



BIG BANG TACÓN

Revista Digital Centro Joven El Tacón
Nº34 Verano 2019

[HTTP://WWW.CENTROSJOVENES-LOJOVEN.ES/](http://www.centrosjovenes-lojovent.es/)

 Ayuntamiento
de Logroño



CONTENIDO

- LO QUE HEMOS HECHO 2
- SITIO DE LOGROÑO 2019 3
- FÍN DEL MUNDO 5
- MANUALIDADES TACÓN 6

- PARA JÓVENES 7
- PARA PADRES 9
- ARTACÓN 11
- PARTICIPA 12
- CONTACTO 12



EQUIPO DE REDACCIÓN

Equipo de redacción de este número:

Sandra Rodríguez, María Fernández, Leyre Martínez, Fátima, Soraya, Amine y el equipo de monitores del Centro Joven el Tacón.

Esperamos que el próximo número aparezca tu nombre.



LO QUE HEMOS HECHO



Crearte: Potatos



Torneo de Dardos

Diversión en la Plaza



Los Restauradores

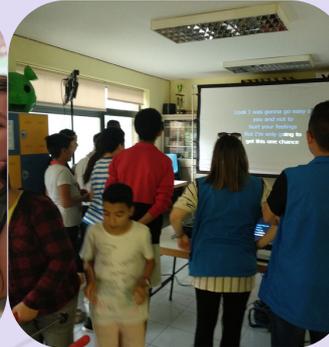


Top Cheff: Hot Dogs



Eurochapas

Pingüi Cartera



Fiesta de verano



Fiestas Madre de Dios



Sito de Logroño 2019

SITIO DE LOGROÑO 2019



El miércoles 6 de junio jugamos al juego del “Sitio de Logroño”. Nos juntamos todos los equipos en la Gota de Leche.

Allí nos contaron las normas y la historia de que éramos personas que habían utilizado una máquina para viajar en el tiempo y habíamos terminado en el Logroño de 1521. Esta máquina durante el viaje se había estropeado y para poder regresar, teníamos que arreglarla sustituyendo las piezas rotas e introduciendo los tres códigos de reinicio de la máquina. La única manera de conseguir las piezas era resolviendo los acertijos que desde el Centro de Control nos mandaron. Para ello, necesitamos un mapa del Logroño de aquellos años y realizar seis pruebas y hacernos tres selfies en varios sitios del Casco Antiguo de Logroño.

Cada prueba estaba relacionada con un personaje de la época. Por ejemplo, en la actividad del escriba teníamos que hacer un sudoku correctamente, con el francés tuvimos que derribar a los invasores que intentaban trepar la muralla de nuestra ciudad, con la hechicera tuvimos que preparar una pócima y si no conseguíamos las pruebas, teníamos que ir al prestamista para resolver una serie de acertijos y adivinanzas y que nos diera una moneda de chocolate para poder realizar la prueba hasta conseguirla. La actividad que me pareció más difícil fue la de hacer el sudoku con el escriba ya que no sabía hacerlo.



Además, mientras corríamos de prueba en prueba, aprovechamos para hacernos las fotos y conseguir así los códigos y poder ganar.

Cuando terminamos todas las pruebas, tuvimos que ir al Centro de Control que estaba en la Gota de Leche para entregar la tarjeta y comprobar si habíamos hecho las fotos en el sitio indicado. Hasta el final de la prueba no supimos quién era el ganador. Nos reunieron a todos en la sala de exposiciones y allí nos dijeron qué equipo había hecho todo correctamente y cuál había llegado en primer lugar. El premio fue un móvil para cada uno de los compañeros de equipo. ¡El próximo año será!

Por Sandra y Amine

FOTOS SITIO DE LOGROÑO



FIN DEL MUNDO

Durante la actividad "Fin del Mundo", hemos tenido que escribir en un papel lo que haríamos si el mundo se acabase en 6 mes. Hemos seleccionado algunas de las mejores respuestas:

- Jugaré al fútbol. No iré al cole. No estudiaré y me divertiré mucho.
- Haría un viaje a África, al Amazonas o al Caribe.
- Yo estaría con el chico que me gusta, en el atardecer, hablando de nosotros. También me disfrazaría de un personaje de Naruto e iría chillando por la calle "os moriréis todos pedazo de energúmenos"....y luego me tiraré al suelo.
- Andaría por la calle desnud@, Besaría crush (no moriré de vergüenza), no estudiar. Bañarme en la playa desnud@ y no ordenar mi habitación, ¡que estoy cansad@ de eso!
- Haré un agujero en el suelo y me meteré hasta que todo pase...y me buscaré la vida.
- Me marcharía a ver mundo con la familia....vestido de batman
- Disfrutaría de mi tiempo y de y de la vida porque creo que no hay escapatoria al fin del mundo o..iría al espacio aunque allí me moriría de hambre...
- Me mudaría a Irlanda a un pueblo costero y tranquilo y allí intentaría ver toooodas las series que me de tiempo.
- Le robaría a mi madre 10000€ y construiría un bunker.
- Visitar a mi familia y gastarme el dinero. Construiré un cohete.
- Lo normal, la comida, bebida, unos amigos, el wifi, el televisor y el marido...la familia NO!!!
- Viajaría a nueva York con toda mi familia; haría paracaidismo, voluntariado en países donde fuera necesario y lo más importante, disfrutaría el mayor tiempo posible con mi familia y amigos.
- Seguiré viviendo la vida.

Y ahora un reto...¿Podéis adivinar cuales son las respuestas de los monitores?
Si lo tenéis claro, envidad la respuesta al correo del centro joven: cjtacon@logro-o.org

Por María y Fátima

MANUALIDADES TACÓN

¡Cada vez son más las personas que coleccionan búhos, es un animalito relacionado con la inteligencia y el misterio.

Para realizar un broche de fieltro de búho, se necesita: Molde o patrón, fieltro de color marrón, marrón claro, blanco, negro y naranja. Guata o papel de wc para rellenar e hilo y aguja y un imperdible de broche.

PASO A PASO:

1) Imprimir el patrón y recortarlo. (Lo podéis encontrar en:

http://4.bp.blogspot.com/_1FZSh8yYMng/TJ3yK nkaNal/AAAAAAduk/yMYLNbl2_zk/s1600/Broche+buho+1.jpg)

2) cortar las partes que componen el búho en fieltro, tanto para el cuerpo (cortar 2 veces), las alas (cortar 2 veces), los ojos y el pico.

3) Coser sobre uno de los fieltros que corresponde al cuerpo del búho, las alas, los ojos y el pico. En el otro fieltro, coser en el centro el imperdible.

4) Luego coser las 2 partes del cuerpo del búho, dejando la parte de abajo, de la base, sin coser. Recordando de dejar la parte del imperdible del lado exterior.

5) Rellenar con un poco de guata o papel de wc y cerrar la abertura.

Gracias a <http://www.manualidadesplus.com> por esta manualidad tal original



PARA JÓVENES

IDENTIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES

Toda la actividad que realizamos en las redes sociales deja una huella, trazable por los buscadores y utilizada por los empleadores, que configura nuestra identidad digital. Asumir que lo que hacemos en línea produce una huella digital permanente, es el primer paso para adoptar una actitud más prudente a la hora de exponernos en la red.

Cómo se configura la identidad digital en las redes sociales

La identidad digital es un mapa dinámico que se compone con la información disponible en la red acerca de una persona o de una marca (huella digital), así como de las percepciones que esa información genera en terceros (reputación digital).

En la definición de la identidad no solo interviene el usuario con lo que dice acerca de sí mismo (en perfiles y biografías), sino también con lo que hace (el contenido y el estilo de lo que comparte y los usuarios y grupos con los que se relaciona).

Además, la identidad digital también la establecen los demás usuarios, en términos de reputación y los motores de búsqueda, en términos de visibilidad

Eres lo que compartes

El usuario de la red diseña una imagen de sí mismo con la elección de su nickname, la fotografía de su avatar y el texto de su perfil biográfico, pero la imagen que realmente proyecta se deriva de lo que publica, del estilo y del contenido de lo que comparte de manera regular. Así, la identidad digital es lo que el usuario hace en las redes: las palabras y las imágenes que utiliza, los textos y vídeos que comparte, las opiniones que expone y, también, las bromas que realiza.

Eres las redes de las que formas parte

El conjunto de vínculos que mantiene cada usuario en la red (seguidos, seguidores y amigos) constituye un grafo social que revela una extraordinaria cantidad de información acerca de su identidad. Los “vecindarios” nos definen en la red porque generan percepciones que inciden directamente en nuestra reputación.

Eres lo que los demás usuarios dicen y cómo te perciben

El “etiquetado social” o folksonomía es una expresión literal de cómo se percibe y valora a un usuario dentro de una red. Las listas de Twitter y las “Skills & Endorsements” de LinkedIn, por ejemplo, son manifestaciones de reputación distribuida. Las palabras clave que se utilizan en las listas de usuarios y en las destrezas profesionales constituyen, en su conjunto, un retrato de la identidad digital realizado de forma colectiva por la comunidad. Más allá de las “nubes de etiquetas”, la valoración de los usuarios queda expresada en comentarios, conversaciones, opiniones, likes and shares que se distribuyen por toda la red y que son muy difícilmente controlables.



PARA PADRES

EL 75% DE ADOLESCENTES CARECE DE FORMACIÓN CRÍTICA PARA NAVEGAR POR INTERNET



En un mundo en el que los bulos y las noticias falsas se difunden a diario por Internet, enseñar a los jóvenes a cuestionarse si una información es verdadera es un reto fundamental para la sociedad. Pero por el momento, los docentes están perdiendo la batalla. Solo el 22,5% de adolescentes españoles de 14 a 16 años afirma haber recibido formación sobre el desarrollo de pensamiento crítico para valorar la información en Internet, según un estudio presentado este martes en Madrid por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), Google y BBVA.

Los resultados de la investigación Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes se han obtenido a través de 1.624 entrevistas por ordenador a jóvenes españoles de 14 a 16 años en centros educativos, cuatro grupos focales y ocho entrevistas individuales. Cerca del 90% de los adolescentes dispone de 2 a 5 dispositivos digitales personales y el 83,6% reconoce un uso muy habitual del móvil. Los jóvenes usan sus smartphones, ordenadores y tabletas para diversas actividades en la red. Por ejemplo, escuchar música (75,6%), buscar información (41,6%), navegar (48,3%) y relacionarse con otras personas o jugar a videojuegos online (37,6%).



Los adolescentes son autodidactas y afirman tener un amplio manejo de las competencias digitales. El 83% indica que tiene bastante o mucha más habilidad que sus padres y el 59,8%, que sus docentes. El estudio, que se ha realizado en el marco del proyecto Conectados, revela que en los centros educativos sobre todo se enseña a los adolescentes habilidades digitales relacionadas con la edición de texto. Mientras que un 76,7% de los alumnos afirma haber recibido formación sobre la creación de presentaciones en programas como Prezi o Power Point, solo un 30,5% ha aprendido cómo proteger sus datos personales en Internet y menos de un 25% ha aprendido a mirar la pantalla con pensamiento crítico.

“Los colegios concertados y privados están trabajando un poco más en esta última área, pero el sistema público no está trabajando lo suficiente”, explica Eulalia Alemany, directora técnica de la FAD. Adrián Fornas, un alumno de 15 años que cursa 4º de la ESO en el instituto Juan de la Cierva de Madrid, afirma que él no ha recibido formación sobre fake news ni redes sociales: “En vez de hablar de eso, en TIC nos enseñan muy por encima los componentes de un ordenador o los tipos de software”.



PARA PADRES

En cambio, su compañera Manuela Umbría, de la misma edad, sí que ha aprendido algo al respecto en Valores Éticos, una asignatura optativa que no cursan todos los alumnos. “Hay fake news por todas partes. Cuando ves investigaciones que dicen que un alimento es cancerígeno o bueno para la salud, tienes que ver quién ha financiado ese proyecto”, afirma. Para detectar las noticias falsas, ella navega en Internet, visita varias webs diferentes y busca quién apoya esos proyectos.

Para la ministra de Educación, Isabel Celáa, es importante “potenciar la educación en valores para hacer un buen uso de las infinitas posibilidades de Internet y las redes sociales”: “Es la forma de evitar problemas de atención, de adicciones a internet, de desinformación, de autoestima y reputación online e incluso consecuencias en la salud”. En la misma línea se ha manifestado Alemany, que sostiene que en una sociedad es fundamental el desarrollo del pensamiento crítico. “Las fake news no solamente afectan a los adolescentes. Muchas veces el pensamiento crítico no se está dando ni en los adultos. ¿Cómo podemos pretender que se dé en los adolescentes? Es una hipocresía por nuestra parte”, afirma.

Escaso apoyo de los docentes

A la falta de formación se suma el hecho de que los adolescentes perciben un escaso apoyo por parte de sus docentes y progenitores en general en sus actividades en Internet. “Los adolescentes se enfrentan a esta complejidad digital con poco apoyo de padres y docentes. Consideramos que son nativos digitales y nacen con todas las competencias necesarias, pero se encuentran con un montón de situaciones difíciles y normalmente acuden a sus amigos en vez de a padres y profesores”, ha afirmado la directora general de la FAD, Beatriz Martín.

Umbría considera que los padres y docentes deberían generar confianza con los menores en vez de supervisar sus redes sociales. “Así si ese chico tiene un problema en su red social, alguien le hace un mal comentario y se siente mal o le eliminan la cuenta, puede tener la confianza de contárselo a un adulto. Es decir, que no estén encima, sino que el chaval recurra a ellos”.

Nueve de cada 10 adolescentes afirma tener un perfil propio en redes sociales. Usan sus cuentas fundamentalmente para sentirse integrados en el grupo. Prefieren Instagram para publicar y ser vistos y Youtube para consumir contenidos, pero también utilizan Twitter para seguir a sus ídolos y Facebook como plataforma para juegos y mantener amistades lejanas. El servicio de mensajería instantánea WhasApp les sirve para el contacto diario con amigos y familiares.



ARTACÓN



PARTICIPA

- Si quieres participar en la edición de la revista porque
- ...Piensas que a la revista le falta tu toque especial
- ...Crees que contigo los próximos números pueden ser la bomba
- ...Quieres escribir sobre algo que te interese
- ...Tienes un blog que quieres compartir
- ...Quieres hacer tu propia sección en la revista
- ...Quieres hacer tu sugerencia
- O.....



No lo dudes y pásate por El Tacón, te estamos esperando, estamos seguros que con tu ayuda los próximos números de la revista serán mejores.

Si quieres hacer cualquier consulta, aportación, sugerencia o crítica al Centro Joven, también estamos para eso. Estaremos encantados de escuchar lo que tengas que decir.

C.J. ElTacón

Plaza Fermín Gurbindo N°8

941 244 600

cjtacon@logro-o.org

Síguenos en:



Y ahora también por

Whatsapp



644 368 678

www.centrosjovenes-lojoven.es