

## EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ENTRE LOS JÓVENES DE 15 A 24 AÑOS. LOS DATOS DEL PROGRAMA EDADES

El Programa de Encuestas sobre Alcohol y Otras Drogas en España (EDADES) está dirigido por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD) y cuenta con la colaboración de las comunidades autónomas. Este programa recoge datos acerca del consumo de alcohol, tabaco, hipnosedantes, opiáceos y drogas de comercio ilegal entre la población de 15 a 64 años e información acerca del perfil de los consumidores, la percepción del riesgo de consumo o la percepción de disponibilidad de distintas sustancias entre otros aspectos. Junto a ello, el hecho de que este estudio se haya venido realizando de forma bianual desde el año 1995 ofrece una comparativa de la evolución de los aspectos que analiza.

En este artículo presentamos una serie de datos extraídos de la última edición del programa EDADES (2022)<sup>1</sup> y que tienen que ver con el consumo de alcohol entre los jóvenes españoles de 15 a 24 años. El hecho de habernos centrado en el alcohol tiene que ver con que esta es la droga de mayor consumo entre los jóvenes (también entre el conjunto de la población). De cara a contextualizar y enriquecer los datos presentados se realiza una comparación de los mismos con los del conjunto de la población y con los obtenidos entre los jóvenes en la edición anterior (2019/20).

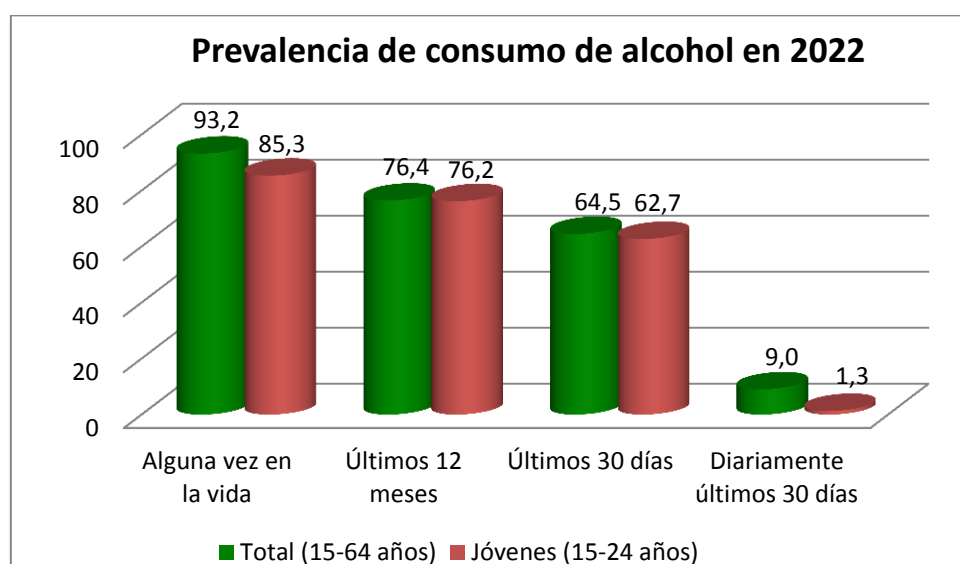
Los datos recogidos en la encuesta EDADES muestran que el consumo de bebidas alcohólicas se encuentra muy extendido entre los jóvenes de 15 a 24 años. Así, un 85,3% de los mismos manifiesta haber tomado en alguna ocasión alguna bebida alcohólica, tres de cada cuatro señalan que lo ha hecho en los doce meses previos a ser encuestados y dos de cada tres indican que tomaron alguna bebida de este tipo en los treinta días previos a ser encuestados. Dicho esto, cabe reseñar que el consumo diario es prácticamente residual entre los jóvenes, ya que solo señalan haberlo llevado a cabo en el mes previo un 1,3% de los jóvenes de estas edades.

---

<sup>1</sup> Se puede acceder al informe completo de la edición de 2022 del Programa EDADES a través de la web: [https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2022\\_Informe\\_EDADES.pdf](https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2022_Informe_EDADES.pdf)

Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas entre los jóvenes (15-24 años) (2022)			
	Hombres	Mujeres	Total
Alguna vez en la vida	85,7	84,9	85,3
Últimos 12 meses	77,3	75,1	76,2
Últimos 30 días	65,2	60,0	62,7
Diariamente los últimos 30 días	1,9	0,7	1,3
Nunca	14,3	15,1	14,7

El análisis de los datos por sexo nos muestra que no hay prácticamente diferencias en lo que al contacto con alcohol se refiere, ya que en ambos casos es muy similar la proporción de los que manifiesta haber probado esta sustancia en alguna ocasión. Ahora bien, conforme acercamos el consumo en el tiempo se va ensanchando la diferencia porcentual. A este respecto, destacan los datos sobre consumo diario en los últimos 30 días. Siendo este muy reducido en ambos casos, se observa que por cada mujer joven que indica haber ingerido bebidas alcohólicas a diario en el mes previo a ser encuestada hay tres hombres jóvenes que dijeron haberlo hecho.



La comparación de los datos de los jóvenes con los del conjunto de la población nos muestra que si bien es inferior entre los jóvenes tanto la proporción de los que ha

consumido alcohol alguna vez en la vida como la de los que lo han hecho diariamente los últimos 30 días, es muy similar el porcentaje de los que señala haber ingerido alguna bebida alcohólica en los últimos 12 meses.

<b>Comparativa de la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas entre los jóvenes (15-24 años) (2019/20 y 2022)</b>		
	<b>2022</b>	<b>2019/20</b>
Alguna vez en la vida	85,3	88,7
Últimos 12 meses	76,2	79,3
Últimos 30 días	62,7	61,8
Diariamente los últimos 30 días	1,3	1,3
Nunca	14,7	11,3

Por último, el análisis de los datos de 2022 en relación con los del anterior estudio (2019/20) refleja un aumento del porcentaje de jóvenes que no ha ingerido nunca alcohol (+3,4%). Junto a ello, entre los que han consumido alguna bebida alcohólica se observa un descenso de los que lo han hecho los últimos 12 meses (-3,1%) y un ligero aumento de los que consumieron esta sustancia en los 30 días previos a la encuesta (+0,9%) siendo idéntico el porcentaje de los que tomaron alcohol diariamente en este mismo periodo.