



Logroño

PROCESO SELECTIVO PARA LA CREACION DE LISTA DE ESPERA PARA CUBRIR UNA PLAZA DE TGM EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS PRIMER EJERCICIO TEÓRICO

1. La integración explícita del turismo en la Agenda 2030 supone un cambio cualitativo respecto a agendas anteriores porque

- A) Reconoce al turismo exclusivamente como sector económico estratégico
- B) Introduce al turismo como instrumento transversal de desarrollo sostenible con metas específicas.
- C) Limita su papel a la conservación del patrimonio cultural.
- D) Sustituye los Objetivos de Desarrollo del Milenio por metas sectoriales turísticas

2. Desde el punto de vista de la política pública local, la correcta implementación de la Agenda 2030 en turismo exige prioritariamente:

- A) Incrementar el número de visitantes internacionales.
- B) Limitar la actividad turística a espacios protegidos.
- C) Aplicar indicadores comparables, participación multiactor y presupuestación verde.
- D) Sustituir la planificación estratégica por incentivos fiscales sectoriales.

3. La Organización Mundial del Turismo (OMT), actualmente denominada ONU Turismo, forma parte del:

- A) Banco Mundial
- B) Fondo Monetario Internacional
- C) Sistema de Naciones Unidas
- D) Parlamento Europeo

4. ¿Cuál es una vulnerabilidad del modelo turístico español que el Componente 14 busca corregir?

- A) La baja demanda internacional
- B) La falta de aeropuertos
- C) La escasa presencia en redes sociales
- D) La excesiva dependencia de productos tradicionales de sol y playa.

5. ¿Qué papel juega el principio DNSH (Do No Significant Harm) en el Componente 14?

- A) Garantiza que ninguna actuación cause un perjuicio ambiental significativo.
- B) Permite inversiones sin criterios ambientales
- C) Se aplica solo a proyectos privados
- D) Sustituye a los requisitos de eficiencia energética

6. Tras la Adenda de 2023 el PRTR se articula en:

- A) 4 ejes transversales, 10 palancas y 30 componentes
- B) 4 ejes transversales, 10 palancas y 31 componentes
- C) 4 ejes transversales, 10 palancas y 32 componentes
- D) 4 ejes transversales, 10 palancas y 33 componentes



Logroño

7. ¿Qué papel juega la digitalización en la sostenibilidad turística?

- A) Incrementar la promoción masiva
- B) Facilitar la gestión inteligente de flujos y recursos.
- C) Sustituir la planificación estratégica
- D) Reducir la participación ciudadana

8. La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos identifica categorías de destino con características diferenciales:

- A) Destino turístico de sol y playa, rural y urbano
- B) Destino turístico con población de menos de 25.000, entre 25.000 y 100.000 habitantes y más de 100.000 habitantes
- C) Destino turístico con digitalización baja, media y alta
- D) Destino turístico de costa, de interior y mixto

9. La clasificación de destinos

- A) Establece una priorización entre categorías
- B) Ofrece un enfoque práctico con el que ordenar las diferentes problemáticas que afectan a los destinos e identificar sus necesidades
- C) Permite homogeneizar las inversiones e incrementar la oferta cultural y de ocio
- D) No permite adaptar las actuaciones a realidades territoriales diversas

10. ¿Qué característica distingue a los PSTD respecto a otros programas turísticos?

- A) Su gestión centralizada por el Estado
- B) Su gobernanza multinivel entre Estado, CCAA y entidades locales
- C) Su financiación privada
- D) Su enfoque exclusivamente urbano

11. ¿Qué elemento es obligatorio en un PSTD?

- A) Un plan de marketing internacional
- B) La construcción de hoteles
- C) La privatización de servicios turísticos esenciales
- D) Un diagnóstico técnico del destino

12. ¿Qué riesgo buscan mitigar los PSTD en destinos saturados?

- A) La falta de promoción
- B) La ausencia de patrimonio
- C) El sobreturismo
- D) La baja conectividad digital

13. ¿Qué rol cumple SEGITTUR en el modelo DTI?

- A) Regular tarifas hoteleras
- B) Proveer metodología, estándares y apoyo técnico
- C) Gestionar aeropuertos
- D) Sustituir a las CCAA en competencias turísticas



Logroño

- 14. ¿Qué elemento es esencial para que un destino sea considerado DTI?**
- A) Tener un aeropuerto o, al menos, un helipuerto.
 - B) Basar su gestión en datos e inteligencia turística
 - C) Ser un destino de sol y playa
 - D) Tener más de medio millón de visitantes al año
- 15. ¿Qué distingue al modelo DTI respecto a modelos tradicionales de gestión turística?**
- A) Su enfoque exclusivamente tecnológico
 - B) Su carácter exclusivamente urbano
 - C) Su orientación a grandes empresas colaboradoras
 - D) Su integración de gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología
- 16. ¿Qué ventaja aporta la PID respecto a sistemas locales aislados?**
- A) Permite integrar datos y servicios en un ecosistema común
 - B) Reduce la interoperabilidad
 - C) Elimina la necesidad de digitalización
 - D) Sustituye la planificación turística
- 17. ¿Qué elemento es clave en la promoción digital avanzada?**
- A) El uso de folletos impresos
 - B) La publicidad masiva sin análisis
 - C) La segmentación basada en datos y comportamiento del visitante
 - D) La ausencia de métricas
- 18. ¿Qué objetivo estratégico tiene la activación digital?**
- A) Reducir la visibilidad del destino
 - B) Sustituir la oferta cultural
 - C) Eliminar la movilidad sostenible
 - D) Aumentar la competitividad mediante herramientas digitales
- 19. ¿Qué herramienta es clave para gestionar flujos turísticos en espacios sensibles?**
- A) Sensores IoT y sistemas de monitorización
 - B) Folletos informativos
 - C) Carteles fijos
 - D) Publicidad exterior
- 20. ¿Qué ventaja aporta el uso de big data en la gestión turística?**
- A) Permite tomar decisiones basadas en intuición
 - B) Reduce la necesidad de planificación
 - C) Facilita análisis predictivos sobre demanda y comportamiento
 - D) Elimina la participación ciudadana
- 21. ¿Cuál es el objetivo principal del marketing turístico?**
- A) Aumentar la producción de folletos impresos.
 - B) Promocionar productos turísticos, aumentar la visibilidad de la marca y fidelizar clientes.
 - C) Vender exclusivamente paquetes de bajo coste.
 - D) Ignorar la competencia y centrarse solo en la publicidad.



Logroño

22. ¿Qué es el "punto de contacto" (touchpoint) en la experiencia del cliente?

- A) El momento en que el turista paga el viaje.
- B) La queja formal realizada al hotel.
- C) Cualquier momento en que el consumidor interactúa con la marca turística.
- D) La firma del contrato de viaje.

23. La segmentación de destinos que tiene en cuenta factores como el estilo de vida o la personalidad se denomina...

- A) Geográfica
- B) Demográfica
- C) Psicográfica
- D) Conductual

24. El storytelling es...

- A) Una técnica de marketing turístico muy usada en las redes sociales que busca conectar de manera emocional con el público objetivo de una marca mediante la creación de una historia.
- B) El término que hace referencia al grado de conexión que tiene un cliente con una marca.
- C) Escribir el contenido de tal forma que se logre influir en el público objetivo, también conocido como escritura persuasiva en castellano.
- D) Una de las prácticas más usadas en marketing que busca crear contenidos vinculados a una marca que sirvan para conectar con sus potenciales clientes.

25. La evolución del marketing de influencers tradicional, en el que se busca un contenido real y auténtico generado por personas normales se denomina...

- A) GEO (Generative Engine Optimization)
- B) Buyer Persona
- C) Funnel
- D) UGC (User Generated Content)

26. ¿Cuál de las siguientes características no se corresponde con una estrategia de marketing turístico?

- A) Intangibilidad
- B) Emocionalidad
- C) Generalidad
- D) Competitividad

27. ¿En qué medio se publica la sección "El Viajero", que incorpora información turística?

- A) La Vanguardia
- B) El País
- C) ABC
- D) El Mundo



Logroño

28. ¿Cuál será el país socio en FITUR 2027?

- A) México
- B) Puerto Rico
- C) Brasil
- D) Canadá

29. ¿Con qué slogan presentó Logroño su propuesta turística en FITUR 2026?

- A) Logroño, experiencias 2026
- B) Logroño, vivencias enogastronómicas
- C) Cuida de nuestro secreto
- D) Logroño, ciudad Azcona

30. ¿Cómo se llama el programa sobre turismo que ofrece Radio Nacional de España?

- A) Gente viajera
- B) Nómadas
- C) Ser aventureros
- D) Paralelo 20

31. ¿Cuál es el nombre de la red de entidades locales que agrupa en nuestro país a destinos de congresos?

- A) IBTM World
- B) Spain Convention Bureau
- C) TIS - Tourism Innovation Summit
- D) Turexpo Spain

32. Entre los espacios que componen la oferta cultural de Logroño no se encuentra...

- A) Teatro Bretón de los Herreros
- B) La Gota de Leche
- C) El Cubo del Revellín
- D) El Mercado de Abastos

33. ¿Cómo se denomina al Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño?

- A) MUWI
- B) Actual
- C) Concentrico
- D) FITLO

34. ¿A cuántas bodegas agrupa la Asociación de Bodegas de Logroño?

- A) 5
- B) 8
- C) 12
- D) 15

35. El centro gastronómico de Logroño se encuentra en...

- A) el Mercado de San Blas
- B) el Mercado de San Bernabé
- C) el Mercado de San Mateo
- D) el Mercado de San Antón



Logroño

36. ¿En qué año recibió Logroño la distinción como Primera Capital Gastronómica de España?

- A) 2002
- B) 2012
- C) 2020
- D) 2022

37. El Plan estratégico de transformación turística de Logroño integra un Plan de Acción que se estructura en cuatro ejes. ¿Cuál de los siguientes no forman parte del mismo?

- A) Transición verde y sostenibilidad
- B) Mejora de la eficiencia energética
- C) Perspectiva feminista
- D) Competitividad

38. ¿Cuál de los siguientes indicadores no es tenido en cuenta para valorar la oferta y demanda de Logroño como destino turístico en el diagnóstico participado del Plan estratégico?

- A) Número de habitaciones estimadas
- B) Grado de ocupación por plazas
- C) Grado de satisfacción de los visitantes
- D) Viajeros residentes en España

39. ¿Qué producto ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Logroño para promover el turismo deportivo en el municipio y en La Rioja?

- A) Fútbol y Vino
- B) Golf y Vino
- C) Paseos y Vino
- D) Ciclismo y Vino

40. ¿En qué calle se localiza el Albergue municipal de peregrinos?

- A) Calle Barriocepo
- B) Calle Portales
- C) Calle Ruavieja
- D) Calle de la Merced

41. En el marco del Spain Convention Bureau, ¿cuál es el espacio que puede albergar en una sala de reuniones de Logroño el mayor número de participantes?

- A) Auditorio del Ayuntamiento de Logroño
- B) Palacio de Congresos y Auditorio Rioja Forum
- C) Bodegas Franco-Españolas
- D) Espacio lagares

42. ¿Cómo se denomina el proyecto que fomenta modelos de gestión turística sostenible en la Unión Europea?

- A) EDEN
- B) CETS
- C) EUROPARC
- D) ENAT



Logroño

43. Reactivatur es...

- A) La última campaña turística impulsada por el Ayuntamiento de Logroño.
- B) Un proyecto de cooperación europea en el que está presente España.
- C) La nueva web estatal que facilita la búsqueda de ayudas para el sector turístico en todas las administraciones.
- D) El Plan Estratégico impulsado en 2025 por el Ministerio de Industria y Turismo para captar turismo extranjero en nuestro país.

44. ¿De cuál de las siguientes redes no forma parte el Ayuntamiento de Logroño?

- A) Asociación de Municipios del Camino Ignaciano
- B) Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V
- C) Saborea España
- D) Red Explora

45. ¿Qué espacio no forma parte del denominado "triángulo de oro" del turismo del vino en Logroño?

- A) Calado de San Gregorio
- B) Espacio Lagares
- C) El Cubo del Revellín
- D) Centro de la Cultura del Rioja

46. ¿En qué red social tiene más seguidores la cuenta oficial de Turismo del Ayuntamiento de Logroño?

- A) Twitter
- B) Instagram
- C) Facebook
- D) LinkedIn

47. El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con servicios turísticos de hasta 37 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. ¿Qué oficio de los siguientes no está incluido en la metodología?

- A) Servicios de limpieza
- B) Seguridad Ciudadana
- C) Aeropuerto
- D) Bodegas



Logroño

48. Los agentes participantes en el modelo SICTED son:

- A) SEGITTUR, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Comité Interdestinos, Ente Gestor, Gestor SICTED, Asociación de bares y restaurantes, Formadores, Asesores y Evaluadores.
- B) Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Comité Interdestinos, Ente Gestor, Gestor SICTED, Empresas/servicios turísticos, Formadores, Asesores y Evaluadores.
- C) Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), Gobierno Autonómico, Comité Interdestinos, Ente Gestor, Concejal de Turismo, Asociación de Hoteles, Formadores, Asesores y Evaluadores.
- D) Ninguna es válida

49. ¿Cuál es la marca que promociona el ICTE como certificado de calidad turística?

- A) La Q de calidad turística
- B) El compromiso de calidad turística
- C) La ISO 13810
- D) La UNE 178501

50. En los modelos de gestión de los destinos turísticos, una de las fórmulas que se analizan, están dentro del derecho público. De los siguientes modelos de gestión de destinos ¿cuál no pertenece a dicho modelo?

- A) Concejalía
- B) Instituto Municipal
- C) Consorcio
- D) Fundación privada

51. Las escalas territoriales en los entes de gestión turística son determinantes en turismo y por tanto también su naturaleza, funciones y características de las Instituciones y Entes encargados de su gestión. A nivel Estatal o Nacional ¿cómo se llama la entidad responsable de la política nacional concerniente a turismo?

- A) SEGITTUR
- B) Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- C) Secretaría de Estado de Turismo (SETUR)
- D) Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

52. De las siguientes modalidades ¿cuál no es una forma o clase de turismo según la OMT (Organización Mundial de Turismo)?

- A) Turismo interno
- B) Turismo receptor
- C) Turismo emisor
- D) Turismo rural

53. En un destino turístico un visitante que pernocta se denomina:

- A) Excursionista
- B) Viajero
- C) Aventurero
- D) Turista



Logroño

54. Uno de los principales agentes turísticos que operan en el mercado turístico son las agencias de viajes, ¿cuál es la principal característica de una agencia de viaje mayorista o tour operador?

- A) Diseñan, organizan y elaboran paquetes turísticos (vuelos + hotel + excursiones) para ofrecerlos a las agencias minoristas
- B) Son las que tienen contacto directo con el viajero. Venden productos turísticos elaborados por mayoristas o servicios sueltos (billetes, hoteles) directamente al consumidor.
- C) Agencias con licencia para realizar ambas funciones: crean sus propios productos (mayorista) y los venden al público final (minorista).
- D) Especializadas en recibir y gestionar la estancia de turistas en un destino específico, ofreciendo servicios en el lugar de destino

55. El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos según el motivo principal hace referencia a nueve categorías, ¿cuál de las siguientes no está dentro de estas nueve categorías?

- A) Salud y atención médica
- B) Compras
- C) Religión y peregrinaciones
- D) Ninguna, todas están dentro de las nueve categorías

56. El segmento de turismo MICE agrupa viajes motivados por actividades profesionales, corporativas o académicas pero ¿qué significa el acrónimo MICE?

- A) Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions
- B) La A y la C son correctas
- C) Meetings, Incentives, Conventions, Events
- D) More Inclusive Costumers Engagement

57. De la siguiente lista señale cuál no es un recurso turístico

- A) La playa de la Concha de Donostia
- B) Las fiestas de Sanfermines de Pamplona
- C) La concatedral de Santa María de la Redonda de Logroño
- D) Viaje organizado a los Fiordos Noruegos

58. De la siguiente lista señale cuál es una actividad turística

- A) Alojamiento
- B) Restaurante
- C) Transporte
- D) Visita a una bodega



Logroño

59. Una de las características básicas del Turismo es su estacionalidad, que es el desequilibrio temporal en la demanda (flujo de visitantes) y oferta (servicios) que se concentra en ciertos periodos del año (alta temporada) y cae en otros (baja temporada). La OMT propone unas medidas para gestionar la estacionalidad, señala cuál es la correcta.

- A) Conectividad aérea: Conseguir más conexiones aéreas con el destino
- B) Segmentación del mercado: Dirigirse a perfiles con disponibilidad flexible (tercera edad, parejas sin hijos).
- C) Nuevos productos: Crear un macro museo capaz de atraer nuevos visitantes
- D) Promoción: Hacer campañas a través de la Oficinas Exteriores de Turespaña repartidas por el mundo.

60. Una de las acciones clave en la política turística es la planificación estratégica de un destino, según el plan estratégico de transformación turística- Logroño Enópolis, en el apartado de diagnóstico, ha habido una proliferación elevada de viviendas de uso turístico que suponen un porcentaje elevado de la oferta de plazas de la ciudad, este porcentaje es del...

- A) 49,53%
- B) 25,53%
- C) 95,35%
- D) 38,75%

61. La actuación del plan estratégico de Logroño denominada: Tótems información turista en el Centro Histórico pertenece al Eje...

- A) Transición verde y sostenible
- B) Mejora de la eficiencia energética
- C) Transición digital
- D) Gobernanza y accesibilidad universal

62. La organización de un famtrip (viaje de familiarización) por parte de un ente de gestión turística local se tratará de un acción de

- A) Promoción turística
- B) Gobernanza turística
- C) Gratuidad turística
- D) Estrategia turística

63. ¿Cuáles de estos agentes no sería el destinatario de un famtrip?

- A) Agentes de viajes
- B) Influencers especializados en turismo
- C) Touroperadores
- D) Alcaldes de la Federación Española de Municipios y Provincias

64. La accesibilidad debe integrarse en todas las fases de la cadena turística: infraestructura, servicios, transporte y...

- A) Comunicación
- B) Sostenibilidad
- C) Internet
- D) Visitas guiadas



Logroño

65. La capacidad de carga de un destino turístico es el número máximo de visitantes que un destino puede acoger simultáneamente sin degradar su entorno físico, socio-cultural o económico, ni disminuir la calidad de la experiencia del turista, y un factor clave para medirla es:

- A) El impacto del turismo en los residentes
- B) La satisfacción del visitante
- C) Los recursos naturales y las infraestructuras del destino
- D) Todas son correctas

66. Dentro de los objetivos del plan estratégico de turismo de Logroño es transformar la ciudad en un destino inteligente, para ello se identificaron una serie de retos. De los señalados ¿cuál no estaría incluido?

- A) Uso de las TIC para la gestión turística
- B) Preservación y restauración del patrimonio cultural
- C) Consumo sostenible
- D) Frenar la pérdida de población en el medio rural (en el entorno de la ciudad de Logroño).

67. Dentro del decálogo de los objetivos de primer nivel y objetivos específicos de la Agenda Urbana Española, ¿cuál de los siguientes objetivos corresponde a Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza?

- A) Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación
- B) Favorecer la ciudad de proximidad
- C) Potenciar modos de transporte sostenible
- D) Impulsar la regeneración urbana

68. En el plan de acción propuesto por el Plan estratégico Logroño Enópolis, dentro de el eje de transición verde y sostenible, una de las actuaciones a realizar es:

- A) Mejora de eficiencia energética en los sistemas de climatización de Espacio Lagares y Escuelas Trevijano
- B) Descarbonización: Bus eléctrico ruta circular de bodegas de Logroño
- C) Nuevo proyecto turístico de adecuación de parking para estacionamiento de autocaravanas
- D) Diseño y desarrollo de folletos digitales y materiales interactivos

69. ¿Qué tipo de turismo realizan los visitantes residentes en su propio destino?

- A) Turismo emisor
- B) Turismo interno
- C) Turismo asociativo
- D) Turismo extranjero

70. El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los...

- A) Objetivos 8,12 y 14
- B) Objetivos 8,12 y 15
- C) Objetivos 8,12 y 16
- D) Objetivos 8,12 y 17



Logroño

71. La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un instrumento estadístico y metodológico, basado en la contabilidad nacional, que mide el impacto económico real del turismo en un país. Según esto, la actividad turística en España alcanzó en 2024 un...

- A) 12,6% del PIB
- B) 30% del PIB
- C) 2,5% del PIB
- D) 9,8% del PIB

72. En la oferta turística de un destino urbano el sector alojamientos es fundamental a la hora de planificar el desarrollo turístico, en los últimos años está creciendo con cierta preocupación por parte de la sociedad una tipología de alojamientos ¿de cuál se trata?

- A) Casas rurales
- B) Áreas de autocaravanas
- C) Viviendas de uso turístico
- D) Hoteles

73. De conformidad con la Constitución Española, la promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial le corresponde principalmente a:

- A) Al Estado
- B) A las Comunidades Autónomas
- C) A las Entidades Locales
- D) Conjuntamente a las Entidades Locales y el Estado

74. El Instituto de Turismo de España-TURESPAÑA- es un organismo que se encarga fundamentalmente de:

- A) La promoción de España como destino turístico en el mundo.
- B) La colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo en la organización administrativa.
- C) El apoyo al Ministerio de Industria y Turismo en funciones propias suyas.
- D) El fomento y promoción del turismo a nivel interno de país.

75. El Ministerio de Industria y Turismo, dentro de la Administración General del Estado es el encargado de la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia de industria y turismo, a través de:

- A) La Secretaría de Estado de Turismo, de la que depende la Dirección General de Políticas Turísticas y otros organismos y sociedades.
- B) La Subsecretaría de Industria y Turismo, de la que depende la Secretaría General Técnica.
- C) La Secretaría de Estado de Turismo y TURESPAÑA.
- D) La Secretaría de Estado de Turismo.

76. A los efectos de la Ley 2/2001, de Turismo de La Rioja se entiende por turismo:

- A) Las personas que utilizan los establecimientos e instalaciones turísticas.
- B) Los movimientos que llevan a cabo los turistas.
- C) Los desplazamientos que efectúan los turistas por razones de ocio.
- D) Los desplazamientos y permanencia de las personas fuera de su domicilio habitual por distintas razones.



Logroño

77. De conformidad con la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja, la Comunidad Autónoma de La Rioja:

- A) No puede ejercer funciones de coordinación en el ejercicio de competencias de las Entidades Locales en materia de turismo.
- B) No tiene competencias en materia de investigación y desarrollo del turismo.
- C) Puede coordinar el ejercicio de competencias de las Entidades Locales en materia de turismo, en los términos previstos en la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.
- D) Está obligada a coordinar sus funciones con las Entidades Locales en materia de turismo.

78. Las disposiciones generales de la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja se aplican a:

- A) Empresas turísticas y sus establecimientos, a las actividades solo profesionales y a usuarios y recursos turísticos de La Rioja así como a la Administración.
- B) Empresas turísticas y sus establecimientos, a las actividades, profesiones, entidades turísticas no profesionales, usuarios y recursos turísticos de La Rioja, así como a la Administración, entre otros.
- C) Exclusivamente a empresas turísticas y sus establecimientos así como, actividades turísticas y usuarios.
- D) Empresas turísticas y usuarios

79. El Plan General de Turismo de La Rioja:

- A) No tiene carácter normativo y debe ser aprobado por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en coordinación con las Entidades Locales afectadas.
- B) Debe ser aprobado por la Consejería competente en turismo del Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en coordinación con las Entidades Locales afectadas.
- C) Puede ser aprobado y si se aprueba tiene carácter normativo.
- D) Debe ser aprobado por las Entidades locales afectadas.

80. La Promoción turística según la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja:

- A) Tiene como objetivo incrementar el flujo de turistas.
- B) Incrementar la oferta y demanda de servicios turísticos en La Rioja.
- C) Tiene como objetivo, captar la demanda de servicios turísticos en la Rioja y apoyar la comercialización de productos turísticos regionales.
- D) Tiene como objetivo mejorar la demanda de servicios y productos turísticos en La Rioja.

81. Las líneas de ayuda como medida de fomento del turismo según la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja:

- A) Deben ser acordes a las indicaciones recogidas en el Plan General de Turismo.
- B) Deben ser acordes a las indicaciones recogidas en el Plan General de Turismo o en los parciales que se aprueben.
- C) Pueden desvincularse, si así se motiva, del Plan General de Turismo o de los parciales que se aprueben.
- D) No necesariamente tienen que ser acordes a las indicaciones del Plan General de Turismo.



Logroño

82. Las Entidades Locales al ejercer competencias en materia de turismo pueden gestionar servicios de índole turística mediante:

- A) La gestión directa y mediante la constitución de consorcios que deberán cumplir los requisitos establecidos preceptivamente y de forma previa, disponiendo de financiación pública.
- B) Únicamente, mediante la constitución de consorcios que deberán cumplir los requisitos establecidos preceptivamente y de forma previa, disponiendo de financiación pública.
- C) Mediante gestión directa y sociedades mercantiles.
- D) Mediante gestión directa e indirecta, de conformidad con lo establecido en la legislación vigente.

83. Las competencias propias de las Entidades Locales en el marco del artículo 25.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local son:

- A) La Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.
- B) La Información de la actividad turística de interés y ámbito local.
- C) La Información e inspección de la actividad turística de interés y ámbito local.
- D) La Información, promoción y fomento de la actividad turística de interés y ámbito local.

84. El turismo y la Ordenación del territorio están vinculados por:

- A) La búsqueda de fines comunes como, un desarrollo sostenible y equilibrado y el disfrute racional del territorio.
- B) Mejorar la calidad de vida de la población.
- C) Por la incidencia que tiene la ordenación del territorio en la fiscalidad del municipio y su capacidad financiera.
- D) Por la capacidad que tiene en la determinación de los municipios que pueden ejercer competencias en materia de turismo.

85. La ordenación territorial puede limitar y condicionar el ejercicio de competencias por parte de las Entidades Locales.

- A) No, porque son competencias propias de las Entidades Locales, en virtud de lo dispuesto en la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.
- B) Sí, porque los instrumentos de ordenación del territorio pueden limitar áreas de suelo y condicionar el ejercicio de competencia turísticas.
- C) No existe una vinculación entre la Ordenación del territorio y el ejercicio de competencias en materia de turismo por las Entidades Locales.
- D) No, porque prevalece el ejercicio de competencias de las entidades Locales sobre los instrumentos de ordenación del territorio.

86. ¿Qué instrumentos de gestión de suelo tienen las Entidades Locales con capacidad de influir en el turismo?

- A) El Planeamiento urbanístico, a través del Plan General Municipal, los Planes Parciales, Planes Especiales, Licencias y disciplina urbanística.
- B) El Planeamiento urbanístico, a través del Plan General Municipal, los Planes Parciales y Planes Especiales.
- C) El Planeamiento urbanístico, a través del Plan General Municipal, los Planes Parciales, Planes Especiales, Licencias y disciplina urbanística, instrumentos estratégicos no normativos y otros.
- D) el plan general municipal y las licencias urbanísticas junto con el ejercicio de disciplina urbanística.



Logroño

87. Un consorcio de naturaleza turística presenta las siguientes características:

- A) Únicamente puede constituirse en municipio con más de 50.000 habitantes, si así se determina.
- B) Únicamente puede constituirse en municipio con más de 50.000 habitantes.
- C) Puede constituirse en cualquier municipio, está integrado por varias administraciones y necesariamente por entidades privadas.
- D) Puede constituirse en cualquier municipio, está integrado por varias administraciones entre sí o, con la participación de entes privados.

88. La creación de un servicio turístico municipal que va a ser gestionado directamente.

- A) Implica un ahorro financiero para el municipio.
- B) Es una fórmula de gestión que no exige acuerdo formal para su puesta en marcha.
- C) Es una modalidad de gestión de servicios públicos que exige acuerdo previo y dotación presupuestaria suficiente.
- D) Es la forma de gestión predeterminada de las Entidades Locales.

89. Las empresas o sociedades mercantiles creadas para el ejercicio de competencias en materia de turismo

- A) No están sujetas a control financiero.
- B) Sí están sujetas a control financiero y auditoria pública.
- C) Se rigen por normas de derecho mercantil y privado.
- D) Pueden optar someterse al régimen de control financiero y de auditoria pública o, por normas de derecho mercantil.

90. Los planes de sostenibilidad turística en destino (PSTD), dentro del programa de ayudas y subvenciones en materia de turismo presentan las siguientes características:

- A) Se financian exclusivamente con fondos europeos en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).
- B) Se financian en coordinación Estado-Comunidades Autónomas y Entidades Locales.
- C) Su financiación depende del programa, si es ordinario o si por el contrario se trata de un programa extraordinario de sostenibilidad turística en destino.
- D) Su financiación depende del programa, si es ordinario se financia con presupuesto de las tres administraciones, Estatal, autonómica y local y si se trata de un programa extraordinario de sostenibilidad turística en destino, se financia con fondos europeos.

91. El procedimiento de aprobación de subvenciones y ayudas concedidas por el Ayuntamiento de Logroño en materia de turismo deben cumplir los siguientes requisitos:

- A) Aprobación de Bases Reguladoras y posteriormente aprobación de convocatoria de las ayudas o subvenciones en el ejercicio o año correspondiente.
- B) Concesión de subvenciones del Ayuntamiento de Logroño.
- C) Aprobación de la convocatoria y sujeción y cumplimiento de la Ordenanza de Bases Reguladoras Generales para la concesión de subvenciones del Ayuntamiento de Logroño y la Ley 38/2003, de 17 de noviembre y su reglamento de desarrollo.
- D) No es necesario aprobar ni Bases Reguladoras ni convocatoria, es suficiente la aprobación del gasto que implica.



Logroño

92. Las subvenciones del Ayuntamiento de Logroño destinadas a la dinamización turística:

- A) Únicamente pueden ser solicitadas por entidades sin ánimo de lucro.
- B) Se contemplan dos líneas de acción. Una destinada a proyectos turísticos correspondientes a empresas y profesionales y otra enfocada a asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.
- C) Únicamente a proyectos profesiones y de índole turística.
- D) No se contemplan líneas diferenciadas de proyectos ni programas turísticos

93. La colaboración público-privada en la gestión de competencias turísticas de un municipio responde a criterios:

- A) mayor especialización y aprovechamiento de recursos, mejorando la competitividad del destino.
- B) mejor control administrativo de los recursos y reducción de gobernanza.
- C) Reducción de la planificación, estrategia y promoción turística.
- D) ausencia de controles que permite racionalizar recursos utilizados y mejorar la competitividad.

94. Los principios que deben regir la colaboración y cooperación en materia turística entre administraciones y el sector privado son:

- A) Principio de interés público.
- B) Principio de interés público, eficiencia y eficacia, transparencia y publicidad, igualdad y responsabilidad.
- C) Principio de interés público, eficiencia y eficacia, transparencia y publicidad, igualdad y responsabilidad, cooperación y coordinación.
- D) Principio de interés público, eficiencia y eficacia, transparencia y publicidad junto con coordinación entre administraciones.

95. La participación del sector privado en el ejercicio de competencias en materia de turismo por las Entidades Locales implica:

- A) Es un buen mecanismo para implicar al sector privado en la toma de decisiones de la política turística del municipio, pero no fomenta su implicación en la cogestión y financiación.
- B) Es un buen mecanismo para implicar al sector privado en la toma de decisiones de la política turística del municipio y fomentar su implicación en la cogestión y financiación.
- C) Reduce siempre la aportación financiera y presupuestaria de la Entidad Local.
- D) La capacidad de decisión se comparte siempre entre los entes del sector privado y las Entidades Locales.

96. Los convenios según la Ley 40/2015 se definen como:

- A) Instrumentos administrativos equiparables a contratos administrativos típicos para un fin común.
- B) Acuerdos con efectos jurídicos adoptados por Administraciones Públicas entre sí o con sujetos privados para un fin común.
- C) Instrumentos administrativos equiparables a subvenciones administrativas para un fin común.
- D) Acuerdos con efectos jurídicos adoptados siempre por Administraciones Públicas con sujetos privados para un fin común.



Logroño

97. En una Entidad Local un ejemplo de convenio en materia de turismo es:

- A) Con una Entidad como la Cámara de Comercio, Industria y servicios para la promoción de acciones de dinamización y fomento del turismo.
- B) Para la reducción y supresión de precios públicos a entidades con fines turísticos.
- C) Para regular la forma de gestión de nuevos servicios de interés turístico.
- D) Para modificar, por razones de interés público un contrato de prestación de servicios de interés turístico.

98. Un convenio de colaboración en materia turística debe tener una duración determinada que:

- A) No podrá ser superior a cuatro años, salvo que normativamente se prevea un plazo superior.
- B) Puede ser superior a cuatro años, si así lo recoge expresamente el propio convenio.
- C) No podrá ser superior a cuatro años, salvo que normativamente se prevea un plazo superior, pudiéndose acordar una prórroga de hasta cuatro años adicionales, en los términos que recoge la Ley 40/2015.
- D) No podrá ser superior a dos años, salvo que normativamente se prevea un plazo superior, pudiéndose acordar una prórroga de hasta dos años adicionales, en los términos que recoge la Ley 40/2015.

99. Para suspender los derechos fundamentales de forma individual:

- A) se necesita intervención administrativa.
- B) se necesita intervención judicial.
- C) se necesita autorización judicial.
- D) se necesita autorización administrativa o judicial.

100. Los miembros del Tribunal Constitucional serán designados por un período de:

- A) 9 años y se renovarán por terceras partes cada 3 años.
- B) 6 años y se renovarán por terceras partes cada 3 años.
- C) 5 años y se renovarán por terceras partes cada 2 años.
- D) 4 años y se renovarán por terceras partes cada 2 años.

101. De acuerdo con el artículo 17.3 de la Ley Orgánica 3/1981, de 6 de abril, del Defensor del Pueblo, las decisiones por las que se rechacen las quejas presentadas:

- A) Serán recurribles en vía administrativa.
- B) Serán recurribles ante la jurisdicción contencioso-administrativa.
- C) Se denominarán dictámenes.
- D) No serán susceptible de recurso.

102. NO corresponde al Rey:

- A) Sancionar y promulgar las Leyes.
- B) Convocar y disolver las Cortes Generales y convocar elecciones en los términos previstos en la Constitución.
- C) Dirigir la Administración civil y militar y la defensa del Estado.
- D) Expedir los decretos acordados en el Consejo de Ministros.



Logroño

103. La Constitución Española indica en su artículo 68 que el Congreso se compone de:

- A) 350 Diputados.
- B) 300 Diputados.
- C) un mínimo de 200 y un máximo de 300 Diputados.
- D) un mínimo de 300 y un máximo de 400 Diputados

104. Indique la respuesta correcta según el artículo 141 de la Constitución Española de 1978:

- A) El Gobierno y la administración de los Ayuntamientos se encomiendan a las provincias.
- B) Se podrán crear agrupaciones de municipios diferentes de la provincia.
- C) Los límites provinciales pueden alterarse por Ley del Parlamento Autonómico.
- D) Los Cabildos o Consejos sustituyen a los Ayuntamientos en los archipiélagos.

105. ¿Cuál de las siguientes materias está regulada en el Estatuto de Autonomía de La Rioja como competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma?:

- A) La defensa nacional.
- B) La ordenación del territorio y el urbanismo.
- C) La política exterior.
- D) La seguridad social.

106. ¿Cuál de los siguientes es el procedimiento establecido por el Estatuto de Autonomía de La Rioja para llevar a cabo su reforma?:

- A) La reforma será aprobada por la Asamblea Legislativa de La Rioja mediante una mayoría absoluta en una única votación.
- B) La reforma se aprobará por la Asamblea Legislativa de La Rioja, con mayoría de dos tercios, en dos votaciones separadas por un plazo mínimo de un mes.
- C) La reforma requiere la aprobación del Parlamento de La Rioja, del Congreso de los Diputados y del Senado, con mayoría simple en cada uno.
- D) La reforma puede ser realizada unilateralmente por el Gobierno de La Rioja sin necesidad de intervención de la Asamblea Legislativa.

107. Según el Estatuto de Autonomía de La Rioja, ¿cuál de las siguientes competencias está asignada exclusivamente al Parlamento de La Rioja?:

- A) La promoción y organización de las políticas de defensa en la comunidad autónoma.
- B) La capacidad para modificar la Constitución Española.
- C) La aprobación de leyes en el ámbito de la educación y la sanidad, dentro del marco establecido por el Estado.
- D) La designación del presidente del Gobierno de La Rioja sin intervención de otras instituciones.

108. ¿Cuál de las siguientes es una competencia propia del municipio en los términos previstos en la legislación básica estatal?:

- A) Defensa nacional.
- B) Administración de justicia.
- C) Seguridad en lugares públicos a través de la Policía Local.
- D) Política monetaria.



Logroño

109. Las Entidades locales integradas por los Municipios de grandes aglomeraciones urbanas entre cuyos núcleos de población existan vinculaciones económicas y sociales que hagan necesaria la planificación conjunta y la coordinación de determinados servicios y obras se denominan:

- A) Áreas metropolitanas.
- B) Comarcas.
- C) Mancomunidades de municipios.
- D) Consorcios.

110. Las competencias delegadas en los municipios:

- A) Se ejercen en los mismos términos que las competencias propias, sin condiciones.
- B) No pueden estar sometidas a control de la Administración delegante.
- C) Deben ir acompañadas en todo caso de la correspondiente financiación.
- D) Solo pueden ser delegadas por el Estado.

111. El número de miembros que integran la Junta de gobierno local en los municipios de gran población:

- A) No podrá exceder de un tercio del número legal de miembros del Pleno, además del Alcalde.
- B) No podrá exceder de un tercio del número legal de miembros del Pleno, incluyendo al Alcalde.
- C) No podrá exceder de un tercio del número legal de miembros del Pleno.
- D) Podrá exceder de un tercio del número legal de miembros del Pleno, además del Alcalde.

112. En los municipios de gran población, es competencia del Pleno:

- A) La aprobación de la plantilla de personal.
- B) Dirigir la política, el gobierno y la administración local.
- C) La aprobación del proyecto de presupuesto.
- D) Dictar bandos, decretos e instrucciones.

113. Son órganos directivos municipales en los Municipios de Gran Población:

- A) Los miembros de la Junta de Gobierno Local que no sean concejales.
- B) El Concejal-Secretario de la Junta de Gobierno Local sólo cuando no sea concejal.
- C) El Alcalde como presidente de la corporación.
- D) Los titulares de los máximos órganos de dirección de los organismos autónomos.

114. Según el Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público, el procedimiento normal para la provisión de puestos de trabajo es el de:

- A) Libre designación.
- B) Oposición.
- C) Concurso.
- D) Promoción interna.



Logroño

115. El permiso de los funcionarios públicos por fallecimiento, accidente o enfermedad grave de un familiar dentro del primer grado de consanguinidad o afinidad es de:

- A) Un día hábil cuando el suceso se produzca en la misma localidad, y tres días hábiles cuando sea en distinta localidad.
- B) Dos días hábiles cuando el suceso se produzca en la misma localidad, y tres días hábiles cuando sea en distinta localidad.
- C) Tres días hábiles cuando el suceso se produzca en la misma localidad, y cinco días hábiles cuando sea en distinta localidad.
- D) Ninguna de las anteriores es correcta.

116. Podrán obtener la excedencia voluntaria por interés particular los funcionarios de carrera que hayan prestado servicios efectivos en cualquiera de las Administraciones Públicas durante un tiempo mínimo de:

- A) 2 años inmediatamente anteriores.
- B) 5 años inmediatamente anteriores.
- C) 10 años inmediatamente anteriores.
- D) No se exige ningún periodo mínimo de servicios para poder obtener esta excedencia.

117. Señale la respuesta INCORRECTA:

- A) serán de aplicación las disposiciones sancionadoras vigentes en el momento de producirse los hechos que constituyan infracción administrativa.
- B) las normas definidoras de infracciones y sanciones serán susceptibles de aplicación analógica.
- C) únicamente por la comisión de infracciones administrativas podrán imponerse sanciones que, en todo caso, estarán delimitadas por la Ley.
- D) sólo podrán ser sancionadas por hechos constitutivos de infracción administrativa las personas físicas y jurídicas que resulten responsables de los mismos aun a título de simple inobservancia.

118. Se considera criterio para la graduación de la sanción a aplicar:

- A) La reincidencia, por comisión en el término de seis meses de más de una infracción de la misma naturaleza cuando así haya sido declarado por resolución firme.
- B) La reincidencia, por comisión en el término de un año de más de una infracción de cualquier tipo cuando así haya sido declarado por resolución firme.
- C) La reincidencia, por comisión en el término de un año de más de una infracción de la misma naturaleza cuando así haya sido declarado por resolución firme.
- D) La reincidencia, por comisión en el término de 6 meses de más de una infracción de cualquier tipo cuando así haya sido declarado por resolución firme.

119. La prescripción de las sanciones se interrumpirá cuando se inicie, con conocimiento del interesado, el procedimiento de ejecución, volviendo a transcurrir el plazo si aquél está paralizado:

- A) Durante más de un mes por causa imputable al infractor.
- B) Durante más de dos meses por causa no imputable al infractor.
- C) Durante más de dos meses por causa imputable al infractor.
- D) Durante más de un mes por causa no imputable al infractor.



Logroño

120. Contra la resolución de un recurso de alzada:

- A) Cabe el recurso de reposición.
- B) No cabe ningún recurso administrativo.
- C) Cabe recurso extraordinario de revisión y solo en los casos establecidos por la ley.
- D) No cabe ningún recurso administrativo, salvo el recurso potestativo de reposición.

121. Las notificaciones de actos administrativos deberán ser cursadas:

- A) En el plazo de quince días a partir de la firma del acto administrativo.
- B) Dentro del plazo de diez días a partir de la fecha en que el acto haya sido dictado.
- C) En el plazo de diez días a partir de la finalización del procedimiento administrativo.
- D) Dentro del plazo de quince días a partir de la fecha en que el acto haya sido dictado.

122. El plazo del trámite de audiencia de los interesados en un procedimiento administrativo es de:

- A) un mes para efectuar las alegaciones que estimen pertinentes.
- B) 20 días naturales.
- C) Un plazo no inferior a diez días ni superior a quince.
- D) Un plazo no inferior a diez ni superior a veinte.

123. El empresario deberá analizar las posibles situaciones de emergencia y adoptar las medidas necesarias en materia de (señale la respuesta INCORRECTA):

- A) Lucha contra incendios.
- B) Evacuación de los trabajadores.
- C) Primeros auxilios.
- D) Riesgo sanitario.

124. La vigilancia periódica del estado de la salud de los trabajadores es obligatoria cuando:

- A) El trabajador no preste su consentimiento.
- B) Así se establezca en el plan de prevención.
- C) Sea imprescindible para evaluar los efectos de las condiciones de trabajo sobre la salud de los trabajadores.
- D) Lo considere oportuno el empresario previo aviso a los representantes legales de los trabajadores.

125. Los trabajadores tendrán derecho a efectuar propuestas dirigidas a la mejora de los niveles de protección de la seguridad y la salud en la empresa a:

- A) Los Delegados de Prevención.
- B) Las organizaciones sindicales.
- C) El Comité de Seguridad y Salud.
- D) El empresario y los órganos de participación y representación.