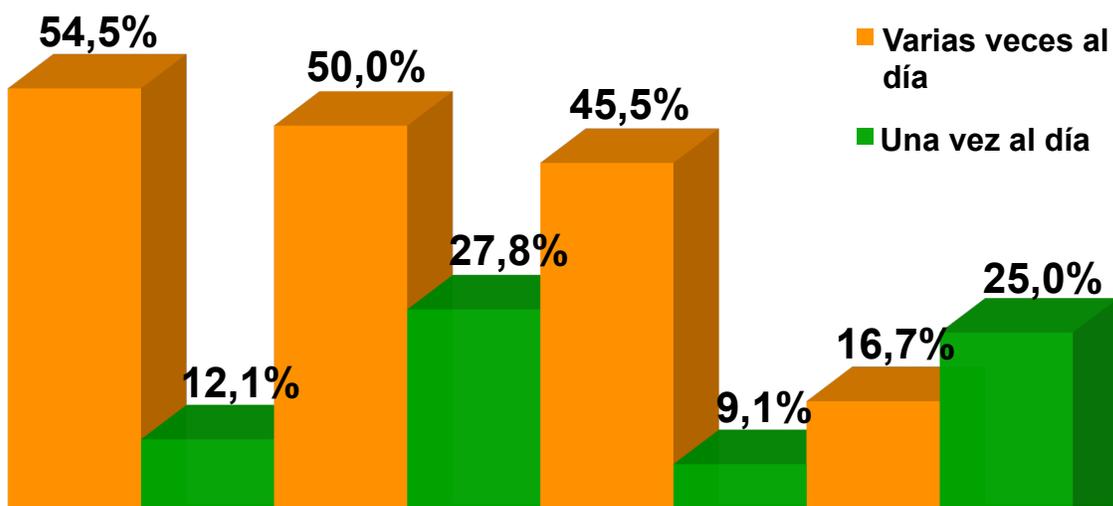
<b>% de encuestados con cuenta en Instagram por edad</b>	
18-24 años	66,70%
Total	47,50%

## FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES

Junto a las redes sociales en las que tenían una cuenta activa se les preguntó por la frecuencia con la que se conectaban a las mismas. En la siguiente tabla presentamos los resultados relativos al uso diario de las redes sociales en las que mayor número de usuarios señaló estar dado de alta.

<b>% de uso diario de las redes sociales entre los encuestados</b>		
	<b>Varias veces al día</b>	<b>Una vez al día</b>
Facebook	54,50%	12,10%
Instagram	50,00%	27,80%
Twitter	45,50%	9,10%
LinkedIn	16,70%	25,00%

## % DE USO DIARIO DE LAS RR.SS



Tal y como se puede ver, Instagram era la red social a la que un mayor porcentaje de encuestados se conectaba diariamente. Eso sí, fue Facebook la red en la que se daba una mayor frecuencia de conexión. Frente al uso intensivo de estas dos redes sociales se observa que, por el contrario, el uso que se hacía de LinkedIn era mucho más puntual, ya que el porcentaje de los que se conectaba cada día no llegaba al 15%.

## **MOTIVACIONES PARA ESTAR DADO O NO DE ALTA EN UNA RED SOCIAL**

También incluimos en la encuesta una pregunta abierta consultando acerca de los motivos por los que abrieron una cuenta en las redes sociales en las que estaban dados de alta. Si bien la pregunta se planteó de modo general, en algunos casos los encuestados identificaron la razón concreta por la que se habían dado de alta de cada una de las redes sociales en las que tenían cuenta, lo que nos hace intuir una cierta especialización de las distintas redes sociales, al menos, a los ojos de sus usuarios.

En cuanto a las respuestas recibidas cabe señalar que, a pesar ser una pregunta abierta, dos fueron, de manera destacada, los motivos más señalados: para estar informado y para relacionarme/estar en contacto con amigos/familiares/conocidos.

Un porcentaje mucho más reducido de encuestados mencionó que las redes sociales eran para ellos una forma de ocio o entretenimiento (en algún caso incluso matizaron que las usaban para no aburrirse) y para buscar trabajo o crear una red de contactos profesionales, esto es, por motivos laborales. En menor medida se apuntó como causa

para tener una cuenta el deseo de promocionarse o ser visible en internet. Esta motivación entendemos que, al menos en parte, está ligada con el ámbito profesional, pues cada vez son más las empresas que buscan candidatos o investigan sobre los mismos a través de sus cuentas en las redes sociales.

Por último, las tres respuestas que fueron señaladas por más de un 5% de los encuestados si bien no tienen encaje en las categorías que ya hemos indicado sí que están relacionadas con alguna de ellas. Así detrás de informarme de la vida de otros está el deseo de informarse, eso sí, de algo muy concreto, el interés por conocer nuevas personas está ligado con las relaciones personales y entendemos que ver fotos y videos no deja de ser una forma de entretenimiento concreta.

<b>Motivaciones para estar dado de alta en redes sociales</b>	
Relacionarme, estar en contacto con amigos, familiares o conocidos	41,46%
Estar informado	41,46%
Ocio/entretenimiento	14,63%
Buscar trabajo/crear una red de contactos profesionales	14,63%
Promocionarme/ser visible en internet	9,75%
Ver fotos/vídeos	7,31%
Conocer nuevas personas	7,31%
Informarme de la vida de otros	7,31%
Compartir información	4,87%
Difundir/compartir/debatir mis opiniones	4,87%
Otros motivaciones	12,19%

Para terminar, cabe destacar que los encuestados que señalaron no estar dados de alta en ninguna red social señalaron como motivo para no tener una cuenta que no les interesa la vida de los demás y que estas redes solo sirven para cotillear.