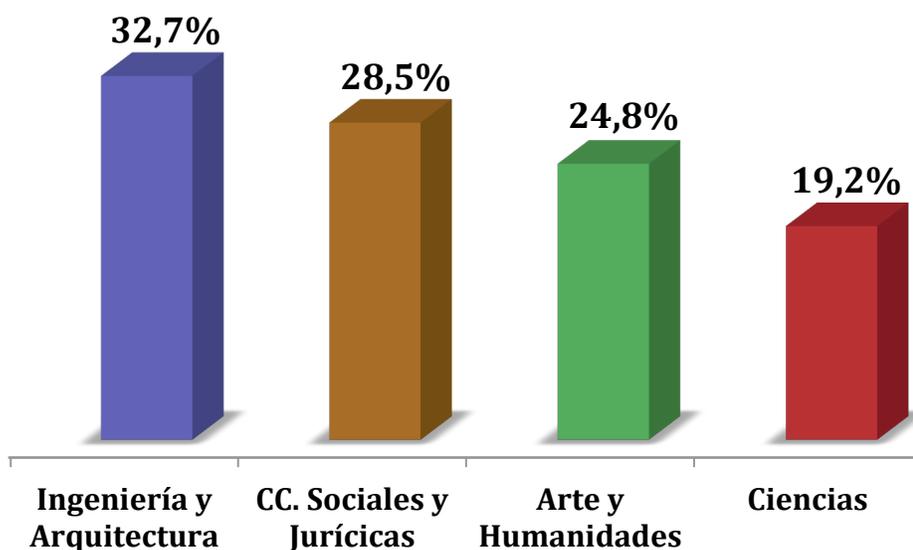


Y después de la universidad, ¿qué?

La Fundación AXA y Educa 20.20 han publicado los resultados del estudio ***Radiografía de la Universidad Española: liderazgo emprendedor e innovación en la universidad española***, el cual ha sido realizado a partir de 8601 encuestas online cumplimentadas en su práctica totalidad por estudiantes universitarios¹.

El resultado que más destacan los patrocinadores del estudio es el relativo a la iniciativa emprendedora que se detecta entre los jóvenes universitarios consultados. En este sentido el estudio muestra que un 18,8% se ve dentro de 5-10 años con su propia empresa y un 26,8% tiene pensado crear su propia empresa en los próximos años. Dicho esto, el estudio también revela que esta iniciativa emprendedora no se da de igual manera en las distintas ramas de estudios universitarios. Así, mientras un 32,7% de los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura han pensado abrir una empresa, entre los ciencias solo un 19,2% se lo ha planteado

Iniciativa emprendedora según tipo de estudios universitarios



¹ Un 80% eran alumnos de Grados universitarios, un 11% de máster, un 4% de doctorado y un 4% de Formación Profesional.

En cuanto al ámbito en el que les gustaría fundar sus propias empresas, cabe señalar que es muy variado pero de entre todos ellos destacan los servicios profesionales y el Marketing, la publicidad y el diseño.

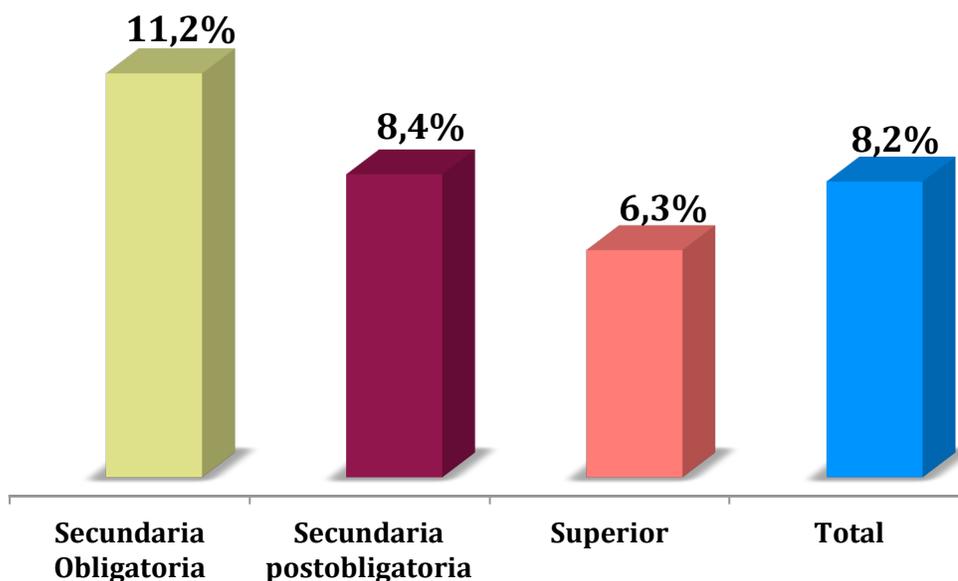
| Ámbito en el que ha pensado crear su propia empresa | |
|--|--------|
| Servicios Profesionales | 16,20% |
| Marketing, Publicidad, Diseño | 15,20% |
| Ingeniería | 11,80% |
| Comercio | 11,40% |
| Educación | 8,40% |
| Arquitectura | 6,70% |
| Salud | 5,40% |
| Sector Secundario | 5,10% |
| Sector Primario | 3,50% |
| Otros | 16,30% |

El estudio también detalla las diferencias en las áreas de emprendimiento que existen entre los universitarios de las distintas Comunidades Autónomas. En relación a esto hay que señalar que La Rioja destaca por tener una proporción de emprendedores universitarios en ámbito de la salud superior a la media nacional.

Dicho esto, hemos de realizar dos matizaciones a los positivos datos en materia de emprendimiento reflejados por este estudio. En primer lugar, los resultados muestran también que, si bien existe una proporción elevada de jóvenes que creen que en 5-10 años habrán creado su propia empresa (18,8%), es superior la proporción de los que creen que en este periodo de tiempo trabajarán para una administración pública (25,2%) o bien lo harán como asalariados de una

empresa (33,6%). En segundo lugar quisiéramos referirnos a los resultados sobre emprendimiento recogidos en el Informe de la Juventud de España 2012², según los cuales en ese año solo el 8,2% de los jóvenes trabajaba como autónomo o empresario, siendo este porcentaje entre los universitarios del 6,3%.

Porcentaje de emprendedores entre los jóvenes por nivel de estudios ³



Con estas dos matizaciones no hemos querido negar la validez de los resultados obtenidos en el estudio sino hacer ver que la predisposición al emprendimiento reflejada en el mismo solo termina plasmándose en empresas concretas en una parte de los casos.

² La nueva economía: los jóvenes emprendedores en Europa y en España (págs 128-132).

³ Elaboración propia a partir de los resultados reflejados en la Tabla 99 (Tipo de trabajo desempeñado por edad, sexo y procedencia) del Informe de la Juventud de España 2012 (pág. 131).

Para terminar, quisiéramos señalar que, más allá de la orientación laboral que tengan los universitarios, el estudio refleja que existe coincidencia a la hora de identificar el factor prioritario a la hora de decidir sobre su futuro laboral, ya que tanto para “futuros” emprendedores, asalariados o funcionarios el factor más relevante es trabajar en algo que les gusta.

| Importancia de “trabajar en algo que les gusta” para decidir sobre su futuro profesional (de 0 a 10) | |
|---|-----|
| Emprendedor | 9,3 |
| Funcionario | 9,5 |
| Asalariado | 9,3 |
| Total | 9,4 |