

## ÍNDICE

2 Para padres

3 Para todos

4 Salimos x el barrio

5 EnREDados:  
By Mikel Vellisca

6 Direcciones  
de interés  
Actividades  
destacadas

7 Colaboraciones

8 Opina tú  
Contacta  
con nosotros

**B**ienvenid@s a una nueva entrega de nuestra revista digital del Centro Joven Lobete. Esta publicación pretende haceros llegar a vuestro correo electrónico las últimas noticias de lo que ocurre en el Centro e informaros de las recientes adquisiciones de juegos, películas, libros, música, etc. Si cambiáis vuestra dirección de correo acordaos de notificarlo en el Centro para que podáis seguir recibiendo todos los envíos.

Además puedes pertenecer al equipo de redacción, que hace posible que esta publicación bimensual salga adelante. Infórmate en el aula de informática del Centro, por correo electrónico o por teléfono.

### FOTOS DE ACTIVIDADES



dj artefacto



karting



derechos de la infancia



cocina crunchs



la oca del sida



dulces navideños



D.D.H.H. Africa

### EQUIPO DE REDACCIÓN



Subtain  
Mazhar  
[17 años]



Eva  
Mesa  
[17 años]



Mikel  
Vellisca  
[14 años]



Alvaro  
Sotés  
[13 años]

### IMAGEN PARA PENSAR



Rocío  
Morales  
[13 años]



Brisa  
Galliano  
[11 años]



Paula  
Cid  
[11 años]

### COLABORADORES/AS

Lorena Pita [14 años]  
María Cortegana [17 años]



Ayuntamiento  
de Logroño

www.lojoven.es  
www.logroño.es

**¿MUNDO REAL O VIRTUAL?**

**¿Mundo real o virtual? Los adolescentes no distinguen**

Reseñamos un interesante artículo publicado en Ecodiario.es. En él se habla de un reciente estudio sobre la brecha digital entre adultos y adolescentes llevado a cabo en colegios de Madrid, Barcelona, Zaragoza, Sevilla y Santiago de Compostela.

Un estudio sobre la brecha digital entre adultos y adolescentes realizado durante tres años en colegios de Barcelona, Madrid, Zaragoza, Sevilla y Santiago de Compostela ha revelado que los jóvenes perciben el mundo virtual como si fuera una extensión de la realidad, mientras que los adultos usan la red como a "instrumento".



Así lo ha explicado en una entrevista el sociólogo investigador principal del estudio y profesor de la Universitat Ramon Llull (URL), Jordi Busquet, quien ha indicado que para los adolescentes "son dos realidades paralelas que forman parte de la propia vida".

El estudio, en el que se ha entrevistado a 120 jóvenes de escuelas --ESO y Bachillerato-- y a 60 adultos --profesores y padres--, ha sido liderado por investigadores de la Facultad de Comunicación Blanquerna de la URL, en colaboración con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universidad de Sevilla, la Universidad de Salamanca y la Universidad Juan Carlos I de Madrid.

**Conclusiones**

Busquet ha apuntado que los jóvenes integran las redes sociales a su vida cotidiana, hasta el punto que "no hay tanta diferencia" entre lo que proyectan en el Facebook y cómo se muestran en su día a día, lo que se explica porque utilizan la red para socializarse, es decir, para hacer amigos y hacer bromas entre ellos.

De hecho, el estudio, bajo el título 'El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes', también constata que muchos de los jóvenes no pueden vivir sin estas herramientas hasta el punto que están "todo el día disponibles", ha añadido Busquet, aunque la investigación no se han centrado en las adicciones.

Otra de las conclusiones es que, aunque controlan mucho su relación con los desconocidos y no suelen aceptar a personas con las que no tengan amistades en común, descuidan su imagen porque "no son conscientes de que es un espacio público y no privado".

Su ingenuidad les lleva muchas veces incluso a publicar fotografías que pueden afectar a su reputación y "a la larga pueden ser comprometedoras" como, por ejemplo, a la hora de buscar trabajo.

**Fuente texto y foto:** [ecodiario.es](http://ecodiario.es)

## **CIBERBULLYING**

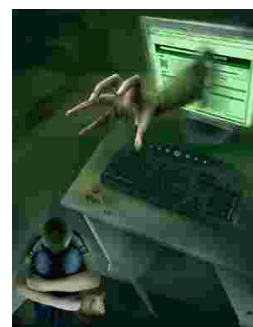
### **¿Qué es el Cyberbullying?**

El cyberbullying es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen.

### **¿Cuándo estamos ante un caso de cyberbullying?**

Estamos ante un caso de cyberbullying cuando un o una menor atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta a otro/a mediante Internet, teléfonos móviles, consolas de juegos u otras tecnologías telemáticas.

Según el Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por los menores publicado por el INTECO en Marzo de 2009 el cyberbullying se define como acoso entre iguales en el entorno TIC, e incluye actuaciones de chantaje, vejaciones e insultos de niños a otros niños..



### **¿Por qué es especialmente grave el cyberbullying?**

El anonimato, la no percepción directa e inmediata del daño causado y la adopción de roles imaginarios en la Red convierten al cyberbullying en un grave problema.

Sinónimos

Además de la adaptación del neologismo inglés (cyber-bullying) se utilizan en castellano otros términos para denominar al cyberbullying, combinando el prefijo ciber- o los adjetivos online o virtual con las palabras matonaje, matoneo o abuso, asociadas con la denominación de matones o abusones para los que efectúan el bullying. Así podemos encontrarnos con los siguientes sinónimos de cyberbullying: ciberabuso, cibermatonaje, cibermatoneo; abuso online, matonaje online, matoneo online; abuso virtual, matonaje virtual, matoneo virtual. Además, en inglés también se utilizan e-bullying y online bullying.

### **¿Cómo se manifiesta el cyberbullying?**

- Colgar en Internet una imagen comprometida (real o efectuada mediante fotomontajes) datos delicados, cosas que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones.
- Dar de alta, con foto incluida, a la víctima en un web donde se trata de votar a la persona más fea, a la menos inteligente... y cargarle de puntos o votos para que aparezca en los primeros lugares.
- Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, en redes sociales o foros, donde se escriban a modo de confesiones en primera persona determinados acontecimientos personales, demandas explícitas de contactos sexuales...
- Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima de manera que las reacciones vayan posteriormente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de personalidad.
- Dando de alta la dirección de correo electrónico en determinados sitios para que luego sea víctima de spam, de contactos con desconocidos...
- Usurpar su clave de correo electrónico para, además de cambiarla de forma que su legítimo propietario no lo pueda consultar, leer los mensajes que a su buzón le llegan violando su intimidad.
- Provocar a la víctima en servicios web que cuentan con una persona responsable de vigilar o moderar lo que allí pasa (chats, juegos online, comunidades virtuales...) para conseguir una reacción violenta que, una vez denunciada o evidenciada, le suponga la exclusión de quien realmente venía siendo la víctima.
- Hacer circular rumores en los cuales a la víctima se le suponga un comportamiento reprochable, ofensivo o desleal, de forma que sean otros quienes, sin poner en duda lo que leen, ejerzan sus propias formas de represalia o acoso.
- Enviar mensajes amenazantes por e-mail o SMS, perseguir y acechar a la víctima en los lugares de Internet en los se relaciona de manera habitual provocándole una sensación de completo agobio.

**FUENTE:** [www.pantallasamigas.net](http://www.pantallasamigas.net)

## **SALIMOS X EL BARRIO**

Los reporteros y reporteras de la revista **ALADE3** salen al barrio a tomarle el pulso a la ciudadanía. Realizan preguntas de distinta índole para trasladaros sus opiniones y sus inquietudes. Si quieres saber la opinión del barrio sobre algún tema, mándanos un correo y lo valoramos.



### **¿A qué cosas has tenido que renunciar por la crisis?**

- A veranear fuera de España
- A comprarme ropa
- A nada
- A casi todo
- A cenar fuera y a las vacaciones
- A usar dos coches en la familia
- A regalarles cosas a mis hijos
- A desayunar fuera de casa
- A ir al cine y a cenar fuera
- A comprar ropa y a ir de bares
- A ir de viaje
- A salir con mi hija y a la gasolina
- A apuntar a mis hijos a extraescolares
- A salir de vacaciones o de fiesta por la noche
- A tener tiempo para estar con la familia
- A tener conexión a Internet
- A tener televisión por cable
- A salir a comer fuera de casa
- A ir al gimnasio
- A ir al cine
- A ir de vacaciones
- A ir a ver a mi familia que vive lejos de Logroño
- A comprar cosas de marca
- A comprar comida cara
- A poder pagar el alquiler del piso, teniendo que pedir prestado

## ENTREVISTA A SALVA Y DAVID

Hola gente. Aquí esta el primer artículo de la sección que he nombrado "EnREDados". Como adelanté, en este artículo os hablaré sobre el Boom Gamer en Youtube. ¿A qué viene esto?

Tal vez no conozcas a TheWillyrex o ElrubiusOMG pero ellos están causando furor en la gente de 11 a 16 años que juegan a videojuegos que están de moda. Suben vídeos de juegos como Call of Duty, en los que se graban jugando y a la vez los comentan. Claro aquí hay un problema, hay gente que se esfuerza por ser conocida en Youtube, pero hay empresas que ofrecen a estos famosos herramientas que mejoran su canal, como miniaturas en sus vídeos o banners en su página que llaman más la atención a los visitantes. Además, aparte de regalarles dichas herramientas, les paga por cada vez que visitan y puntúan sus vídeos. Es una ventaja, porque puedes trabajar jugando y haciendo lo que te gusta. En cambio, los desconocidos lo hacen gratis y probablemente se esfuerzen más para ser conocidos. Claramente todos los desconocidos tienen un objetivo: llamar la atención de estas empresas, para conseguir las herramientas anteriormente citadas. Pero el firmar con una empresa no significa que vayas a ser mas reconocido y pocas veces superas las 300 visitas. He charlado con dos "afectados" de este boom en Youtube, y me han contado su opinión sobre este hecho. Ellos son Salva y David, mas conocidos en Youtube como xBalaHD y DaviidHD. Ambos tienen 16 años y suben vídeos que pueden resultar interesantes para los lectores de la revista Alade3. (Por cierto!!! Yo también tengo canal, Doraimkyne. Pasate y diviertete :D)

**Salvador Balaguer (xBalaHD)** [www.youtube.com/user/xbalahd](http://www.youtube.com/user/xbalahd)

**Mikel Vellisca:** ¿Por qué estás en Youtube?

**Bala:** Porque me gusta compartir mis vídeos con la gente

**MV:** ¿Cuánto llevas en Youtube?

**B:** 7 meses (contando los de su antiguo canal)

**MV:** ¿Qué subes en Youtube?

**B:** Subo guías de juegos, información y videojuegos

**MV:** ¿Qué quieres conseguir en Youtube?

**B:** Entretener, divertir y ser conocido con partner para tener mas herramientas en mi canal.

**MV:** ¿Qué opinas del boom gamer en Youtube España?

**B:** Para mí el boom gamer de youtube en España consiste en que muchos le han visto el partner a los grandes y quieres subir vídeos como desesperados, pero también hay quien lo hacen por amor al arte y les gusta, para ellos es un hobby (es mi caso).

**David Benítez (DaviidHD)** [www.youtube.com/user/daviidcaii](http://www.youtube.com/user/daviidcaii)

**Mikel Vellisca:** ¿Por que estas en Youtube?

**DaviidHDi:** Empecé con un amigo por una competición, por ver quien conseguía más fama antes de fin de año, pero él, al irse de vacaciones y estar sin internet termino por dejarlo, pero yo seguí porque me gustaba, conocía a mucha gente y me divertía muchísimo, y así sigue siendo hasta hoy

**MV:** ¿Cuánto llevas en Youtube?

**DHD:** Unos 6 meses

**MV:** ¿Qué subes en Youtube?

**DHD:** Videojuegos, ya sean de miedo como Slender, acción como Dishonored y Assassin's Creed o de deportes como el NBA 2K13

**MV:** ¿Qué quieres conseguir en Youtube?

Divertirme a más no poder, conseguir el reconocimiento de la gente, que vean todos que tengo un buen canal y ver hasta donde puedo llegar en este mundo ahora tan grande.

**MV:** ¿Qué opinas del BOOM gamer en Youtube España?

**DHD:** Por una parte es una gozada que haya cada vez más gente que se lance a grabar y compartir sus partidas, ya sea desde PC, ps3, Xbox360 o incluso wii y DS, pero lo que me parece demasiado, es que hay gente que se mete a esto por moda, no por intención de divertirse. Llevar un canal con calidad cuesta bastante dinero. Yo ya me he dejado mucho dinero y aun me queda por gastar bastante para que mi canal este al 100% de sus posibilidades. Así que gente, si os metéis en este mundo de youtube, por lo menos en lo que se refiere a gaming, tened claro lo que vais a subir y que seguramente tengáis que invertir dinero y eso si ... siempre os tenéis que divertir haciéndolo, si no estáis motivados, no os metáis, acabará con vosotros. Gracias.



## DIRECCIONES DE INTERÉS

Esta sección pretende informaros sobre páginas que pueden ser interesantes para vosotros, bien porque son divertidas, porque pueden ayudaros a recoger información para vuestros trabajos de clase o simplemente, porque podéis aprender algo de culturilla general.

### LIBROS JUVENILES

[jovenlibros.blogspot.com.es](http://jovenlibros.blogspot.com.es)

Usala para leer reseñas de libros enfocados a un público juvenil, aunque obviamente pueden ser leídos por todo tipo de personas especialmente aquellos que mantienen un buen nivel literario.

### DUDAS DEL ESPAÑOL

[www.fundeu.es](http://www.fundeu.es)

Usala para encontrar respuestas a problemas concretos del idioma español, como se escribe en plural, cual es el gentilicio de una localidad concreta, etc. Hay una enorme cantidad de material de consulta y puedes plantear preguntas personalizadas.

### ADICCIONES

[www.escueladefamiliasph.org](http://www.escueladefamiliasph.org)

Usala para participar en un concurso online gratuito de 25 horas que te enseña a afrontar los problemas con las drogas en la familia. Es una idea desarrollada por el Proyecto Hombre en colaboración con el Ministerio de Sanidad.

### A INSTALAR

[ipfinitesimal.com](http://ipfinitesimal.com)

Usala para encontrar, con unos pocos clics, las principales aplicaciones gratuitas que todo PC necesita. Ninite incluye en su portada docenas de programas y servicios: navegadores, librerías, almacenamiento en la nube, editores gráficos, utilidades, programas de comparación. Simplemente marca lo que quieres instalar y todo se descargará e instalará sólo.

### EXPLORANDO MARTE

[milesdemillones.com](http://milesdemillones.com)

Usala para leer noticias astronómicas relacionadas con la exploración de otros planetas. Encontrarás imágenes históricas, como la primera foto de una luna tomada desde la superficie de otro planeta.

### CIUDAD DEL JUEGO

[www.myplaycity.com/es](http://www.myplaycity.com/es)

Usala para encontrar juegos sencillos pero divertidos, con la particularidad de que puedes descargarlos en tu ordenador de forma gratuita.

### LAS MENTIRAS DE LA RED

[www.trolasenlared.com](http://www.trolasenlared.com)

Usala para descubrir las mentiras, los bulos y las estafas que circulan por la red. La clara del huevo que elimina las quemaduras, el zumo de limón que cura el cáncer, las estafas telefónicas ... Aquí encontraras éstas y otras muchas mentiras, desbaratadas.

### SIEMPRE ALERTA

[ejercitoantivirus.blogspot.com](http://ejercitoantivirus.blogspot.com)

Usala para mantenerte al día en todo en todo lo relacionado con la seguridad de tu ordenador. Esta bitácora recopila noticias de nuevos virus, los métodos punteros para tratarlos, seguridad en las redes sociales y otros temas de interés.

## ACTIVIDADES DESTACADAS

El **jueves 3 de enero** en el periodo navideño, nos divertiremos en el aula de informática con una **web cam muy divertida**. Veremos como nos quedan sombreros, bigotes, y un largo etcétera de accesorios en movimiento.

Los Centros Jóvenes como siempre solidarios, participan en la **campaña de recogida de juguetes** de la Gota de Leche. Puedes traer tus juguetes todo el periodo navideño y los entregaremos el **miércoles 2 de enero** por la mañana.

En **enero los jueves 10 y 17** ya en el 2013, el aula de informática te ofrece un taller de dos días para que aprendas a realizar **presentaciones animadas** de manera gratuita. Mejora tus trabajos de clase y sube tu nota. Anímate y sé más dinámico@.

**Todos las tardes de enero** nos las pasaremos **confeccionándonos el disfraz** para el desfile de carnaval que será el sábado 9 de febrero. Ven y diviértete con nosotros y disfruta con tus amigos en el desfile.

## COLABORACIONES

Podéis mandarnos por correo electrónico o traernos al Centro Joven los dibujos, letras de canciones, poemas y/o en general creaciones vuestras de cualquier tipo que queráis que publiquemos en la revista digital. Animaros a expresar vuestra creatividad y a dar a conocer vuestra destreza artística a todo el mundo.



**Dibujos cedidos por:** Lorena Pita [14 años]

**CONSUMISMO NAVIDEÑO**

En plenas fechas navideñas, a pesar de la crisis seguro que hemos gastado mucho más de lo que nos podemos permitir, ya sea en comida o en regalos.

Los centros comerciales y los supermercados se decoran y empiezan a vender productos típicos de estas fechas. Esto cada año se intensifica de tal manera que el hecho de tener que comprar algo se convierte en una "necesidad", ya que los anuncios, tanto por televisión como por carteles que puedes encontrar en plena calle, escaparates con llamativas ofertas, etc, bombardean nuestras mentes con la idea de que si no somos capaces de hacer un mísero regalo o de darte un capricho en Navidad no podremos llegar al *status* social en el que se encuentran los demás. La manipulación es tal, que nos llegamos a sentir mal o inferiores al resto si no llevamos a cabo la tarea del consumismo innecesario.



Las empresas dedican más interés en esta época en concreto, debido a que las vacaciones de Navidad se han convertido casi en la exclusividad de hacer felices a nuestros más allegados mediante el uso de bienes materiales, que puede que ni si quiera les gusten, pero sólo por el hecho de entregárselos con todo nuestro amor y el esfuerzo de sacrificar una parte del sueldo destinado a pagarnos la subsistencia en nuestra casa ya supone su máximo agradecimiento, puede que falso o no, pero esa es nuestra recompensa por dejarnos llevar por el pensamiento global de las masas.

**Eva Mesa** [14 años]  
**Rocío Morales** [13 años]  
**María Cortegana** [17 años]

**CONTACTA CON NOSOTROS**

¿Tienes dudas sobre algo relacionado con el Centro? ¿Quieres que se compre algo en particular en la próxima compra? ¿Alguna sugerencia?

Los monitores Ainhoa, Jose y Antonio, te ayudarán en lo que necesites saber.

Anímate y mándanos un correo contándonos lo que quieras.

**Por correo electrónico:** [cjlobete@logro-o.org](mailto:cjlobete@logro-o.org) o [revistaalade3@gmail.com](mailto:revistaalade3@gmail.com)

**Por teléfono:** 941 249 630

**Viniendo a vernos:** C/ Obispo Blanco Nájera, 2