

JÓVENES Y VIAJES VACACIONALES

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)¹ realiza mensualmente (excepto en agosto) un barómetro que incluye una serie de preguntas fijas² y otras que van cambiando mes a mes. Respecto a estas últimas, la mayoría de las mismas versan sobre una temática en particular sobre la que el CIS quiere indagar. Así, por ejemplo, el barómetro del mes de septiembre incluyó una serie de ítems sobre el sistema político español, el de julio sobre líderes políticos y el gobierno del PSOE y el de mayo sobre la protección de los datos personales. En el presente artículo se exponen los resultados más relevantes de las preguntas que se realizaron en el barómetro de junio acerca de los viajes de ocio/turísticos. En concreto, se presentarán los resultados referidos a la población más joven³ y se realizará una comparación entre estos y los del conjunto de la población para observar las similitudes y diferencias que existen entre ambos grupos.

La primera cuestión que abordó el CIS en su encuesta de junio fue acerca de las ideas con las que las personas relacionan un viaje de ocio. En concreto, los jóvenes entre 18 y 24 años vinculan este tipo de viajes con los conceptos de diversión, evasión, relajación, descanso y muchos gastos. De entre los cinco destaca claramente la idea diversión, ya que no solo fue señalada por la gran mayoría de ellos sino que además este concepto obtuvo un 36% más de apoyos que el que se situó en segundo lugar (evasión).

Porcentaje de población que relaciona viaje de ocio con las siguientes ideas ⁴		
	Jóvenes de 18 a 24 años	Total de la Población
Muchos gastos	39,2%	38,6%
Diversión	82,0%	49,9%
Molestias	2,6%	3,9%
Relajación	42,8%	41,6%
Cansancio	8,8%	11,0%
Cultura	33,5%	32,0%
Trabajo	4,1%	2,0%
Evasión	46,4%	36,5%
Descansar	39,2%	42,9%
Otra respuesta	1,0%	3,6%
N.C.	-	0,6%

Si comparamos estos resultados con los del conjunto de la población observamos que, si bien existe una coincidencia en ambos grupos de población en los cinco conceptos que más se

¹ A partir de ahora nos referiremos a este organismo a través de su acrónimo.

² En este tipo de preguntas se incluyen en la actualidad las referidas a los problemas más importantes en España, los problemas que personalmente más afectan al encuestado, el sentimiento nacionalista, la autoubicación ideológica o la intención de voto.

³ Según la división por grupos de edad que realiza el CIS de la población, la población más joven se corresponde con las personas que tienen entre 18 y 24 años.

⁴ En negrita aparecen resaltadas las cinco ideas más señaladas.

relacionan con los viajes de ocio, se observan dos diferencias relevantes. La primera de ellas tiene que ver con el concepto de diversión que es mucho más señalado entre los jóvenes que entre el conjunto de la población. La segunda tiene que ver con el orden en el que se colocan esas ideas. Así, por ejemplo, evasión ocupa el segundo lugar entre los jóvenes de 18 a 24 años pero el quinto entre el conjunto de la población y descansar se sitúa en cuarto lugar entre los jóvenes pero en segundo entre el conjunto de la población.

Por lo que se refiere a la duración de los viajes, los jóvenes se decantan por desplazamientos de larga duración, ya que la mitad de ellos indicaron preferir viajes de 5 a 14 días o de 15 días o más de duración. Eso sí, casi una cuarta parte se inclina por desplazamientos más cortos de 3 o 4 días de duración.

Duración de los viajes		
	Jóvenes de 18 a 24 años	Total de la Población
Salir y volver en el día	4,6%	7,8%
Viajes de fin de semana	12,9%	10,7%
Viajes cortos (3-4 días)	23,7%	23,1%
Viajes largos (5-14 días)	32,0%	27,2%
Viajes más largos (15 días o más)	17,5%	11,0%
Depende	2,1%	3,7%
No tiene preferencia	1,0%	1,7%
No le gusta viajar	0,0%	3,0%
No puede viajar	6,2%	11,4%
NS/NC	0,3	0,0%

La comparación de estos resultados con los del conjunto de la población nos muestra que existe coincidencia en el tipo de viajes preferidos. Así, en ambos casos los más señalados son los viajes largos (5-14 días), seguidos de los cortos (3-4 días), situándose los más largos (15 días o más) en tercera posición. Ahora bien, se observan diferencias en los porcentajes que optan por estas categorías. Así, la proporción de jóvenes que optan por viajes largos o muy largos es mayor que entre el conjunto de la población. Junto a ello, llama la atención que mientras entre el conjunto de la población existe una minoría que declara no gustarle viajar, no se encuestó a ningún joven que señalara tal opción.

En cuanto al tipo de destino, los datos del CIS muestran que cuatro de cada diez jóvenes de 18 a 24 años se decantan por nuevos destinos turísticos, menos conocidos. Si bien la segunda respuesta más señalada en términos porcentuales son los destinos muy poco conocidos y muy poco comerciales, la escasa diferencia entre esta opción y los destinos tradicionales, nos lleva a afirmar que ambos tipos de destino tienen un respaldo similar entre los jóvenes.

Al igual que entre los jóvenes, la opción más señalada por el conjunto de la población son los nuevos destinos turísticos, aquellos menos conocidos. Ahora bien, a diferencia de los jóvenes, entre el conjunto de la población la preferencia por los destinos tradicionales tiene un mayor peso y se sitúa con claridad como la segunda de las opciones con un porcentaje no demasiado inferior al obtenido por el ítem más señalado.

Tipo de destino		
	Jóvenes de 18 a 24 años	Total de la Población
Un destino tradicional, conocido	19,8%	31,7%
Nuevos destinos turísticos, menos conocidos	40,7%	36,6%
Destinos muy poco conocidos y poco comerciales	20,3%	15,7%
Depende, cualquiera de ellos	12,6%	10,5%
No tiene preferencia	6,6%	4,7%
NS/NC	0,0%	0,7%

Otro aspecto de los viajes abordado por el CIS en su encuesta fue el referido a las preferencias a la hora de organizar los viajes. Los resultados muestran que más de la mitad de los jóvenes se inclinan por organizar ellos mismos el viaje que van a realizar así como las actividades que van a hacer en el transcurso del mismo. En mucha menor medida señalan la opción de planificar ellos el viaje con ayuda de algún tipo de organismo (agencia de viaje, organización...) y por irse de viaje sin nada organizado, esto es, por ir a la aventura. Por último, la opción menos deseada por los jóvenes es la de adquirir un paquete turístico completo. Según estos resultados podemos concluir que a los jóvenes les gustan los viajes planificados en los que ellos son los que han decidido lo que se hace.

Tipo de programación preferida de un viaje de ocio		
	Jóvenes de 18 a 24 años	Total de la Población
Adquirir un paquete turístico completo ⁵	9,3%	17,3%
Planificar personalmente el viaje con la ayuda de una agencia de viajes, organización...	17,0%	19,6%
Organizar personalmente el viaje, las actividades etc...	56,6%	50,0%
Ir a la aventura, improvisar	15,4%	10,2%
N.S./N.C	1,6%	2,8%

⁵ Se entiende por paquete turístico completo aquel que incluye alojamiento, manutención, excursiones, actividades...

La comparación de estos resultados con los del conjunto de la población nos muestra que en ambos casos la opción de organizar el viaje personalmente es la más señalada. Ahora bien, entre el conjunto de la población recibe mucho más apoyo que entre los jóvenes la adquisición de un paquete turístico completo y se prefiere en un porcentaje más bajo la posibilidad de ir a la aventura o improvisar a la hora de hacer un viaje.

También preguntó el CIS en el barómetro de junio por el tipo de destino al que se prefiere viajar cuando se realiza un viaje por motivos ocio. En base los resultados puede concluirse que el viaje de sol y playa es el predilecto entre los jóvenes de 18 a 24 años, ya que fue señalado como su preferido por casi la mitad de los mismos. Los otros tipos de viaje que tienen un cierto predicamento por los jóvenes son los que implican un contacto con la naturaleza, los de deporte o aventuras, los de carácter cultural, los de tipo familiar o de amigos o los que tienen un destino en el mundo rural. Por último, opciones minoritarias entre los jóvenes son los viajes que se realizan por bienestar o tratamientos de salud o para el desarrollo de actividades tipo voluntariado.

Tipo de destino preferido de un viaje de ocio		
	Jóvenes de 18 a 24 años	Total de la Población
Viajes de sol y playa	46,2%	39,1%
Viajes de contacto con la naturaleza	13,7%	17,5%
Viajes de aventuras/de deporte	8,8%	3,2%
Viajes de carácter cultural	8,8%	14,3%
Viaje de carácter familiar y/o con amigos	8,8%	10,0%
Viajes a destinos rurales	8,2%	10,1%
Viajes de bienestar o por tratamiento de salud	2,2%	2,5%
Viajes con compromiso social (voluntariado)	1,6%	0,5%
Viajes con contenido religioso	0,0%	0,7%
Otra respuesta	0,5%	1,3%
NS/NC	1,1%	0,7%

Al igual que entre los jóvenes, los viajes claramente más preferidos entre el conjunto de la población son los de sol y playa. Ahora bien, la predilección por este tipo de destinos es menos hegemónica entre el conjunto de la población que entre los jóvenes, ya que, por un lado, es menor el porcentaje que los señala y, por otro, también es claramente inferior la distancia con el segundo ítem más señalado. Otras diferencias notables que se detectan entre ambos grupos de población tienen que ver con los viajes de contacto con la naturaleza, con los de carácter cultural y con los de aventuras/deporte. Los dos primeros tipos de destinos fueron señalados en mayor medida por el conjunto de la población que por los jóvenes. Por el contrario, los viajes de deporte/aventuras tuvieron un mayor respaldo como destino preferido entre los jóvenes que entre el conjunto de la población.

Un último aspecto por el preguntó el CIS acerca de los viajes de ocio fue el objetivo personal que principalmente se buscaba con los mismos. A este respecto, los dos propósitos principales entre los jóvenes de 18 a 24 años a la hora de realizar este tipo de viajes son la evasión o la ruptura con la vida cotidiana y el descanso y la relajación. Ambas opciones fueron señaladas por más del 20% de los encuestados. En menor medida, los jóvenes indicaron que buscan con sus viajes de ocio divertirse, pasarlo bien o vivir emociones nuevas. Estas dos contestaciones fueron respaldadas por entre un 10 y un 15% de los jóvenes. El resto de respuestas fueron señaladas por un porcentaje inferior al 10%. De entre ellas, podemos destacar conocer otros estilos de vida y lugares y disfrutar de la familia y/o amigos por ser las que más se acercaron a esta cifra.

La comparación de los resultados de los jóvenes con los del conjunto de la población nos muestra un par de diferencias. En primer lugar, si bien en ambos casos la evasión y el descanso son los principales objetivos que se buscan con los viajes de ocio, el orden de las preferencias es distinto en ambos grupos de población. Así, entre los jóvenes de 18 a 24 años la opción más señalada fue la evasión o ruptura con la vida cotidiana, mientras que entre el conjunto de la población fue el descanso. En segundo lugar, las respuestas que se vinculan con la búsqueda de la diversión y la novedad (bien en forma de emoción o de experiencia) fueron señaladas mucho más por los jóvenes de 18 a 24 años (30,7%) que por el conjunto de la población (12,9%).

Principal objetivo de los viajes de ocio		
	Jóvenes de 18 a 24 años	Total de la Población
Evadirse o romper con la vida cotidiana	27,5%	21,9%
Descansar y relajarse	20,3%	38,7%
Divertirse, pasarlo bien	14,8%	5,4%
Vivir emociones nuevas	11,5%	4,4%
Conocer otros estilos de vida y lugares	8,8%	11,1%
Disfrutar de la familia y/o amigos	7,7%	9,2%
Vivir nuevas experiencias	4,4%	3,1%
Reencontrarse con lugares, personas y experiencias ya vividas	3,3%	2,6%
Acercarse a otras gentes y costumbres	1,1%	2,8%
Nada en particular	0,0%	0,2%
Otra respuesta	0,0%	0,3%
NS/NC	0,5%	0,3%