

# LOGROÑO ENÓPOLIS



## Plan Estratégico de Transformación Turística de Logroño Memoria Técnica

Diciembre de 2021



## Índice de Contenido

1	Descripción del destino turístico o territorio .....	7
1.1	Nombre del territorio .....	7
1.2	Breve descripción .....	7
1.3	Ámbito .....	7
1.4	Geografía y situación .....	8
1.5	Demografía y economía.....	8
1.6	Breve historia de la ciudad.....	10
1.7	Principales recursos turísticos.....	11
1.7.1	Patrimonio histórico .....	11
1.7.2	Oferta cultural: espacios .....	13
1.7.3	Oferta cultural: eventos de referencia.....	17
1.7.4	Deporte y ocio activo .....	18
1.7.5	Cultura y tradición vitivinícola.....	21
1.7.6	Comercio .....	25
1.7.7	Gastronomía.....	25
1.7.8	Camino de Santiago .....	26
1.7.9	Fiestas tradicionales.....	28
1.8	Espacios protegidos con plan de acción y superficie protegida.....	29
1.8.1	Bienes de Interés Cultural .....	29
1.8.2	Paisaje Cultural del Vino y el Viñedo de La Rioja.....	30
1.8.3	Camino de Santiago .....	30
1.8.4	Planes especiales .....	30
1.8.5	Red Natura 2000 .....	30
1.8.6	Caminos GR .....	31
1.8.7	Patrimonio natural.....	31
2	Descripción de la entidad local que presenta el Plan Estratégico Logroño Enópolis.....	32
2.1	Unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño.....	32
2.2	Planes turísticos .....	32
2.3	Iniciativas y acciones .....	33
2.3.1	Plan de contingencia COVID-19.....	35
3	Justificación de necesidad del PLAN .....	36
3.1	Situación actual .....	36
3.2	Enópolis: una visión integral .....	37
3.3	Sinergias con la estrategia turística regional .....	39
4	Diagnóstico participado para identificar la situación actual del destino turístico.....	41

4.1	Indicadores de oferta y demanda .....	41
4.2	Grado de aprovechamiento de recursos turísticos .....	42
4.3	Principales productos turísticos .....	44
4.4	Situación socioeconómica.....	44
4.5	Necesidades de gestión turística.....	45
4.6	Otros programas de desarrollo turístico .....	46
4.7	Participación de los diferentes actores en la elaboración del Plan Estratégico.....	46
5	Objetivos específicos a cumplir con la ejecución del Plan Estratégico propuesto .....	48
6	Plan de acción propuesto .....	50
6.1	Transición verde y sostenible.....	50
6.1.1	1. Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios motorizados.....	50
6.1.2	2. Creación de corredor ecológico - pasillo verde .....	51
6.1.3	3. Reconversión y transformación del aparcamiento en superficie existente en el punto de encuentro y movilidad turística sostenible de Logroño. ....	52
6.1.4	4. Recogida HORECA selectiva y orgánica en Centro histórico y sistema de ocultación de contenedores.....	53
6.1.5	5. Nuevo proyecto turístico de adecuación de parking para estacionamiento de autocaravanas. 54	
6.2	Mejora de la eficiencia energética .....	55
6.2.1	6. Mejora de eficiencia energética en los sistemas de climatización de Espacio Lagares y Escuelas Trevijano.....	55
6.2.2	7. Descarbonización: Bus eléctrico ruta circular de bodegas de Logroño .....	56
6.2.3	8. Iluminación eficiente del alumbrado público del Centro Histórico Monumental .....	57
6.2.4	9. Proyecto de dinamización del uso de la bicicleta como recurso para el paseo por los paisajes del Viñedo en Logroño "mar de viñas" contando con el sector hostelero y bodeguero. Nuevas estaciones en las Bodegas y en los hoteles .....	58
6.2.5	10. Peatonalización "La Villanueva": calles Los Baños, San Roque, San Gil .....	59
6.3	Transición digital .....	60
6.3.1	11. Diseño y desarrollo de folletos digitales y materiales interactivos.....	60
6.3.2	12. Desarrollos de realidad inmersiva para mejorar las experiencias turísticas en CCR, Calado y Lagares	61
6.3.3	13. Web de turismo de Logroño .....	62
6.3.4	14. Tarjeta Enópolis .....	63
6.3.5	15. Red municipal de servicios turísticos .....	64
6.3.6	16. Tótems información turística en el Centro Histórico. ....	64
6.3.7	17. Red municipal Wifi .....	65
6.3.8	18. Gestión de contenidos y de la reputación online. Análisis de datos.....	66
6.3.9	19. Diagnóstico, asesoramiento, formación, digitalización de las empresas del sector turístico.	66
6.3.10	20. Laboratorio de datos de turismo y Digital twin .....	67

6.4	Competitividad.....	69
6.4.1	21. Creación de nueva oferta turística: estudio de viabilidad de productos turísticos enológicos. Elaboración de un catálogo de productos turísticos. Creación de nuevas experiencias turísticas. ....	70
6.4.2	22. Creación de nueva oferta turística: Espacio expositivo museo egipcio del vino .....	71
6.4.3	23. Mejora de los edificios municipales para su uso turístico.....	72
6.4.4	24. Gerencia del Plan. Creación del equipo de gestión de Logroño Enópolis .....	73
6.4.5	25. Diseño, suministro e instalación de señales de recursos y destino .....	74
6.4.6	26. Escuela Internacional de Negocio para Profesionales del Vino.....	75
6.4.7	27. Centro de emprendimiento y empresas .....	76
6.4.8	28. Obtención del sello DTI y BIOSPHERE© DESTINATION .....	78
6.4.9	29. Plan de turismo accesible e implementación de acciones .....	79
6.4.10	30. Adquisición de inmuebles patrimoniales para mejorar la oferta turística .....	80
6.4.11	31. Plan de Marketing y plan de comunicación (residentes, visitante y sector). Participación ciudadana. ....	80
7	Seguimiento y evaluación.....	81
7.1	Seguimiento del Plan Estratégico.....	81
8	Resumen económico del Plan Estratégico .....	83
9	PLAN DE ACCIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.....	85
9.1	Antecedentes como DTI.....	85
9.2	Informe Diagnóstico de Destino Turístico Inteligente.....	86
9.3	Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente.....	87
10	Previsión de principales resultados del Plan Estratégico .....	97
11	Procedimiento de comunicación y participación.....	99



## 1 DESCRIPCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO O TERRITORIO

### 1.1 Nombre del territorio

Término municipal de Logroño.

### 1.2 Breve descripción

Logroño es la capital de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Bañada por el río Ebro y situada en una extensa llanura, Logroño ha sido históricamente un lugar de paso y cruce de caminos, tales como el Camino de Santiago, y de fronteras, disputada entre los antiguos reinos de la península ibérica durante la Edad Media.

Las dimensiones y orografía de la ciudad invitan al paseo y al disfrute pausado de sus enclaves significativos. La mejor forma de conocer Logroño es pasear por sus calles, mezclarse con sus gentes y disfrutar de las muchas virtudes que la constituyen como una ciudad agradable y querida para cualquier visitante.

Entre las virtudes más conocidas de la ciudad, cabe destacar la cultura del vino, la gastronomía, el Camino de Santiago, el Casco Antiguo o su carácter de Primera Ciudad Comercial de España. Las fiestas locales constituyen otro de los escaparates más importantes de una ciudad que ha aprendido a combinar la tradición y el arraigo de sus costumbres con la modernidad y el dinamismo de los nuevos tiempos.



*Imagen 1. Vista de Logroño desde la margen izquierda del río Ebro.*

Logroño es el principal centro industrial de la comunidad autónoma y ha extendido su influencia a través de los polígonos industriales (La Portalada, Cantabria, Cascajos, El Sequero, San Lázaro y El Cortijo) a varios municipios próximos.

La ciudad experimenta en la actualidad un notable cambio con respecto a los últimos años. Se está dotando de nuevos servicios e infraestructuras que le confieren un mayor atractivo y un nuevo punto de vista para convertirla en referente y punto de encuentro entre las ciudades de su entorno.

Es una ciudad bien comunicada por la A-68, la N-120 y la N-232, además del aeropuerto civil de Agoncillo. Dispone de una atractiva oferta hostelera y cultural fruto del espectacular desarrollo del sector terciario de Logroño a partir de los años 60, alimentado por un importante proceso de inmigración.

### 1.3 Ámbito

Local: término municipal de Logroño.

### 1.4 Geografía y situación

Logroño está situada a 384,1 m. sobre el nivel del mar (Plaza del Ayuntamiento) en las coordenadas 42º 27' 56,6" N, 2º 26' 20,4" O y tiene una extensión de 79,6 km<sup>2</sup>.

La ciudad se sitúa en una posición estratégica, ubicada justo en el medio de las principales ciudades del norte de España, Madrid, Barcelona y Bilbao, con las que tiene excelentes conexiones por autopista, autovía y trenes de alta velocidad. Su posición en el eje Lisboa-Madrid-París la coloca en la puerta de Europa, en la salida natural de la Península Ibérica y a solo una hora del aeropuerto internacional y el puerto marítimo de Bilbao.

El clima de la ciudad es continental suavizado, de transición. La meteorología se ve suavizada por su localización en el valle del Ebro, siendo sus condiciones meteorológicas típicas del denominado clima mediterráneo continentalizado. La temperatura media anual es de 13,5 °C. En invierno puede llegar a los cinco grados bajo cero, mientras que en verano los termómetros superan los treinta y cinco grados. Las precipitaciones medias anuales son de 400 mm<sup>3</sup>, bastante distribuidas a lo largo del año, pero más abundantes en los meses de abril, mayo y junio.

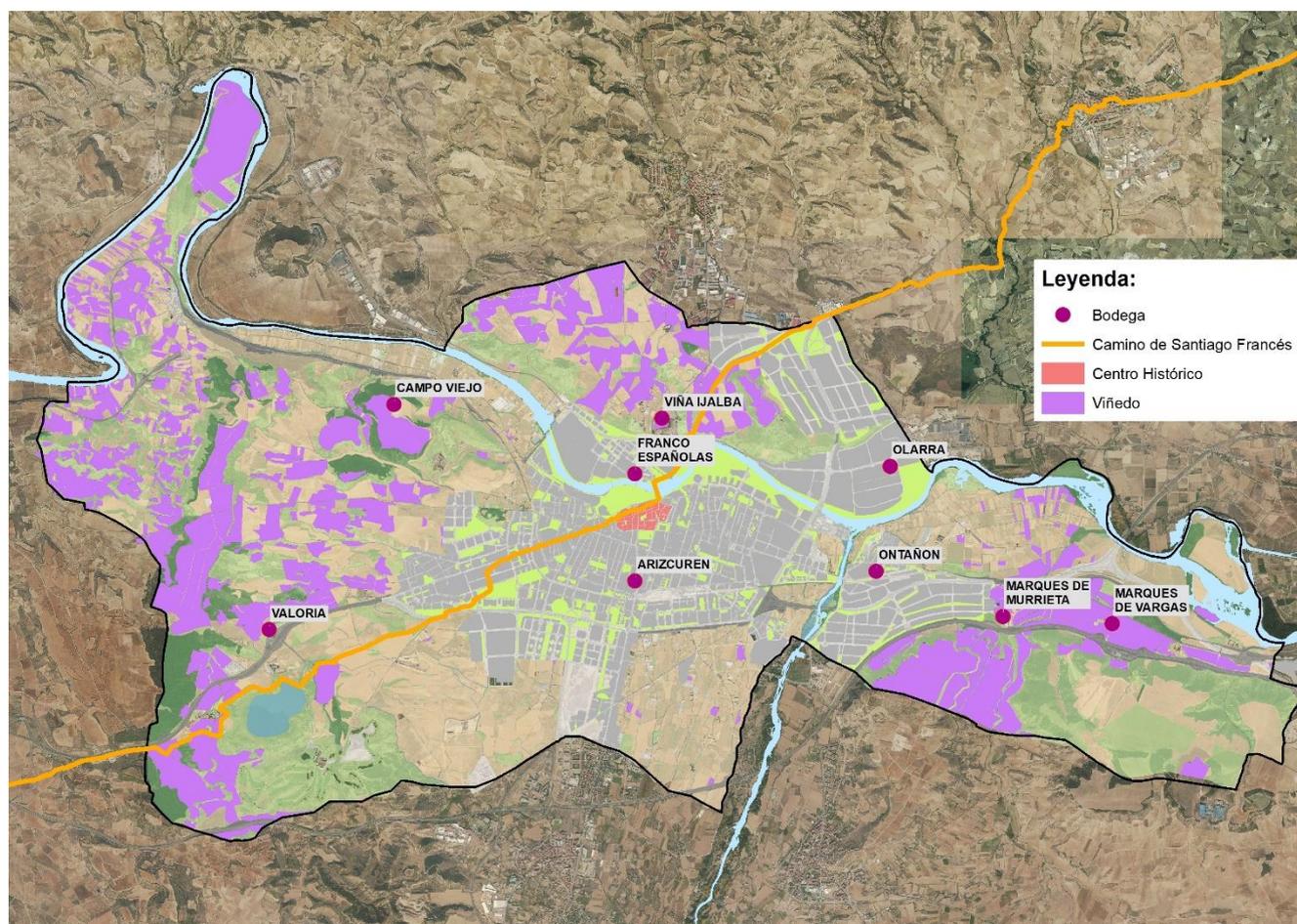


Imagen 2. Mapa del término municipal de Logroño.

### 1.5 Demografía y economía

A 1 de enero de 2020, la población de Logroño era de 152.727 habitantes, 80.299 mujeres y 72.428 hombres, situándola como uno de los 63 municipios españoles con más de 100.000 residentes. Logroño cuenta con 17.627 extranjeros, un 11,54% del total, entre los cuales destacan las comunidades rumana (5.458), pakistaní (1.918), marroquí (1.723) y colombiana (1.285). La población muestra una tendencia al envejecimiento, con un 20% de personas mayores de 65 años. La imagen muestra la evolución de la población de la ciudad en los últimos 10 años.

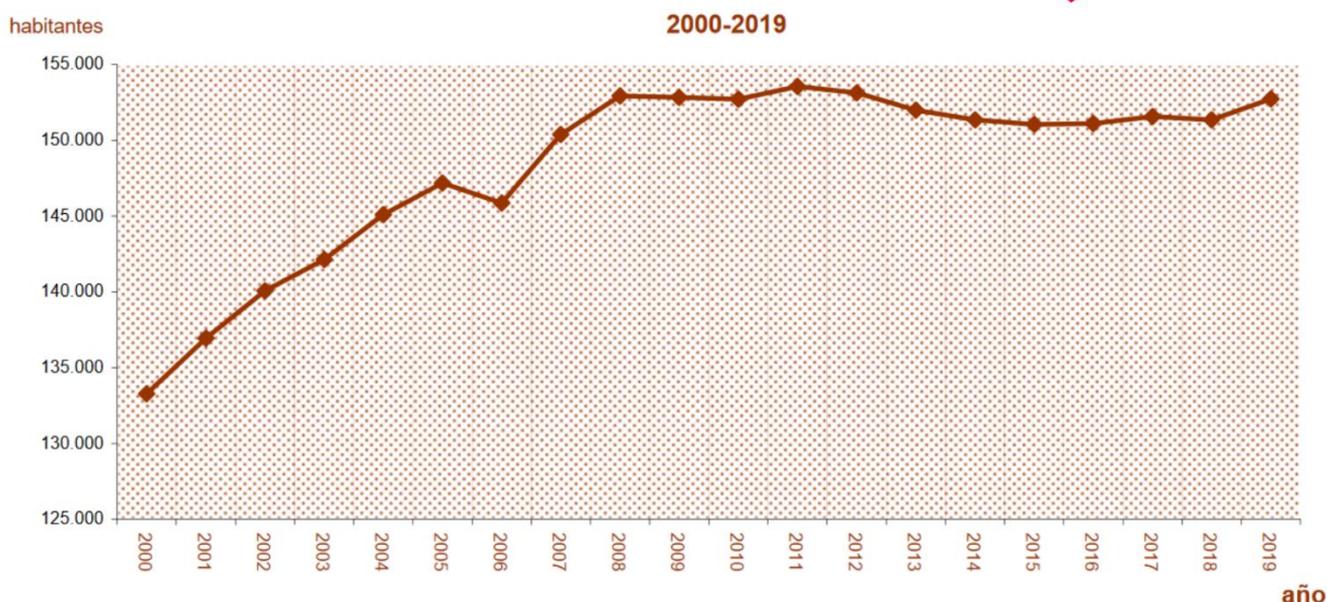


Imagen 3. Evolución de la población de Logroño en desde 2000 hasta 2009.

La actividad económica logroñesa se caracteriza por su crecimiento, incluso en tiempos de recesión, con un PIB per cápita más alto que el de otras capitales españolas. Esto es debido a la existencia de un tejido empresarial fuerte formado por más de un 90% de PYMEs.

Logroño contaba en febrero de 2020 con 9.224 empresas, destacando los siguientes sectores de actividad: construcción e inmobiliario (2.878), comercio, catering y reparación de vehículos (2.666), actividades profesionales, científicas y técnicas (848) e industria (665). En este mismo mes, la tasa de paro era del 12,29%.

Logroño fue reconocida en 2015 como “Ciudad española donde es más fácil hacer negocio” por el Banco Mundial. El Ayuntamiento dispone de un área municipal de Promoción Económica con el objetivo de informar y asesorar a los empresarios que quieran establecerse en la ciudad y colabora con la iniciativa regional *EmprendeRioja* para el fomento del emprendimiento. Logroño dispone de terrenos en dos polígonos industriales de reciente creación a las afueras de la ciudad, fruto del último Plan General Municipal. La ciudad es también un referente en tecnologías digitales, ya que cuenta con un sector maduro y en expansión que es considerado clave en los próximos planes de desarrollo local.

En relación a los datos específicos del sector turístico, cabe destacar que en su mayoría están incluidos en los estudios que realiza Instituto de Estadística de La Rioja, que no ofrecen desagregación por municipios. La gran diferencia existente entre Logroño y el resto de la región en términos de población, infraestructuras y servicios hace difícil extraer conclusiones relevantes para la capital.

Los datos recopilados por el INE muestran que, sin contar con los efectos de la crisis del COVID-19, Logroño ha experimentado en los últimos 5 años una leve disminución de su oferta hotelera y una caída importante de la demanda (ver Tabla 1), lo que supone una pérdida de rentabilidad para los establecimientos.

Tabla 1. Evolución de algunos indicadores del sector hotelero en Logroño en el periodo 2016-20. Fuente: INE.

LOGROÑO	2018	2019	2020	2021 (octubre)	% variación 2018-2021	% variación 2019-2021
Establecimientos abiertos estimados (media anual)	46,08	46	25,25	29,25	-36,52	-36,41
Número de habitaciones estimadas (media anual)	1.349	1.303	785	886	-34,31	-32,02
Grado de ocupación por plazas % (media anual)	51,56	50,63	20,29	28,26	-45,19	--44,18

<b>Personal empleado (media anual)</b>	328	297	150	158	--51,83	--46,60
<b>Pernoctaciones residentes en España (media anual)</b>	1,60	1,59	1,54	1,93	20,63	21,38
<b>Pernoctaciones residentes en el extranjero (media anual)</b>	1,76	1,60	1,85	2,11	19,89	31,88

El Barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles elaborado por EXCELTUR recoge los siguientes datos para Logroño en los años 2019 y 2020:

- El ingreso medio por habitación disponible del total de hoteles se situó en 2019 en 39,50€ con una variación interanual del -0,3%, siendo el promedio nacional para destinos urbanos es de 72,80€ con una variación media del 7,3%. En 2020, el ingreso medio por habitación disponible descendió hasta los 20,94€ con una variación interanual del 47,0%, siendo el promedio nacional para destinos urbanos de 31,1€ con una variación media de 57,4%.
- El empleo turístico total (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio, cultura y comercio minorista) se situó en 2019 en 1.417 personas con una variación interanual del 0,5%, frente a una variación nacional media del 4,6% para destinos urbanos.

Estos resultados no son muy positivos en un año (2019) en que el turismo favoreció a los destinos urbanos españoles frente a los vacacionales. Uno de los factores que el estudio considera relevantes para este cambio de tendencia es “el importante esfuerzo inversor en la mejora de la oferta alojativa, cultural, gastronómica, comercial y de ocio, en general, desarrolladas en muchos destinos españoles, acompañados por estrategias de revalorización urbana”.

El presente Plan Estratégico representa esta inversión necesaria para convertir Logroño en un destino turístico competitivo y atractivo que genere riqueza para la ciudad, sus empresas y sus ciudadanos.

## 1.6 Breve historia de la ciudad

Antes de hablar de Logroño hay que mencionar otros emplazamientos que existieron en su actual término municipal:

- La "Vareia" de los romanos, citada por los geógrafos antiguos como uno de los enclaves en la vía que procedente de la península itálica llegaba hasta el occidente de España era un núcleo de vital importancia debido a la condición del Ebro como río navegable. Varea es actualmente un barrio integrado dentro de la ciudad.
- "Cantabria", que fue ciudad celtíbera, devastada por las tropas del rey godol Leovigildo, y de la que se conservan numerosas ruinas.

De vital importancia para la configuración de la ciudad durante la Edad Media, tiene el hecho de que el Camino de Santiago cruzaba por ella, así como su situación fronteriza entre los reinos de Castilla, Navarra y Aragón.

La ciudad fue arrasada por el Cid Campeador en el año 1092, fruto de su rencilla particular con García Ordóñez. Alfonso VI fue el artífice de su restauración tres años más tarde, con el otorgamiento del Fuero de Logroño que contemplaba mejoras tributarias y libertades personales para sus habitantes con el objetivo de incrementar la población de la urbe.

A partir del siglo XI, Logroño se convierte en una ciudad fuerte y privilegiada por su situación geográfica. Afortunada tanto en el aspecto económico como cultural, por proximidad al Ebro y por la decisión del rey Sancho de Navarra de hacer pasar por Logroño el itinerario de los peregrinos hacia Compostela, la ruta de comunicación más importante de la Europa medieval. Ya por aquel entonces, el territorio riojano era un centro de influencia de primer orden gracias a sus monasterios y a figuras como San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de la Calzada y Gonzalo de Berceo.

En los siglos XV y XVI destacan varias fechas de importancia para Logroño: el año 1431, cuando el rey Juan II de Castilla la honra con el título de ciudad y 1444, con los títulos de "Muy Noble" y "Muy Leal". En 1521, los logroñeses protagonizaron uno de los episodios más épicos y recordados de nuestra historia: la resistencia a las tropas francesas comandadas por el General Asparrot, que sitiaron la ciudad.

Poco a poco el núcleo urbano de Logroño fue creciendo, rompiendo murallas y aumentando su población. Se construyeron iglesias, edificios, plazas, paseos, comercios, etc. La ciudad se fue consolidando como referente de la provincia y ya en 1833 se convierte en capital de la denominada Provincia de Logroño, aunque no sería hasta los años treinta del siglo XX cuando superó los treinta mil habitantes.

Desde 1982 Logroño es capital de la Comunidad Autónoma de La Rioja, la menor de las 17 Autonomías españolas pero situada en uno de los primeros lugares de renta "per cápita" dada su riqueza agrícola e industrial.

Logroño ha sabido conservar con orgullo su pasado histórico sin frenar su desarrollo hacia el futuro. Junto a un recuperado Casco Antiguo, la urbanización reciente está dotada de amplias calles, avenidas, parques y jardines. Además, es una ciudad de grandes servicios y posibilidades para el ocio y el tiempo libre.

## 1.7 Principales recursos turísticos

Logroño es un destino multiproducto y ofrece una gran variedad de atractivos culturales, enogastronómicos, deportivos, de compras e idiomáticos. El Ayuntamiento dispone de una [página web propia](#) desde la que acceder a información y recursos turísticos (mapas, guías, rutas sugeridas, detalles acerca de monumentos, lugares de interés y otras alternativas).

### 1.7.1 Patrimonio histórico

En Logroño, los edificios que forman parte del patrimonio histórico han sido conservados y recuperados para su uso en la vida diaria de los ciudadanos. No son sólo objetos que admirar por su pasado, por su valor arquitectónico o por su contenido artístico, sino que respiran actividad en pleno siglo XXI, del mismo modo que tuvieron una función en el momento de su construcción.



Imagen 4. Iglesia de San Bartolomé.

Asimismo, se aprecia la influencia que el Camino de Santiago ha tenido en el desarrollo de la ciudad a lo largo de los siglos, aportando un importante enriquecimiento social, cultural, científico, económico e incluso afectando a las tendencias y la moda.

El Monte Cantabria se erige, con sus vestigios arqueológicos del siglo II a. de C, en inmejorable mirador sobre la ciudad. Desde su cima se divisan las torres de las diferentes iglesias. La de San Bartolomé (S. XIII), el templo adosado originalmente a la antigua muralla ya desaparecida en ese tramo de la ciudad, en el que resalta su portada, extraordinaria muestra de escultura gótica.

También la extraordinaria torre de la Imperial Iglesia de Santa María de Palacio, una aguja gótica del siglo XIII, estructurada en forma de flecha de ocho caras. En el interior, destaca el retablo mayor, que lleva la firma de Arnao de Bruselas. Y las torres –conocidas como las gemelas– de la Concatedral de La Redonda, que enaltecen la plaza del Mercado. Y, por supuesto, la torre de Santiago, en cuya fachada destaca una gran escultura del apóstol.

Ya, pie a tierra, la muralla, la Puerta y el Cubo del Revellín esbozan la ciudad del siglo XVI, la que sufrió el asedio del ejército francés en 1521 y la que fue recompensada por su victoria por Carlos V con la construcción de un fortín de estructura cilíndrica que hoy se conoce como el Cubo del Revellín. En 2021 la ciudad celebrará el 5º centenario del sitio. Logroño era una ciudad que intercalaba las viviendas familiares con los palacios nobles, como el del Marqués de Monesterio, que hoy ocupa la Seguridad Social, o la Casa de Mateo de Nuevas, el Palacio de los Marqueses de Legarda y la Casa Palacio de los Fernández de Astiz, que acogen servicios de la Universidad de La Rioja, del Colegio de Arquitectos y de la UNED, respectivamente.



Imagen 5. Mapa turístico del Casco Antiguo de Logroño.

El Parlamento de La Rioja. Antiguo convento de La Merced (S XIV). En 1820 fue transformado en cuartel y en 1845 se convirtió en hospital militar, almacén y parque de artillería. También tuvo carácter de prisión.

Recuperó su condición religiosa entre 1847 y 1868, cuando lo ocuparon las monjas carmelitas. Coincidiendo con la presencia del riojano Práxedes Mateo Sagasta en la presidencia del Gobierno comenzaron los trámites para su reconversión en fábrica de tabacos, impulsando la economía de la ciudad. Hoy el antiguo convento se encuentra dividido en tres espacios diferenciados: el Parlamento de La Rioja en su parte central, la Biblioteca en la zona este, y la Sala de Exposiciones Amós Salvador, en la vertiente oeste.

Logroño ha tenido una importancia histórica relevante ligada a su situación junto al río Ebro. De hecho, su topónimo procede de "GRONIO", raíz celta que significa vado. En la actualidad cuenta con cinco enlaces entre las dos orillas del río:

- El Puente de Hierro, construido en 1882, mejoró de forma sustancial las conexiones comerciales de Logroño con el norte de España. La iniciativa de su construcción hay que atribuírsela a Práxedes Mateo Sagasta. El diseño fue obra del ingeniero Fermín Manso de Zúñiga. Tiene una longitud de 330 metros y se eleva ocho sobre el nivel de las aguas más bajas.
- El Puente de Piedra, fue construido entre 1882 y 1884 sobre la estructura del existente anteriormente (conocido como de San Juan de Ortega), que ya seriamente deteriorado terminó por ser derruido. El Puente de Piedra es uno de los símbolos de Logroño, apareciendo reflejado en su escudo ya en 1285.
- El conocido como "tercer puente" se levantó en 1985 y enlaza la circunvalación de la ciudad con la carretera de Pamplona.
- Una pasarela peatonal construida en 1986 une el Parque del Ebro con la zona de viviendas del norte de la ciudad y diversos lugares de recreo y ocio, sirviendo también de mirador para pasear y pararse a contemplar el río.
- El cuarto puente o "Puente Práxedes Mateo Sagasta" fue construido en 2003 y su estructura atirantada suspendida y en forma de arco ofrece una imagen espectacular. Cuenta con una longitud de 185 metros y dos pasarelas peatonales a los lados.



*Imagen 6. Puente de Hierro.*

### **1.7.2 Oferta cultural: espacios**

La capital riojana vive una intensa actividad cultural promovida por igual desde los ámbitos público y privado. Un dinamismo cultural que abarca todas las disciplinas artísticas y que convierte a Logroño en un lugar en el que siempre existe una cita teatral, musical, cinematográfica o literaria a la que asistir.

El dinamismo cultural de Logroño se sustenta también en la creación de espacios y escenarios a través de la recuperación y rehabilitación de edificios que forman parte de su patrimonio histórico, dotándolos de contenidos. Una filosofía que junto a la iniciativa privada convierte a la capital riojana en un lugar en el que siempre existe una cita teatral, musical, cinematográfica o literaria a la que asistir.

### [El Cubo del Revellín](#)

El Cubo del Revellín y la Puerta del Camino, decorada con el escudo de Carlos V y escudos de la ciudad, son los únicos vestigios de las murallas que fortificaron la ciudad de Logroño y cuyo derribo comenzó en 1861.

El Cubo del Revellín fue construido entre los años 1522 y 1524 bajo la dirección del Maestro Lope de Insturizaga. Fue financiado mediante la exención de determinados impuestos por el emperador Carlos V a la ciudad de Logroño, recompensando así la resistencia ofrecida por los ciudadanos ante el asalto del ejército franco-navarro en 1521. El Cubo y su entorno constituyen sin ninguna duda los sectores mejor conservados de las murallas del Logroño del siglo XVI.

El cubo del Revellín acoge una exposición permanente cuyos ejes son el **asedio de 1521 y a la situación de Logroño dentro de la invasión franco-navarra**; la figura de los monarcas Francisco I de Francia y Carlos V como emperador y la resolución de la guerra; el conocimiento del sistema defensivo de la ciudad y su evolución durante el asedio; la sociedad logroñesa en el siglo XVI; y los orígenes, historia y usos del Cubo desde 1524 hasta nuestros días.

### [Calado San Gregorio](#)

El **Calado de San Gregorio**, uno de los más grandes de Logroño, conserva en perfecto estado su fábrica en piedra de sillería del siglo XVI.

En la actualidad alberga parte de [la exposición 'El Camino del vino'](#) que comparte con el Espacio Lagares. Este calado, junto con el [Centro de la Cultura del Rioja](#) y el [Espacio Lagares](#), componen el triángulo de oro del turismo del vino en Logroño y el [Camino de Santiago](#) a su paso por la ciudad.

### [Espacio Lagares](#)

Entre los siglos XVI y XIX, en estos lagares situados en pleno Camino de Santiago se elaboraba el vino de los vecinos de la ciudad de Logroño. En su rehabilitación se incluyó una sala de usos múltiples con capacidad para 120 personas. Este espacio, junto con el Calado de San Gregorio, acoge parte de la exposición permanente 'El Camino del vino', así como un **Punto de Información Turística**.

### [Teatro Bretón de los Herreros](#)

Fue financiado a través de una suscripción popular en la que participaron riojanos ilustres como Espartero, Sagasta o el marqués de Murrieta, y el propio arquitecto, Félix Navarro. Se inauguró con la representación de una obra del dramaturgo riojano, Manuel Bretón de los Herreros.

El 18 de noviembre de 1896, el 'Bretón' tuvo el honor de proyectar la primera cinta cinematográfica de la ciudad. La tragedia llegó la noche del 24 de diciembre de 1979, cuando el teatro sufrió un espectacular incendio. Fue declarado Monumento Histórico Artístico y, posteriormente, rehabilitado en 1986. Por su escenario pasan cada año los principales montajes teatrales del momento, así como diferentes ciclos de cine y música.

### [La Gota de Leche](#)

Es el Centro de Recursos Juveniles y alberga también la Escuela Municipal de Música, un espacio donde los jóvenes disponen de un espacio creativo. Allí es posible acceder a un sinfín de recursos para iniciarse en el cine, la música, la radio, la escritura o cualquiera de las disciplinas artísticas.

Acoge una zona audiovisual en la que es posible grabar temas musicales, tomar imágenes para vídeos, cortos o documentales en el plató, utilizar la sala de postproducción, realizar cursos de audio y vídeo, acceder a cámaras, soportes, iluminación, o disponer de la sala de informática, por poner tan sólo unos ejemplos.

### [Sala Amós Salvador](#)

La sala de arte contemporáneo de la ciudad con exposiciones del más alto nivel de diferentes disciplinas, corrientes y movimientos y ubicada en uno de los edificios que formaron parte de la fábrica de tabacos.

Por la Sala Amós Salvador pasan cada año las obras y los artistas más representativos del momento, ya sean pintores, escultores, fotógrafos o desarrollen otras disciplinas como la audiovisual.

### [Museo de La Rioja](#)

Ubicado desde el año 1971 en el Palacio de Espartero, es un edificio barroco del siglo XVIII en el que el general vivió con su esposa Jacinta Martínez de Sicilia, tras retirarse de la política. El Museo de La Rioja acoge pinturas y esculturas de los siglos XII al XIX y un espectacular catálogo de piezas etnográficas, así como muestras de arte contemporáneo.

El catálogo del museo apunta la posibilidad de realizar un recorrido por obras y piezas arqueológicas prehistóricas, celtíberas, romanas, de la Alta y Plena Edad Media, y del siglo XIX. La ampliación desde la manzana oeste del museo, con un edificio de nueva planta, ha multiplicado de forma importante la potencialidad expositiva del centro.

### [Casa de las Ciencias](#)

Es un centro dedicado a la divulgación de la Cultura de la Ciencia y la Tecnología. Situada en la margen norte del río Ebro, entre jardines y juegos didácticos, ocupa el espacio existente entre los puentes de Piedra y Hierro, frente al Casco Antiguo. El edificio que hoy es Casa de las Ciencias fue, en sus orígenes, el Matadero Municipal. El arquitecto Luis Barrón y el ingeniero Gómez Escolar fueron los responsables de un proyecto que está considerado uno de los mejores ejemplos de arquitectura industrial de la ciudad. Fue inaugurado en 1910.

Tras cesar en sus funciones como matadero en 1981, a finales de los noventa fue rehabilitado y comenzó su aventura como Casa de las Ciencias en 1999. Ahora, el gran vestíbulo ejerce de distribuidor para acceder a las distintas dependencias del museo. En la planta baja se sitúan cuatro salas de exposiciones temporales. El primer piso acoge la sala de conferencias, las aulas y los talleres. La Casa de las Ciencias siempre ofrece una curiosidad a descubrir.

### [Palacio de Congresos y auditorio Riojaforum](#)

Es el auditorio de mayor capacidad de la ciudad. Inició su actividad en 2004, integrado en el extraordinario paraje natural del parque de La Ribera. Centro neurálgico de la celebración de congresos y jornadas profesionales, es también el escenario ideal para acoger espectáculos de gran formato. Ha situado a Logroño y a La Rioja en el circuito cultural de primera división.

### [Casa Consistorial](#)

Acoge una sala de exposiciones y un auditorio municipal en el que se desarrollan todo tipo de actividades culturales. El edificio de la Casa Consistorial es obra de Rafael Moneo, uno de los arquitectos españoles actuales más conocidos y valorados en todo el mundo.



*Imagen 7. Casa Consistorial de Logroño, obra de Rafael Moneo.*

### Filmoteca Rafael Azcona

Recibe su nombre en homenaje al genial guionista y escritor logroñés, desarrolla su actividad en la céntrica Sala Gonzalo de Berceo. Programa mes a mes ciclos cinematográficos que profundizan en los diferentes estilos y creadores del séptimo arte.

### Biblioteca municipal Rafael Azcona

El edificio que alberga la Biblioteca Municipal fue construido en 1927 con proyecto del conocido arquitecto logroñés Fermín Álamo para albergar las "Escuelas Gonzalo de Berceo". Hoy en día mantiene una intensa actividad cultural con talleres, presentaciones y actividades dirigidas a todos los públicos.

### Museo Würth

Forma parte del complejo económico-cultural de la multinacional alemana Würth. Se trata de un museo de arte contemporáneo que compagina exposiciones de autores de reconocido prestigio con los fondos museísticos pertenecientes a las colecciones Würth España y Alemania, en las que se encuentran trabajos de los más reconocidos artistas contemporáneos. El propio edificio, situado en el polígono industrial de 'El Sequero', es una muestra de la arquitectura vanguardista característica de la firma. Los seis mil metros cuadrados de superficie útil del centro, repartidos entre la planta baja, subplanta y dos sobrepantas más azotea, acogen, además de las salas de exposiciones, salas de reuniones, oficinas, auditorio, sala de audiovisuales, cafetería, tienda y librería de publicaciones especializadas y una amplia oferta de artículos de diseño y regalo.

### Galerías y salas

Logroño dispone de una interesante red de galerías y salas de exposiciones con una variada oferta artística que incluye: Sala de Exposiciones del Ayuntamiento, Centros Culturales Caja Rioja (La Merced y Gran Vía), Centro Cultural Ibercaja, Sala de Exposiciones Colegio de Arquitectos, Sala de Exposiciones Escuela de Arte, Sala de Exposiciones Biblioteca de La Rioja, Casa de los Periodistas, Casa de la Imagen, Sala de Columnas Edificio de la Bene, Centro de Enseñanzas No Regladas Julio Luis Fernández Sevilla.

### 1.7.3 Oferta cultural: eventos de referencia

Logroño acoge anualmente diversos eventos que transforman la ciudad y sus espacios en escenarios efímeros, convirtiendo a sus ciudadanos en espectadores y protagonistas de espectáculos únicos.

#### Actual

Tal y como su nombre indica, este festival es un escenario de culturas contemporáneas. Así, desde 1991 Logroño inaugura la agenda anual de los escenarios culturales del país a través de una programación que incorpora música, cine, teatro, artes plásticas, comic, literatura y fotografía.

#### MUWI La Rioja Music Fest

En un lugar mágico como los jardines y salas de Bodegas Franco-Españolas, ofrece la combinación perfecta de música y gastronomía para crear un auténtico festival “a la riojana”. Junto con las actuaciones de los grupos más destacados del panorama indie, el protagonista indiscutible de este evento es el vino de Rioja. MUWI La Rioja Music Fest ha sido galardonado con el premio Best Of Wine Tourism que concede la red mundial de Grandes Capitales del Vino.

#### Semana de la Música Antigua

La Semana de Música Antigua de Logroño es una de las manifestaciones artísticas más reconocidas de la capital riojana. Se trata de una iniciativa que se desarrolla desde 1999 organizada por Cultural Rioja (Ayuntamiento de Logroño y Gobierno de La Rioja).

#### Festival de Narrativas Cuéntalo

El Festival de Narrativas CUÉNTALO son siete días de conversaciones, miradas, relatos, reflexiones y experiencias y es un proyecto de la unidad de Cultura del Ayuntamiento de Logroño.

#### FITLO

El Festival de Teatro Iberoamericano de La Rioja es un espacio para el encuentro cultural, cuya programación está centrada en propuestas emergentes de características contemporáneas de teatro y danza para ser representadas en sala, espacios no convencionales y calle.

#### Jornadas de Poesía en Español

Este ciclo literario es la cita más estable y sólida que La Rioja y Logroño mantienen con su compromiso en defensa del idioma. Veintiún años ininterrumpidos de intensa relación entre Logroño y la cultura en español a lo largo de los cuales la ciudad ha acogido las lecturas de poemas de las figuras más relevantes de la poesía contemporánea tanto de España como de América.

#### Concéntrico

Concéntrico es el Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño que propone anualmente reflexionar sobre el ámbito urbano y la ciudad. El Festival invita a recorrer la ciudad mediante instalaciones, exposiciones, encuentros, actividades y performances que crean una conexión entre las sedes, plazas, calles, patios y espacios ocultos que habitualmente pasan desapercibidas en su día a día.



*Imagen 8. Intervención en el Palacio de los Chapiteles en la edición de Concéntrico 2019.*

### LoVisual

LoVisual es un evento que busca vincular y visibilizar a comercios y creadores a través de intervenciones en fachadas y escaparates. Representa una doble oportunidad para conocer el trabajo de creadores de distintos ámbitos: ilustradores, fotógrafos, escenógrafos, artistas, arquitectos, diseñadores, etc. y para aproximarse a una serie de espacios comerciales que aportan un valor añadido a través de la especialización y el diseño.

En LoVisual la ciudad se transforma en una galería abierta al arte y la creación: una forma de vincular la cultura, la creatividad y el diseño con el comercio de la ciudad.

### La Calle es un Museo

La Calle es un Museo busca acercar el arte contemporáneo urbano a las personas a través del conocimiento personal de los artistas y sus procesos creativos.

Las obras traspasan los muros del museo, se pasean por la ciudad: por las calles, avenidas, plazas... pequeños rincones o grandes espacios. Los habitantes de estos núcleos reactualizan la mirada que tienen de las obras, que ya forman parte de su cotidianidad, y le añaden las impresiones del artista haciéndolas más suyas, ampliando su conocimiento y valoración. Del mismo modo, los visitantes que conocen estos trabajos por primera vez, aprenden a verlos de manera más completa y atractiva. Se trata de una nueva forma de descubrir la ciudad, su historia y su cultura, a través de estas obras de arte y su creación, narradas por sus autores.

### Las Brujas de Zugarramurdi - Recreación del Auto de Fe

Esta actividad histórico-cultural forma parte del programa de las fiestas del Centro Histórico de Logroño, que organiza su asociación de vecinos. Propone más de treinta actividades, entre actuaciones teatrales, conciertos, visitas guiadas, cuentacuentos y pasacalles, así como el Mercado de la Brujería, que cuenta con un centenar de puestos de artesanía, alimentación y decoración instalados en la Plaza del Mercado, Portales y Herrerías.

Una recreación histórica que cobra forma gracias al trabajo de asociaciones vecinales, culturales y voluntarios.

### **1.7.4 Deporte y ocio activo**

Logroño es una ciudad que invita a practicar deporte, ya sea al aire libre o a través de su red de instalaciones deportivas. En 2014 fue galardonada como Ciudad Europea del Deporte debido a la variedad, calidad y

accesibilidad de su oferta deportiva, al fomento de la actividad entre los ciudadanos y a la respuesta positiva de éstos. A los parques y áreas de esparcimiento se unen los centros deportivos municipales:

- Las Norias (piscinas, pistas de tenis y padel, frontón y cancha polideportiva).
- La Ribera (piscina, gimnasio y polideportivo)
- Lobete (piscinas, pista de hielo, polideportivo, gimnasio y spa).
- Las Gaunas (piscina, polideportivo-frontón y gimnasio).
- Estadio Las Gaunas (campo municipal de fútbol).
- Pradoviejo (campos de fútbol).
- Campo de golf de Logroño.
- Palacio de los Deportes.

La oferta privada permite también realizar otras actividades como paseos en globo, a caballo, karts, piraguas y paddle surf en el río Ebro.

La importancia que Logroño da al deporte se refleja en un Plan de Turismo Deportivo 2018-2022, que pretende atraer eventos deportivos de carácter nacional e internacional a la ciudad, posicionándola como un destino de referencia.

### En bicicleta por Logroño

La bicicleta se ha convertido en compañera cada vez más habitual en el día a día de los logroñeses, como medio de transporte siguiendo el carril bici que enlaza diferentes puntos de la ciudad o como práctica deportiva. Las rutas ciclistas y de senderismo señalizadas en la ciudad son:

- Ruta Ebro/Iregua - Corredor fluvial. Itinerario de 6,88 km se caracteriza por ser el que más diversidad de flora nos ofrece. Hay que tener en cuenta que discurre por los tres parques periurbanos que conforman el “cinturón verde” de la ciudad de Logroño.

El ciclista podrá disfrutar de un ecosistema formado por elementos del diseño de jardinería de grandes superficies y un paisaje típico de ribera fluvial al margen de los ríos Ebro e Iregua. Cumple un papel en la protección de las orillas frente al arrastre de las crecidas y ofrece un elevado valor paisajístico en un ámbito urbanizado.

- Ruta El Cortijo - El mirador del viñedo. Itinerario de 11,5 km que discurre por un variado y sorprendente paisaje para disfrutar en cualquier época del año. Quizá lo más llamativo para los ciclistas sean las espectaculares panorámicas que se pueden apreciar durante todo el trayecto.

El alto del mirador del viñedo, desde el que se goza de una espléndida visión del León Dormido, del río Ebro a su paso por la zona y del paisaje repleto de viñas (símbolo de nuestra identidad), piezas de cereal y otros cultivos que le confieren al entorno un sinfín de colores y texturas cambiantes a lo largo de las estaciones, que puede ser recorrido en cualquier momento del año. Desde el alto del camino de Fuenmayor, tras un pequeño quiebro del itinerario nos sorprende un almendral, enmarcando a la ciudad de Logroño.

- Ruta Varea - Ciudad romana. Itinerario de 8,1 km que discurre prácticamente en su totalidad por extensiones de huertas y fincas de cultivo. Zona tradicionalmente agrícola, tal y como lo demuestran los innumerables huertos, cultivos, invernaderos o pequeños chalets de fin de semana que nos encontramos en este itinerario.

Un trayecto atractivo por su diversidad biológica tan peculiar.

- Ruta La Grajera - Parque natural. Este itinerario de 10,5 km es el más acogedor y agradable para el paseo en bicicleta. En su extensión de aproximadamente 11 km podemos contemplar una enorme riqueza paisajística. Al ser un recorrido circular, el ciclista puede comenzar y terminar su paseo en cualquier parte del recorrido, desde donde disfrutará de las espectaculares vistas panorámicas que aparecen en multitud de enclaves pintorescos.



*Imagen 9. Vista sobre la laguna de La Grajera.*

### Parques

Descubrir Logroño es también conocer sus parques. Un anillo verde que permite pasear, correr o andar en bicicleta a lo largo de cerca de ocho kilómetros ininterrumpidos de parques y zona verde, sin atravesar una sola carretera:

- Parque de El Cubo. Situado junto al Puente Práxedes Mateo Sagasta.
- Parque de El Ebro. Ubicado junto al Casco Antiguo de la ciudad y atravesado en altura por los puentes de Piedra y de Hierro, así como por la pasarela peatonal.
- Parque de La Ribera que sigue el trazado del río Ebro mientras bordea el Monte Cantabria.
- Parque del Iregua. Parque natural que acompaña el curso del río Iregua hasta su desembocadura en el Ebro.

A tan sólo diez minutos del centro de la ciudad (y accesible también mediante carril bici) se encuentra el Parque de La Grajera, un espectacular entorno natural de 427 hectáreas de superficie, presidido por un embalse. El entorno de La Grajera es un rico hábitat para numerosas especies vegetales y animales. Cuenta con un aula didáctica y un observatorio de aves.

### Golf y vino

A un kilómetro del parque de la Grajera se encuentra el campo de golf de Logroño, una instalación diseñada por Global Golf y considerada como una de las mejores del norte de España. Destaca por sus amplias calles y generosos *greens* que hacen que el jugador disfrute de su deporte favorito. Tiene un recorrido de 18 hoyos, un par 72 y capacidad para dar juego a 160 personas por día. Una completa oferta de servicios convierten la estancia en una jornada de ocio: pistas de pádel, cafetería y restaurante con una magnífica terraza con vistas a la laguna de La Grajera y a la ciudad.

El campo de Logroño es sede de todo tipo de torneos de golf (sociales, comerciales, etc.). En 2006 albergó el campeonato de España de Profesionales donde destacó la participación y el triunfo de Miguel Ángel Jiménez que estableció el récord del campo con 60 golpes (-12).

Logroño fue reconocida en 2019 con el premio al “Destino de Golf por descubrir del año 2019” que otorga la Asociación Internacional de Redactores de Viajes de Golf. Este galardón refuerza la apuesta municipal por el producto turístico “Golf y Vino”, que aúna recursos enoturísticos, deportivos y gastronómicos.

En diciembre de 2021, se aprobó por unanimidad en el Pleno Ordinario del Ayuntamiento de Logroño, la creación de la asociación “Golf y vino”, integrada en su inicio por el Ayuntamiento de Logroño, Gobierno de La Rioja y la Diputación Foral de Álava a través de la sociedad pública “Naturgolf, S.A.”, como socios institucionales, así como los campos de golf de Logroño, Sojuela, Rioja Alta e Izqui y la Asociación de Bodegas de Logroño, como socios empresariales. La principal finalidad de esta asociación es la creación de un club de producto que potencie, impulse y promueva la marca “Golf y vino” y está abierta a la adhesión de cualquier empresa o institución con objetivos afines a esta finalidad.

### **1.7.5 Cultura y tradición vitivinícola**

Logroño se explica en gran medida por su relación con el vino. La construcción de calados (bodegas subterráneas construidas en piedra de sillería) bajo las casas que formaban la ciudad y que hoy delimitan el Casco Antiguo era una práctica habitual ya en el siglo XVI. Ahí, las familias elaboraban sus propios caldos para su consumo. La actividad vinícola ha sido protagonista en el desarrollo de la capital riojana.

#### Calados

Los calados, contruidos en sillería, eran capaces de conservar la temperatura ideal para la elaboración de vino. Ya desde finales del siglo XVI, las disposiciones municipales limitaron el paso de carromatos por las calles de la ciudad que albergaban calados con el fin de favorecer la calidad final del vino, ya que entendían que el constante traqueteo alteraba el sosiego y la tranquilidad que precisaban.

Destaca el Calado de San Gregorio, un extraordinario ejemplo de bodega subterránea tradicional que data del siglo XVI. De titularidad municipal, se trata de una auténtica joya de la arquitectura vinícola centenaria. Conocido como el calado largo (30 metros), fue construido en sillería y presenta la peculiaridad de contar con un pozo de siete metros de profundidad. Su rehabilitación permite conocer cómo los logroñeses de la época elaboraban y almacenaban el vino, sin apenas tratamientos y sirviéndose de las idóneas condiciones que ofrecían la piedra y el subsuelo de la ciudad.

Hoy se pueden visitar diversos calados subterráneos, que se conservan en perfecto estado en: la bodega La Reja Dorada, Casa de la Danza, Colegio de Arquitectos, UNED, Colegio de Ingenieros, Centro de la Cultura del Rioja, Electra Gran Casino y Centro El Calado.



*Imagen 10. Visitas narradas a los espacios del vino: Calado San Gregorio.*

### Lagares

Tampoco es difícil, al pasear por el Casco Antiguo logroñés, encontrarse con diferentes infraestructuras datadas entre los siglos XVI y XIX y que tuvieron una finalidad vinícola: prensas, lagares o silos como los existentes en el Espacio Lagares y en la Casa de Mateo de Nuevas.

El conjunto de lagares de recepción y elaboración y prensas recuperado en la planta baja del Espacio Lagares (edificio municipal rehabilitado como sala multiusos) fue hallado durante los trabajos arqueológicos que precedieron a las obras de recuperación de la manzana. Fechadas en los siglos XVI, XVII y XVIII, las infraestructuras vinícolas ya figuraban en el catastro del marqués de la Ensenada de 1751.

En los lagares se depositaba la uva para su posterior prensado y, una vez convertida en mosto, pasaba a los lagos de elaboración. Estas edificaciones relacionadas con el vino pueden contemplarse también en la planta baja de la Casa de Mateo de Nuevas, junto a la iglesia de Santiago. Aquí, las prensas y los lagares constatan la tradición extendida por las antiguas viviendas del Casco Antiguo de elaborar vino y disponer de sus propias bodegas.

### Centro de la Cultura del Rioja (CCR)

El Centro de la Cultura del Rioja es un edificio único y singular enclavado en el corazón del casco antiguo de Logroño, en el entorno donde el Rioja comenzó a escribir su historia, dentro de la ruta enoturística de la ciudad y del Camino de Santiago.

El edificio posee, además, un especial valor patrimonial, cultural y turístico. Ocupa toda una manzana, entre las calles Mercaderes, Ruavieja y Marqués de San Nicolás, está edificado sobre los restos del antiguo Palacio de los Yanguas del siglo XVI y posee una arquitectura única que combina tradición y vanguardia, en la que se han recuperado elementos y espacios únicos como el zaguán, los antiguos lagares, el arco de la portada, la caja de la escalera y su peculiar balcón en esquina. La fachada principal del edificio simula un monumental botellero gigante de cristal color vino, que se ilumina cada noche con un original juego de luces y que se ha convertido en el emblema principal del Centro.

Su alto valor patrimonial cultural y artístico lo hacen único y su superficie de más de 3.000 m<sup>2</sup> distribuidos en cuatro plantas combina magistralmente la arquitectura vanguardista con la del renacimiento, integrando innovación y vanguardia con los históricos muros de este antiguo palacio. Las distintas plantas del edificio están comunicadas por una gran escalera palaciega que se ha reconstruido con gran fidelidad y que ejerce

como elemento vertebrador del edificio. En el sótano se puede encontrar un gran lagar, salas de catas profesionales innovadoras, los calados originales del palacio recuperados y diversas salas y espacios destinados a servir de museo y albergar exposiciones.

Arquitectónicamente, está presidido en su fachada principal por el elemento más representativo del edificio, un gigante botellero de cristal que ocupa dos de las fachadas del edificio y que es, sin duda, el símbolo de identidad de este edificio. Además, su cubierta traslúcida polivalente sirve de lucernario diurno al patio interior del museo, el corazón del edificio, al que se accede desde las tres calles y en él se desarrollan numerosas actividades.

Las catas arqueológicas realizadas previamente a la construcción del nuevo edificio hicieron visible un importante número de infraestructuras vinícolas en su subsuelo de gran interés y valor para todos los visitantes del museo: calados, lagares, silos, prensas, ánforas, vasijas, vasos, etc. que han sido integrados en el proyecto y recuperados para mostrarlos al visitante.

### Bodegas

Los pasos dados por el marqués de Murrieta en Logroño y por otros vinicultores en toda La Rioja provocaron, poco a poco, la evolución y el desarrollo de las grandes bodegas. En la capital riojana, esta expansión estuvo acompañada (también de forma paulatina) del constante crecimiento de la ciudad, lo que implicó el traslado de las bodegas hacia la periferia del municipio, donde hoy se encuentran algunas de las más importantes de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

Actualmente existen ocho bodegas con visita turística ubicadas en el término municipal de Logroño y pertenecientes a la Denominación de Origen Calificada Rioja, agrupadas en la Asociación de Bodegas de Logroño:

- Bodegas Campo Viejo. Inaugurada en 2001, la nueva bodega de Campo Viejo fue diseñada para establecer un equilibrio armónico entre la enología, la arquitectura y la sostenibilidad. Estos elementos se han unido para crear un templo de la viticultura que permanece en la vanguardia del mercado vitivinícola internacional actual.

La bodega ofrece un gran número de experiencias adaptadas a todo tipo de público. La visita guiada estándar se inicia en el viñedo, visitando a continuación las salas de elaboración, barricas y botellero. La cata y aperitivo de embutidos, junto a las terrazas con vistas al viñedo en un entorno privilegiado, procuran momentos inolvidables.

- Bodegas Viña Ijalba. Bodegas Ijalba es una bodega familiar en su tercera generación fundada por Dionisio Ruiz Ijalba, quien en 1975 tomó la decisión de recuperar sus viejas canteras comenzando la plantación de viñedos en ellas. En 1991, Dionisio, que ya poseía unas 40 hectáreas de viñedo, estaba preparado para fundar Bodegas Ijalba y su sueño se hizo realidad. Bodegas Ijalba es una bodega singular, comprometida con la protección del medio ambiente y además de haber sido la primera bodega ecológica de Rioja está centrada en variedades minoritarias y singulares de La Rioja.

La visita comienza en el viñedo, continúa en el interior de la bodega visitando la sala de fermentación, sala de barricas y termina con la degustación de vinos.

- Bodegas Olarra. Bodegas Olarra se ubica a las afueras de Logroño, en pleno corazón de la Denominación de Origen Calificada Rioja y dentro de la subzona de Rioja Alta. Construida en 1973, Bodegas Olarra fue un hito en la forma de entender la arquitectura en el sector vinícola. Es el inicio de la concepción del espacio en la construcción de Bodegas en Rioja como elemento diferenciador, un atractivo y valiente proyecto, impregnado de espíritu innovador. La clave, sus 111 cúpulas hexagonales al servicio de la crianza del vino y su singular planta en forma de “Y”.

Bodegas Olarra ha obtenido el reconocimiento “Best Of Wine Tourism” de la red mundial de Grandes Capitales del Vino en la categoría Arquitectura, Parques y Jardines.

- Bodegas Marqués de Vargas. Decir Marqués de Vargas es nombrar la saga de cuatro generaciones consagradas a la elaboración y comercialización de excelentes vinos de La Rioja. Fue en 1840 cuando Felipe de la Mata, VIII Marqués de Vargas, realizó las primeras plantaciones de viña en Hacienda

Pradolagar. En 1989, Pelayo de la Mata, XI Marqués de Vargas, y sus hermanos vieron cumplido el sueño de su padre al construir la actual bodega enclavada en el centro de su propio viñedo, introduciendo el concepto “château”, en el corazón de La Rioja Alta.

Hoy en día es un sólido proyecto familiar que produce ediciones limitadas de vinos exclusivos de alta gama.

- **Bodegas Marqués de Murrieta**. El origen de Marqués de Murrieta va unido al origen del vino de Rioja. El primer Marqués de Murrieta trajo a España las técnicas de elaboración bordelesas, elaborando su primer vino en 1852 en Logroño, y se instaló en la Finca Ygay a finales de 1870. Esta finca alberga el Castillo de Ygay, sede de Marqués de Murrieta, rodeado de 300 hectáreas de viñedos propios. La familia Cebrián-Sagarriga recoge el testigo e inicia un laborioso trabajo de reconstrucción que culmina en 2014 con la reapertura del Castillo de Ygay a visitas y eventos privados.

Sus visitantes pueden disfrutar de recorridos guiados que empiezan en el viñedo, discurren por zonas centenarias rehabilitadas y finalizan con una cata profesional de sus vinos o en su espacio wine bar donde probar todos sus vinos acompañados de aperitivos.

- **Bodegas Ontañón**. Detrás del sueño y el trabajo de la familia Pérez Cuevas, se encuentra la Bodega-Museo Ontañón, hoy convertida en un templo de la cultura del vino gracias al artista riojano Miguel Ángel Sáinz. Dentro de la bodega-museo destacan la luz y las historias que cuentan sus vidrieras, cuadros y esculturas.

La historia del vino a través de la mitología es el hilo conductor de la visita. El silencio de la sala de barricas permite al visitante centrarse en sus singulares aromas. Para culminar la visita, Ontañón ofrece su mayor tesoro: sus vinos. Se pueden degustar la pasión y el trabajo invertido en cada botella, desde la viña hasta la copa.

- **Arizcuren Bodegas y Viñedos**. En 2016 Javier Arizcuren proyecta su bodega urbana, un espacio reconvertido en lugar de elaboración y crianza de vinos. Todo el proceso se desarrolla artesanalmente en una serie de estancias polivalentes. Las uvas llegan a la bodega en cajas y a partir de ahí, se llevan a cabo todas las operaciones propias de una elaboración de vinos de Rioja: despallado, encubado y fermentado, descube y prensado, crianza en barricas y tinaja, trasiegos, embotellado, etiquetado, encapsulado, expedición y venta.

Un proyecto de puertas abiertas para todos aquellos que quieran conocer la forma de hacer, cuidar y vivir los vinos Arizcuren, elaborados a partir de variedades minoritarias de la Denominación de Origen Calificada Rioja, con el objeto de recuperar los valores tradicionales de La Rioja Baja y conservar la memoria y la herencia vitícola de la Sierra de Yerga.

- **Bodegas Franco-Españolas**. Situada a orillas del río Ebro, su ubicación privilegiada permite llegar caminando desde el centro histórico de la ciudad de Logroño. Esta bodega centenaria abrió sus puertas al público en 2009 y, desde entonces, ha desarrollado una propuesta enoturística innovadora, incorporando a la oferta diaria de visitas, otras actividades más experienciales como Teatro con Diamante, Cine de Verano, Halloween, el Día de la Moda o MUWI La Rioja Music Fest, entre otras.

Bodegas Franco-Españolas ha sido galardonada con el premio Best Of Wine Tourism que concede la red mundial de Grandes Capitales del Vino.

### [Consejo Regulador de la DOC Rioja](#)

Ubicado en el barrio de Cascajos, es el organismo encargado de regular la producción de uva y la elaboración del vino, según las normas y cánones de la Denominación de Origen Calificada Rioja. El primer documento sobre normas de producción data de 1650 y fue en 1926 cuando se creó el Consejo Regulador.

El Consejo Regulador dispone de una Oficina de Información de Vinos de Rioja, desde la que atiende de manera presencial y telemática a aficionados y profesionales del vino. Entre otros eventos, organiza regularmente cursos de cata, así como catas comentadas y conferencias. También ha lanzado un programa de formación online.



*Imagen 11. Sede del consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.*

### **1.7.6 Comercio**

La calle Portales y la Plaza del Mercado son el símbolo de una ciudad con una enorme tradición comercial. De alguna manera, ese era el motivo por el que dicha vía (hoy peatonal) era conocida como calle (y plaza) de la Herventía (hervidero). Hoy, la calle Portales (rebautizada así por los soportales construidos en el siglo XIX) ofrece un atractivo paseo peatonal entre comercios tradicionales y modernos, cafeterías y restaurantes. El histórico carácter comercial de la ciudad se refrenda en la denominación de algunas de las calles del Casco Antiguo, Carnicerías, Caballerías, Ollerías o Herrerías.

En la actualidad, junto al Casco Antiguo, el comercio es protagonista en el Paseo de las Cien Tiendas, la calle San Antón, Gran Vía, Avenida Portugal, García Morato, Avenida de la Paz o Hermanos Moroy, a ellos se suman las ‘tiendas de barrio’ –las de toda la vida-, espacios increíbles y únicos a descubrir. Logroño es un centro comercial a cielo abierto. Al pasear por el Casco Antiguo es posible descubrir la convivencia entre las tiendas tradicionales y los nuevos establecimientos, en una armonía que compone un catálogo que va desde la alimentación a la moda, de la música a los centros de belleza, de las ferreterías de siempre a las zapaterías más atrevidas. Pero además, Logroño cuenta con un excelente comercio de “barrio”, donde existe una perfecta simbiosis entre el comercio tradicional y el comercio más moderno y emprendedor.

Ir de compras en Logroño forma parte, sin duda, del propósito de conocer Logroño. No en vano, son muchos los ciudadanos de las provincias limítrofes que eligen nuestra ciudad para realizar sus compras debido a la calidad y la profesionalidad de la oferta.

En 1997, el Ministerio de Economía reconoció a Logroño como Primera Ciudad Comercial de España.

### **1.7.7 Gastronomía**

Una de las señas de identidad de Logroño es su gastronomía, como se refleja en la distinción recibida como Primera Capital Gastronómica de España en 2012. Su cocina, ya sea sentados en la mesa de uno de sus espectaculares restaurantes o disfrutando de los pequeños bocados, las tapas y los pinchos. Ahí, las calles Laurel y San Juan emergen como protagonistas esenciales.

El centro gastronómico de la ciudad se encuentra en el Mercado de San Blas. Un edificio construido en 1927 por el arquitecto Fermín Álamo sobre la antigua iglesia de San Blas. El templo fue derruido en 1837 para crear la plaza de la Verdura. El Mercado de San Blas ofrece hoy los mejores productos de la huerta riojana, y las

carnes del ganado criado en la sierra. Una inmejorable despensa para el centenar de restaurantes de todas las variedades y estilos imaginables que acoge Logroño.

### Laurel

“La Laurel” es un conjunto de calles y bocacalles que reúnen bares de tapas y restaurantes en un infinito abanico gastronómico. Pinchos morunos, montaditos, champis, migas, embuchados, orejas, morros, berenjenas con queso, rotos, setas o zorropitos son manjares que pueden degustarse en pequeños bocados.

### Calle San Juan

Paralela a la calle Portales, ha contado históricamente con un público local, aunque ha sido descubierta por los visitantes interesados en el ambiente del tapeo logroñés. En “La Sanjuan” es posible disfrutar desde una tradicional patata asada a los pinchos más elaborados, acompañados de una espectacular carta de vinos.

### Calle San Agustín

Surgida al amparo de la calle Laurel, los nuevos locales de la calle San Agustín han dirigido su camino a especialidades diferenciadas, creando una singular y sabrosa carta a descubrir.

### Nuevas zonas de tapeo

El ambiente de picoteo tiene continuidad también cruzando la Gran Vía, especialmente en las calles República Argentina y María Teresa Gil de Gárate que presentan sus propias zonas de tapeo, en las que encontrar tapas y pinchos diferentes.

## **1.7.8 Camino de Santiago**

Cuando en el siglo X comenzaron las peregrinaciones a Santiago, las ciudades situadas en su ruta dieron un salto hacia la modernidad. Así sucedió en Logroño, que se benefició del desarrollo y el progreso que acompaña siempre al intercambio de conocimientos y experiencias entre personas.

El enriquecimiento fue de carácter social, cultural, científico, económico e incluso afectó a las tendencias y la moda. El paso constante de peregrinos por la ciudad reactivó la vida comercial: había que atender y satisfacer las necesidades de todas esas personas que marchaban camino de Compostela. Así surgieron establecimientos en los que descansar, alimentarse, reponer víveres para el viaje, realizar reparaciones o curar heridas y lesiones.

Hoy, en el Camino de Santiago han cobrado protagonismo el turismo y la hostelería, pero continúa intacto el espíritu de intercambio de influencias y experiencias, así como los lugares, calles y plazas en los que once siglos atrás comenzó el relato que generó la presumible presencia del apóstol en Santiago.

El peregrino se aproxima a Logroño tras descender por la ladera del Monte Cantabria. Hoy es un extraordinario mirador sobre la ciudad, pero fue, junto a Varea, su origen, ‘illo- gro- nio’, ‘aquel vado’ (pronombre latino y expresión celta). En su cima, los restos arqueológicos prerromanos (hogares circulares y cerámicas elaboradas a mano, siglo II a de C.) lo confirman. Pertenecen al pueblo de los Berones.

El barrio de San Antonio recibe al caminante y lo dirige hacia el Puente de Piedra con mirada fija ya en las torres que despuntan sobre la fachada norte del Casco Antiguo. Antes siquiera de iniciar su travesía, los fieltos despiertan la curiosidad del peregrino. Las antiguas casas de arbitrios (construidas en el siglo XIX para cobrar tributo a quien quisiera acceder a la ciudad) albergan hoy la Oficina de Información al Peregrino.

Los edificios rehabilitados en la calle Ruavieja aún guardan la estructura de lo que fueron antiguos comercios y lugares de devoción, como la pequeña ermita de San Gregorio, donde vivió y murió el santo enviado a La Rioja por el Papa Benedicto IX. Apenas a unos metros, el Albergue municipal invita al caminante al descanso, a reposar y reponer fuerzas que le permitan reemprender la marcha. El albergue ocupa el edificio de estilo palaciego situado en el número 32 de la calle Ruavieja.

El Calado de San Gregorio, el Espacio Lagares, la bodega La Reja Dorada y el Centro de la Cultura del Rioja, recuerdan, antes de dejar atrás la calle Ruavieja, que el vino y el Camino de Santiago han sido los motores históricos del desarrollo, crecimiento y modernización de la ciudad.

Tras atravesar la calle Sagasta siguiendo las señales esculpidas en baldosas de bronce, la iglesia de Santiago emerge imponente desde la estribación de la cuesta que da inicio a la calle Barriocepo. Un instante antes de iniciar la rampa, sorprende la plaza de la Oca, un espacio en el que se entremezclan, alrededor de la recreación a escala del tradicional juego de mesa, itinerarios jacobeos con elementos esotéricos atribuidos a los templarios.

También hay quien advierte de la similitud entre el Camino de Santiago y el Juego de la Oca y que en realidad el juego es una guía no escrita de la Ruta Jacobea, relacionada con la Orden del Temple. La Fuente del Peregrino aparece frente a la plaza de la Oca. Construida en piedra, la fuente se encuentra en un nivel inferior a la plaza y presenta una estructura de arco rebajado entre dos pilares y dos caños.

Los cimientos de la iglesia de Santiago datan del año 844, cuando un discípulo del santo construyó la primera iglesia en su honor. Un incendio destruyó en torno al año 1500 aquel templo original. La construcción de la iglesia actual se prolongó a lo largo del siglo XVI. Una gran estatua de Santiago recibe al visitante desde la portada y otra más desde el retablo mayor. La torre, de cuarenta metros de altura, ofrece unas vistas inmejorables sobre la ciudad. A lo largo de la calle Barriocepo aún perviven establecimientos dedicados a la artesanía y la restauración. Se encuentran a poca distancia de la plaza del Parlamento.



*Imagen 12. Camino de Santiago a su paso por Logroño.*

El edificio del Parlamento de La Rioja, antiguo convento de la Merced (S XVI), ha sido a lo largo del tiempo acuartelamiento, hospital, prisión y convento de nuevo. Coincidiendo con la Presidencia del Gobierno de Práxedes Mateo Sagasta (1886), el inmueble se transformó en fábrica de tabacos, lo que supuso un enorme impulso económico para la ciudad; de esta actividad se conserva la chimenea fabril. Hoy, el antiguo convento se encuentra dividido en tres espacios diferenciados. Así, al Hemiciclo regional se suman la Biblioteca de La Rioja y la Sala de Exposiciones Amós Salvador.

A poca distancia, en el corazón del Casco Antiguo, se encuentran el Museo de La Rioja, el Mercado de San Blas o la dinámica calle Portales, eje esencial de la vida comercial y social la ciudad.

El Camino de Santiago deja atrás el Casco Histórico a través de la Puerta del Revellín. Conocida también como Puerta del Camino, según recogen antiguos documentos históricos, es una obra posterior a la muralla. Se cree que fue terminada entre 1522 y 1534, construyéndose seguramente al mismo tiempo que los puentes que cruzan el foso. Sobre la Puerta puede contemplarse el águila bicéfala de Carlos V, junto a dos escudos de la ciudad en los que ya aparecen las flores de lis concedidas por el monarca a Logroño en reconocimiento a la resistencia y victoria de la ciudad ante el asedio y sitio sufridos en junio de 1521 a manos de las tropas francesas.

Cruzada la Puerta del Revellín, el peregrino puede estampar el sello en la Oficina de Turismo, ubicada en las antiguas Escuelas Trevijano, y desde allí callejear siguiendo las señales hasta el parque de La Grajera.

La Grajera es un extraordinario paraje natural que rodea el embalse construido en 1883 sobre una pequeña laguna para mejorar el regadío de las huertas de la zona. Hoy es un espacio de esparcimiento rico en especies vegetales y animales, que cuenta con un aula didáctica y un observatorio de aves. Son 427 hectáreas de pura naturaleza para acompañar al peregrino y despedirlo en su camino a Compostela.

### 1.7.9 Fiestas tradicionales

#### Fiesta patronal de San Bernabé

Las Fiestas de San Bernabé, declaradas de Interés Turístico Nacional en el año 2015, se celebran en la primera quincena del mes de junio con un programa repleto de actos, que atraen cada año la atención de visitantes de todos los rincones del mundo.

En 1521 un ejército de 30.000 soldados franceses irrumpió en la capital riojana con intención de ocuparla. Tras 17 largos días de asedio, 4.000 soldados logroñeses al mando del Duque de Nájera lograron la victoria, el 11 de junio, día de San Bernabé. Logroño celebró su triunfo jurando el Voto al Santo, que se convirtió en su patrón.

Representaciones del asedio, mercados de la época, exposiciones de armas, desfiles victoriosos, campamento francés y español, son algunas de las escenas cotidianas durante esos días a orillas del río Ebro y en las cercanías de la Puerta del Revellín, la única puerta que queda de las antiguas murallas de la ciudad.

Otro de los atractivos de estas fiestas es el reparto de un pez, pan y vino a cargo de la Cofradía del Pez, que recuerda que gracias a los peces pescados a hurtadillas en el río Ebro, los logroñeses se alimentaron durante la contienda. Esta degustación es una de las más multitudinarias de España, llegando a repartir 30.000 raciones en una mañana. Los más supersticiosos no deben olvidar pasar por debajo del arco de San Bernabé que, como dice la tradición, trae suerte en el amor y cumple buenos deseos.



*Imagen 13. Arco de San Bernabé y obsequio tradicional de pan, pez y vino.*

#### San Mateo y la Vendimia Riojana

La fiesta de San Mateo es el resultado del extraño mestizaje entre la época medieval y la cosecha del vino. Tiene sus orígenes en la celebración que se hacía en honor a la Villa de Logroño en el siglo XII. La ciudad, en su categoría de villa, tenía el privilegio de celebrar aquí una feria anual. De este modo se convirtió en una sede importante de comercio. Dichas ferias fueron adquiriendo mayor relevancia y aumentaron en frecuencia. Durante la celebración de estas ferias iba ganando importancia el carácter festivo y divertido de ellas. Es así como el vino, fruto de la tierra riojana se introduce en los mercados medievales de la villa logroñesa.

La Feria más importante tenía lugar el día de Acción de Gracias, en septiembre. Los riojanos agradecían la cosecha recogida. La feria fue fijada para la tercera semana de septiembre coincidiendo con el día 21, San Mateo, santo que había sido recaudador de impuestos y convertido en patrón de los mercaderes. Estas fiestas representan también el punto de partida de la vendimia en la ciudad.

Hoy en día, las fiestas de San Mateo y de la Vendimia son las más multitudinarias de La Rioja. En estos días los riojanos ofrecen los frutos de la cosecha y el primer mosto a su patrona, la Virgen de Valvanera y celebran el inicio de la vendimia pidiendo a la Virgen que el resultado de ésta sea excelente.

Degustaciones populares, encierros con vaquillas, desfiles de carrozas, música, comidas populares y deportes de pelota completan un programa festivo extraordinario. El pisado tradicional de la uva y la ofrenda del primer mosto a la Virgen de Valvanera, protagonizan la festividad. San Mateo y la Vendimia Riojana están declaradas Fiestas de Interés Turístico Nacional y se celebran en torno al 21 de septiembre.

### Virgen de la Esperanza

Logroño celebra el 18 de diciembre el día de su patrona y alcaldesa mayor, la Virgen de la Esperanza. Un título cuya atribución tiene su origen en el asedio de las tropas francesas sufrido por el pueblo logroñés en 1521.

El Ayuntamiento programa varias actividades para conmemorar la jornada: conciertos, folclore y ofrenda floral. También se convocan diversos actos religiosos en la Concatedral de Santa María La Redonda.

### Semana Santa

La Semana Santa logroñesa destaca por la calidad y el valor artístico de sus pasos e imágenes, lo que la convierte en una de las más importantes del norte de España. Fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional en 2016. En Logroño se realizan quince procesiones a cargo de once cofradías:

- Cofradía de la Entrada Triunfal de Jesús en Jerusalén.
- Cofradía de la Flagelación de Jesús.
- Cofradía de Jesús Nazareno y Nuestra Señora de los Dolores.
- Cofradía de la Santa Cruz.
- Cofradía de María Magdalena.
- Cofradía de las Siete Palabras y del Silencio.
- Cofradía del Santo Cristo de las Ánimas.
- Cofradía del Descendimiento.
- Cofradía de la Piedad.
- Cofradía del Santo Sepulcro.
- Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad.

## **1.8 Espacios protegidos con plan de acción y superficie protegida**

Logroño cuenta con una gran cantidad de elementos patrimoniales catalogados y protegidos, tanto arquitectónicos como naturales, que serán incorporados a la oferta turística de la Enópolis. A continuación se enumeran atendiendo a su tipo de protección.

### **1.8.1 Bienes de Interés Cultural**

- Iglesia parroquial de San Bartolomé (1866).
- Concatedral de Santa María de la Redonda (1931).

- Iglesia de Santa María de Palacio (1943).
- Lienzo de muralla de las calles Norte y San Gregorio (1949).
- Muralla y puerta del Revellín (1949).
- Iglesia de Santiago el Real (1981).
- Puente Mantible (1982).
- Archivo Provincial de La Rioja (1982).
- Palacio del Marqués de Monesterio, actual sede de la Seguridad Social (1982).
- Museo de La Rioja (Palacio del General Espartero) (1982).
- Conjunto del antiguo Convento de La Merced-Fábrica Tabacalera, actualmente Biblioteca Regional, chimenea, Sala de exposiciones Amos Salvados y Parlamento (1983).
- Teatro Bretón de los Herreros (1983).
- Trazado del Camino de Santiago Francés como Conjunto Histórico en la CCAA (2001).
- Monte Cantabria (2012).
- Paisaje Cultural del Vino y el Viñedo de La Rioja (2005).

### **1.8.2 Paisaje Cultural del Vino y el Viñedo de La Rioja**

EL BOE núm. 163, de 9 de julio de 2015 publicó el Decreto 20/2015, de 12 de junio, por el que se declara bien de interés cultural "El paisaje cultural del Vino y el Viñedo de La Rioja". Esta declaración pone de manifiesto la relevancia del presente Plan Estratégico, que contribuye a la conservación, consolidación, rehabilitación, mejora y puesta en valor de los diferentes elementos culturales (materiales e inmateriales) relacionados con el vino y la vitivinicultura en Logroño.

El texto señala que el Patrimonio Cultural del Vino y el Viñedo de La Rioja tiene una sólida base en la Comunidad Autónoma, siendo su estrecha vinculación con todo lo relacionado con la cultura del vino y la vitivinicultura una de sus señas de identidad más reconocibles, por lo que se le debe una adecuada preservación, distinción y difusión. El régimen jurídico de protección se aplica en la totalidad del ámbito del territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja e incluye elementos tanto arquitectónicos como inmateriales.

El Decreto menciona en la descripción del bien otros elementos que, sin ser constitutivos de paisaje del vino y el viñedo, aportan valor cultural al mismo, como son iglesias, monasterios, casas solariegas, castillos, puentes escudos, rollos, cruceros, calzadas, vidrieras, etc. en los que aparecen de forma explícita motivos iconográficos y ornamentales, tanto modernos como de épocas pretéritas, relacionados con la cultura vitivinícola.

### **1.8.3 Camino de Santiago**

- Recorrido del Camino de Santiago Francés (Viana-Logroño-Navarrete). Se encuentra protegido bajo el rango de Conjunto Histórico y Patrimonio de la Humanidad.
- Recorrido del Camino de Santiago del Ebro (Agoncillo-Logroño). Incoado expediente de BIC.

### **1.8.4 Planes especiales**

- Plan de Especial Protección del Centro Histórico.
- PERI Excuevas-Cuarteles (Valbuena y Palacio de la Inquisición más los aparcamientos).
- PERIS del Centro Histórico (Barriocepo).
- Plan Nacional de Catedrales y Arquitectura Religiosa del Gobierno de España (Concatedral de la Redonda en plan quinquenal. Actualmente, se encuentra en restauración la Capilla de los Ángeles).
- Plan Nacional "1.5% Cultural" (Camino de Santiago: Puente de Piedra y Camino entre El Arco y La Grajera).

### **1.8.5 Red Natura 2000**

El espacio Red Natura 2000 *Lugar de Importancia Comunitaria (LIC)* “Sotos y Riberas del Ebro” (ES2300006) fue declarado Zona Especial de Conservación de la Red Natura 2000 por el Decreto 9/2014 de 21 de febrero publicado en el Boletín Oficial de La Rioja el 24 de febrero de 2014, que también incluye su Plan de Gestión y Ordenación.

Comprende un total de 93,7 km de tramos fluviales del río Ebro en La Rioja que representan el 49 % de los 192 km que recorre el río Ebro desde las Conchas de Haro hasta Alfaro. Este espacio incluye siete espacios de ribera, siendo el “Soto de los Americanos”, ubicado en Logroño, el más pequeño, abarcando 2,2 km de tramo de río y con una superficie protegida de 113,61 ha. A este espacio protegido, a escasos 10 km del centro urbano, puede llegarse siguiendo el trazado de la etapa 16.1 Logroño – Agoncillo del GR-99.

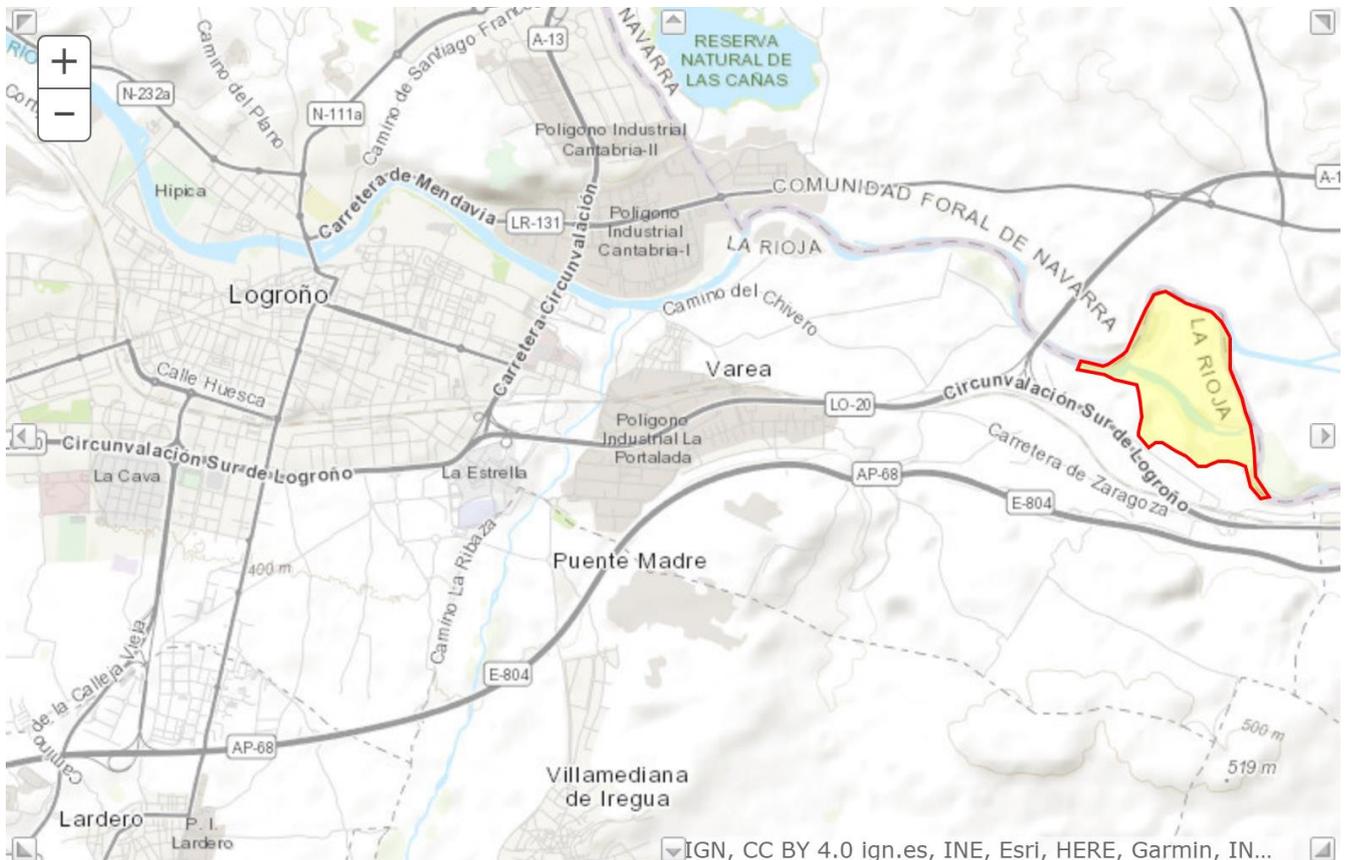


Imagen 14. Ubicación del Soto de los Americanos, en Logroño. Fuente: Natura 2000.

### 1.8.6 Caminos GR

- Camino del Ebro (GR-99 Occidental). Etapas 15.1 Cenicero-Logroño y 16.1 Logroño-Agoncillo.

### 1.8.7 Patrimonio natural

- Parque del Ebro (en su coincidencia con el recorrido del GR-99).
- Parque del Iregua (Itinerario Natural “Vía romana del Iregua”).
- La Grajera (como parte del Camino de Santiago y el campo de golf).

## 2 DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD LOCAL QUE PRESENTA EL PLAN ESTRATÉGICO LOGROÑO ENÓPOLIS

La elaboración del presente Plan Estratégico Logroño Enópolis ha sido liderada por la Unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño, que ha coordinado la participación de otras áreas municipales y diversos agentes económicos de la ciudad.

### 2.1 Unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño

La unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño está integrada dentro de la Dirección General de Promoción Económica y Fondos Europeos del Ayuntamiento de Logroño, dependiente de la concejalía de Economía y Hacienda. El Turismo es una de las áreas estratégicas dentro de la promoción económica de la ciudad por su capacidad para generar empleo, activar la economía local y ayudar a la recuperación de zonas urbanas deprimidas.

En la Unidad de Comercio y Turismo trabajan cuatro técnicos especialistas en gestión y administración pública que reciben el apoyo del resto de unidades de la dirección general así como de la dirección, que supervisa y controla todas las tareas con el objetivo común de conseguir un crecimiento económico y sostenible de la ciudad. También forman parte de esta dirección general las Unidades de Patrimonio, Fondos Europeos, Eficiencia Energética, Empleo y Estadística.

La Unidad de Comercio y Turismo ofrece servicios de orientación y asesoramiento de distintas iniciativas a los diferentes agentes turísticos, con los que mantiene un diálogo constante. También atiende a ciudadanos y visitantes, ofreciéndoles información y recursos turísticos, en la Oficina de Turismo que comparte con el Gobierno de La Rioja, en el céntrico edificio de las antiguas Escuelas Trevijano y en el Punto de Información Turística ‘Espacio Lagares’, de propiedad exclusivamente municipal.

La nueva estrategia de promoción turística del Ayuntamiento de Logroño transformará la estructura de la unidad para favorecer un crecimiento turístico sostenible de Logroño.

A lo largo del año, la Unidad de Comercio y Turismo promueve y realiza diversas iniciativas y programas para fomentar y promocionar el turismo de la ciudad, incluyendo:

- Visitas guiadas a la ciudad de Logroño: El Ayuntamiento de Logroño ofrece la posibilidad de realizar visitas guiadas por su casco histórico, mostrando su patrimonio y atractivos turísticos, así como su oferta cultural y gastronómica. Incluyen en su itinerario espacios como la Puerta del Revellín, edificio de Tabacalera, Iglesia de Santiago, Iglesia de San Bartolomé, Palacio de los Chapiteles, Concatedral de Santa María de La Redonda, Espolón, Plaza de Abastos y las calles Portales, San Juan y Laurel.
- Visitas narradas V Centenario: unas visitas especialmente diseñadas la celebración del V Centenario del Sitio.
- Visitas guiadas al Cubo de Revellín: visitas especialmente diseñadas para grupos y escolares donde se muestra la historia de la ciudad y la importancia de su muralla en la defensa de la ciudad en el siglo XVI.
- Visitas a la ermita de San Gregorio: visita gratuita a la ermita o capilla de San Gregorio reconstruida en la Calle Ruavieja, prácticamente en el mismo lugar en que se levantó en 1642 el antiguo edificio.

Este Plan Estratégico pretende ampliar el equipo de trabajo de la Unidad para atender las necesidades de la Enópolis, tanto sus instalaciones como los productos turísticos y la gestión. Las personas que se incorporarán tendrán perfiles complementarios, especializados en las diferentes áreas que abarca el Plan: gestión de destinos turísticos, gestión patrimonial y cultural, diseño y comercialización de producto enoturístico, comunicación y marketing, enología, sumillería, atención al cliente y administración.

### 2.2 Planes turísticos

El Plan de Innovación de la Ciudad de Logroño 2016-2020, en su línea estratégica “Innovación para el desarrollo económico”, incluye un plan de actuación para potenciar el turismo como eje de desarrollo económico local. El plan define los siguientes programas, todos ellos reflejados en el diseño de la Enópolis:

- Patrimonio cultural: incorporación de nuevos elementos del patrimonio cultural en las rutas turísticas como y visibilizar la diversidad cultural de la ciudad como parte de su atractivo turístico.
- Turismo digital: acompañar, asistir e informar al visitante antes de su llegada a la ciudad y durante su estancia en ella a través de la página web, la aplicación móvil municipal y recursos digitales como cobertura Wifi, paneles informatizados de ayuda en la ciudad, códigos QR informativos de espacios de interés, etc.
- Experiencias personalizadas: diversificar los temas de interés para turistas de manera que los atributos diferenciales de la ciudad se utilicen de modo individualizado para constituir una experiencia personalizada. Integrar tecnologías wearables con *big data* y geolocalización para recomendar itinerarios en base a decisiones previas o efectuar pagos sin utilizar dinero.
- Turismo de reuniones: captación de congresos científicos y actos culturales, especialmente aquellos de relevancia internacional, y organización de eventos deportivos para aficionados.
- Proyección internacional: realizar una promoción turística internacional proyectando la identidad y marca de Logroño a la vez que se capacita a la ciudad (hostelería, comercios, ciudadanos) para acoger al turista internacional.

En este marco se desarrolla, de la mano de la Universidad de La Rioja, el Plan de Turismo de Reuniones y Deportivo de Logroño 2018-2022. Este plan tiene como objetivos:

- Promover y coordinar las actuaciones con las que la ciudad y, en particular, el Ayuntamiento va a impulsar el turismo de reuniones y deportivo en el periodo 2018-2022.
- Articular la cooperación con todos los agentes económicos del sector turístico y con las administraciones públicas (en especial, con el Gobierno de La Rioja).
- Construir una visión común del turismo de reuniones y deportivo compartida por el Ayuntamiento, los agentes económicos y los ciudadanos.
- Determinar una identidad de ciudad comunicable al turista de reuniones y deportivo concretando los puntos fuertes diferenciales con otras ciudades competidoras.
- Concretar los objetivos estratégicos para identificar posibles externalidades que se pueden ocasionar en la ciudad y generar un consenso sobre su tolerancia o corrección.

Varias de las líneas estratégicas de este plan lo son también de la Enópolis, en la medida en que pretenden potenciar los recursos endógenos de la ciudad para elaborar una oferta turística especializada que fomente el desarrollo económico sostenible, como refleja la descripción de las actuaciones propuestas en la sección 6.

### **2.3 Iniciativas y acciones**

La nueva estrategia turística del Ayuntamiento de Logroño pretende sentar las bases de un modelo de gestión del destino más eficiente y sostenible. Logroño no debe crecer sobre la base de atraer un mayor número de turistas sino de aportar más valor a los visitantes, aumentando el gasto medio por persona. Para conseguir este objetivo se han puesto en marcha diferentes iniciativas y acciones, algunas de ellas ya se han ejecutado y otras se encuentran en curso o proyectadas para su realización a corto plazo (se pueden ver incluidas como parte de las actuaciones que forman parte del presente Plan Estratégico):

- Convenio con la Federación de Empresas de La Rioja para la puesta en marcha del bono turismo, detallado en la sección 2.3.1.
- Contratación de un *community manager* para la gestión de las redes sociales de Turismo del Ayuntamiento de Logroño en los idiomas español, inglés y francés y con inversión publicitaria.
- Contratación de una agencia para la realización de una campaña del destino Logroño.
- Nuevo logotipo e imagen de Turismo de Logroño.
- Nuevos folletos con nuevos contenidos en varios idiomas.
- Impulso para la creación del Club de producto “Golf y vino” junto con los campos de golf de Logroño, Izki, Sojuela y Rioja Alta, hoteles y bodegas de Logroño.

- Convenios de colaboración publicitaria con ayuntamientos de ciudades cercanas a Logroño: Burgos, Oviedo, Valladolid, Vitoria y San Sebastián.
- Bicicletas gratuitas del servicio municipal de bicicletas Bicilog para los hoteles de Logroño.
- Contratación de una agencia para inversión publicitaria en medios y OTAs.
- Creación de un fondo documental: fotos, vídeos y textos.
- Renovación de contenidos y adecuación de los espacios municipales adscritos a turismo para su apertura a los visitantes: Cubo de Revellín, Calado San Gregorio y Espacio Lagares.
- Renovación de toda la señalética turística de la ciudad.
- Adhesión a la Red Europea de Rutas de Carlos V.
- Impulso para la creación de la Asociación de Bodegas de Logroño.
- Modificar el Plan General Municipal para regular las viviendas de uso turístico mediante el diálogo con los agentes del sector implicados.
- Jornada de puertas abiertas de los calados y lagares de Logroño para su vista gratuita el Día Mundial del Enoturismo.
- Renovación del convenio de colaboración con la Dirección General de Turismo del Gobierno de La Rioja para la prestación del servicio de oficina turística en la ciudad de Logroño y el uso compartido de los contenidos web de La Rioja Turismo.
- Establecimiento de dos líneas de subvenciones para la dinamización y promoción turística de la ciudad.

Asimismo, Logroño forma parte de diferentes redes y asociaciones para la promoción turística de la ciudad, especialmente las relacionadas con el turismo enogastronómico, cultural y deportivo:

- ACEVIN: La Asociación Española de Ciudades del Vino reúne ciudades que tienen como denominador común el predominio de la industria vitivinícola en su economía. Los municipios integrantes entienden que este factor determina desde el perfil urbanístico y paisajístico hasta la estructuración del mercado laboral e incluso la cultura de la comunidad, otorgándole una identidad propia.
- Saborea España: es la marca del turismo gastronómico español. Se trata de la primera plataforma nacional con vocación internacional que potencia el turismo y la gastronomía de nuestro país. Está compuesta por la Hostelería de España, la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE), la Organización Europea de Cocineros (Euro-Toques), la Asociación Española de destinos para la promoción del turismo gastronómico y Paradores de Turismo y cuenta con el apoyo institucional de Turespaña (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
- Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS): es una entidad sin ánimo de lucro integrada por ochenta y un municipios del Camino Francés y, en su conjunto, constituye un modelo de cooperación, de solidaridad entre municipios y de respeto a la diversidad: valores que fundamentan a la propia Ruta Jacobea.
- IAGTO (International Association of Golf Tour Operators): esta asociación internacional integra a 2.701 operadores turísticos de golf acreditados, resorts de golf, hoteles, campos de golf, operadores receptivos, aerolíneas, juntas de turismo, medios de comunicación acreditados y socios comerciales en 100 países, incluidos, 717 operadores turísticos especializados en golf en 62 países. Se estima que los operadores de IAGTO controlan más del 87% de los paquetes vacacionales de golf vendidos en todo el mundo y facturan más de 2.100 millones de euros al año.
- Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V: el Ayuntamiento de Logroño se adhirió a esta ruta cultural europea creada con el objetivo de la defensa y promoción de los recursos turísticos, históricos-culturales y económicos de las Rutas Europeas de Carlos V. Actualmente aglutina a más de 80 ciudades y sitios históricos, a lo largo y ancho de los itinerarios recorridos por Carlos de Habsburgo, entre 1517 y 1557. En mayo de 2015, la Red de Cooperación es declarada Itinerario Cultural del Consejo de Europa.

- Red de Destinos Turísticos Inteligentes: liderar desde la sostenibilidad el desarrollo del sector turístico a través de la innovación y la tecnología, ese es el objetivo de los Destinos Turísticos Inteligentes, que se unen en la Red DTI para **promover sinergias y transferencia de conocimiento** maximizando los beneficios de la metodología DTI. Logroño pertenece a esta red desde marzo de 2021 y ha obtenido su certificación como destino adherido el 17 de diciembre de 2021.

Logroño también pertenece (y preside actualmente) la Red Española de Ciudades Inteligentes.

### 2.3.1 Plan de contingencia COVID-19

La unidad de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Logroño reaccionó con agilidad a la crisis del COVID-19 a través de la puesta en marcha de un plan de apoyo para la recuperación del sector turístico junto a diversas asociaciones empresariales locales.

Este plan incluyó un convenio firmado entre el Ayuntamiento de Logroño y la Federación de Empresas de La Rioja en el que también participaron la Asociación Riojana de Hoteles y la Asociación de Bodegas de Logroño. Mediante este convenio se diseñó y ejecutó un plan especial para la promoción de Logroño como destino turístico y la dinamización e incentivación de las visitas a bodegas y el alojamiento en hoteles. Estas actuaciones, además, incidieron de manera indirecta en un incremento en las ventas en el pequeño comercio local y en el sector hostelero de la ciudad.



*Imagen 15. Elementos comunicativos de la campaña "Tienes casa en Logroño".*

En el marco de ese convenio, el Ayuntamiento de Logroño destinó 150.000 euros a la creación del programa de Bono Turismo, consistente en:

- Un máximo de 1.000 bonos de 50€ cada uno para que el visitante obtuviera un descuento directo sobre la tarifa ofertada en los hoteles participantes, que podían añadir otros obsequios y servicios a la tarifa sin que ello supusiera un incremento del precio.
- Un máximo de 1.000 bonos por valor de 5€ cada uno para que el visitante que adquiriera un bono de hotel y realizara una visita a cualquiera de las bodegas participantes obtuviera un descuento directo en la compra de vino.

También se creó la campaña "Tienes casa en Logroño" para su difusión, que contaba con una página web, cuatro modelos de cartel y un vídeo promocional. La campaña fue publicada en medios especializados y tuvo una gran acogida.

Este convenio fue posible por la relación fluida existente entre el Ayuntamiento y las empresas y asociaciones locales, que permitió conocer y atender las necesidades. Es un buen reflejo de la estrecha colaboración entre

los diferentes agentes, así como del compromiso municipal de apoyar firmemente al sector del vino y del enoturismo para que se consolide como referente internacional incluso en tiempos de crisis.

### 3 JUSTIFICACIÓN DE NECESIDAD DEL PLAN ESTRÉGICO

El presente Plan está alineado con los cinco ejes de gobierno de la Corporación Municipal, que representan la visión de la ciudad:

- **Ciudad que crea riqueza:** Logroño necesita crecer y crear más riqueza para atraer más personas que den vida al centro histórico, permitan el desarrollo del comercio local y generen una vida comunitaria plena. Para ello debe generarse crecimiento endógeno integrando y coordinando recursos, apostando por los sectores estratégicos ya implantados (TIC, economía verde, gastronomía y turismo de excelencia) y potenciando la singularidad de Logroño como Enópolis y ciudad del Camino de Santiago.
- **Ciudad que cuida:** a pesar del avance de los Servicios Sociales de la ciudad, han surgido nuevos retos que obligan a modificar la perspectiva y el enfoque. En particular, es necesario trabajar por la mejora de la convivencia, entendiendo la diversidad como fuente de riqueza individual y comunitaria, y desarrollar una ciudad con hábitos de vida más saludables.
- **Ciudad bella:** la educación y la cultura son dos piezas esenciales para mejorar la convivencia, desplegar la cortesía cívica y alentar el pensamiento crítico y la razón de forma constructiva. Aunque presentes, estos elementos deben reforzarse para desarrollar una ciudad que integra, vertebra y coordina sus esfuerzos para organizar su oferta cultural y promover su adecuado uso y disfrute.
- **Ciudad inteligente:** una ciudad inteligente es aquella que une, vincula y enlaza a las personas creativas y propone el desarrollo de un sugestivo proyecto de vida en común. La inteligencia se apoya en la tecnología para ampliar y desarrollar las capacidades de gestión y tomar mejores decisiones con la finalidad de aumentar la calidad de vida de la ciudadanía. Debe aprovecharse la tecnología existente y generada en la ciudad para ampliar y mejorar los modos de participación, deliberación, trabajo y convivencia.
- **Ciudad verde:** Logroño ambiciona convertirse en Capital Verde Europea, lo que obliga a integrar, coordinar e impulsar todos los esfuerzos internos que se hacen en materia medioambiental, vinculándolos a un urbanismo donde se gane espacio público, a una movilidad activa pensada desde el bienestar del peatón y a una arquitectura que cuida la estética y los elementos de belleza de la ciudad. A su vez, debe alentar el proceso de desarrollo económico sostenible impulsando la creación y el crecimiento de empresas verdes.

#### 3.1 Situación actual

A pesar de disponer de atractivos turísticos, Logroño no dispone de una oferta turística competitiva, debido principalmente a la falta de una estrategia, como se detalla en el diagnóstico realizado en la Sección 4. Aunque se destinan recursos, se crean nuevas iniciativas y se realizan acciones promocionales, la carencia de liderazgo político ha hecho que Logroño haya dejado de estar en primera línea de la oferta turística nacional, convirtiéndose en un destino “tradicional” y obsoleto.

A continuación se presenta una síntesis del análisis DAFO de Logroño que ha servido como punto de partida para la determinación y la priorización de las actuaciones planteadas en el presente Plan.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectividad con otras ciudades (infraestructuras de transporte).</li> <li>• Atractivo percibido de la ciudad, su capacidad hotelera.</li> <li>• Organización de eventos de negocios reducida (número, tamaño y valor añadido).</li> <li>• Carencia de un sistema de información o de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilidad creciente de los ciudadanos hacia los problemas que genera el turismo masivo.</li> <li>• Percepción negativa de los efectos del consumo de vino en la salud.</li> <li>• Situaciones imprevistas como la producida por la pandemia de COVID-19.</li> </ul>

inteligencia turística.	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad segura, abierta, paseable, amable en la convivencia con los turistas y con clima singular.</li> <li>• Competitividad de los precios de la oferta hostelera.</li> <li>• Experiencia en organización de eventos musicales, culturales y enogastronómicos.</li> <li>• Apoyo de la administración local y regional a la innovación y competitividad del sector turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auge del modelo de turismo experiencial y aparición de nichos de especialización.</li> <li>• Crecimiento del turismo urbano de interior buscando destinos no masificados.</li> <li>• Crecimiento del mercado nacional.</li> <li>• Digitalización de soluciones y servicios para favorecer la integración del visitante con la ciudad.</li> </ul>

La crisis del COVID ha tenido unos efectos devastadores tanto en el sector turístico en general como en el enoturismo en particular. Bodegas, museos, alojamientos, restaurantes, agencias guías, comercios y otras empresas se han visto obligadas a cerrar sus puertas, paralizando por completo su actividad durante unos cuantos meses y reiniciándola en un contexto de incertidumbre sin precedentes, cuyo impacto es aún desconocido. A la suspensión de los ingresos derivados de pernoctaciones, visitas, experiencias, reuniones, convenciones, etc. se suma el cierre de la hostelería (uno de los principales canales de distribución del vino), la caída de la actividad exportadora y el desplome de las ventas directas de vino y otros productos locales que compran los visitantes en bodegas y comercios.

En este periodo se ha puesto de manifiesto cómo las bodegas y museos que contaban con recursos tecnológicos han optado por abrir sus puertas de forma virtual, ofreciendo la posibilidad de recorrer viñedos, calados y salas de barricas a través de recorridos virtuales. Otros negocios han optado por realizar talleres de cocina y otras temáticas, catas en *streaming* o directos a través de las redes sociales. También han nacido otras muchas iniciativas como cursos online, enoturismo para sanitarios, bodegas que elaboran geles hidroalcohólicos, etc. con el objetivo de mantener la actividad y establecer nuevas conexiones con los clientes. A pesar de la situación tan complicada que atraviesa el sector, las empresas han demostrado una enorme capacidad de adaptación y resiliencia, reaccionando ante las circunstancias y tomando medidas para adaptarse.

En este escenario lleno de incertidumbre resulta vital hacer una pausa para reflexionar, hacer un estudio de los posibles cambios que experimentará la demanda turística (búsqueda de destinos no masificados, experiencias personalizadas, productos que se puedan disfrutar sin prisa), inventariar los recursos disponibles, identificar las oportunidades existentes y aprovechar el momento para planificar el futuro de un sector clave para la economía logroñesa como es el turístico.

El rol del Ayuntamiento cobra importancia como líder en la adaptación de servicios, instalaciones, procesos y comunicación a las nuevas circunstancias, así como en la creación y adopción de elementos innovadores que permitan simultáneamente diferenciarse del resto de destinos y ser más competitivos. También es clave en la reformulación de la estrategia global, integrando la oferta existente (tanto pública como privada), fomentando la generación de nuevos productos de alto valor añadido a través de sinergias y promocionando el destino adecuadamente como parte del modelo local de crecimiento económico sostenible.

El Plan estratégico “Logroño Enópolis” refleja una nueva estrategia de colaboración público privada para aprovechar las fortalezas de cada uno de los agentes y consolidar una oferta competitiva capaz de adaptarse a situaciones complejas.

### 3.2 Enópolis: una visión integral

El concepto “Enópolis” define una configuración del territorio marcada por el impacto del conjunto de la cadena de valor del sector vitivinícola, yendo más allá del mero concepto agro-industrial e integrando elementos socioculturales. Esta visión ofrece diversos elementos diferenciadores para el posicionamiento estratégico de Logroño más allá de un destino turístico enológico, integrando activos culturales y patrimoniales e impulsando su desarrollo económico y social.

El Ayuntamiento de Logroño incluye el desarrollo y puesta en marcha de la Enópolis dentro de su estrategia marcada por las ideas fuerza “Crear, Crecer, Cuidar” como una medida prioritaria enmarcada en el eje estratégico “Crear riqueza y bienestar” que integra:

- Cultura: recuperación de la cultura del vino como elemento patrimonial e identitario de la ciudad, aunando tradición y modernidad.
- Patrimonio histórico: estudio, conservación y recuperación de los activos patrimoniales municipales ligados al vino, principalmente lo que se ha denominado “Triángulo de Oro”, formado por el Centro de la Cultura del Rioja, el Espacio Lagares y el Calado San Gregorio.
- Desarrollo e integración social: reconversión del Casco Histórico, actualmente una zona de bajo nivel socioeconómico, proporcionando a sus habitantes nuevas oportunidades de empleo. También se pretende incrementar la habitabilidad de la zona con el fin de evitar el abandono (y consiguiente degeneración) de las viviendas y la explotación masiva de los inmuebles como viviendas de uso turístico.
- Innovación y desarrollo económico: creación de un polo científico-tecnológico vitivinícola, integrando formación académica y profesional, investigación, tecnología y actividad emprendedora y empresarial.
- Turismo: posicionamiento de Logroño como destino enoturístico de referencia internacional, con una amplia oferta de productos temáticos de calidad ligados al vino: patrimonio, cultura, deporte, innovación y, por supuesto, gastronomía. La tecnología será un aliado clave, presente en la estrategia de destino turístico inteligente.
- Sostenibilidad: creación de un ecosistema local que integre y fomente las buenas prácticas de la economía verde y circular: promoción del consumo de productos de proximidad y de temporada, reducción y reaprovechamiento de residuos, movilidad activa, respeto y protección al medio ambiente y a la biodiversidad, uso de energía procedente de fuentes no fósiles, etc.

Esta concepción integradora transformará Logroño en un centro de peregrinación del vino, atrayendo un mayor número de visitantes de diversa tipología a la ciudad, incrementando la duración media de su estancia y, por tanto, generando mayores ingresos.

La ejecución del presente Plan Estratégico beneficiará, por tanto, a un gran número de personas y organizaciones (que han participado en su concepción), entre las que se incluyen:

- Turistas: encontrarán una variada oferta de productos turísticos de alta calidad, adaptados a sus necesidades e intereses, así como información y tecnología que les permita aprovechar al máximo las experiencias.
- Empresas turísticas (o que incorporen en su oferta productos relacionados con la Enópolis): se verán favorecidas por una mayor afluencia de clientes buscando experiencias innovadoras.
- Empresas de otros sectores: aumentarán sus ingresos por la venta de productos y servicios tanto a los turistas como al ecosistema local de la Enópolis. Sectores especialmente beneficiados serán: la hostelería, el comercio al por menor, el agroalimentario, el tecnológico o el logístico.
- Población local residente: se beneficiarán de un aumento significativo de la oferta de ocio de la ciudad, así como de las mejoras en infraestructuras y servicios introducidas para la creación y el funcionamiento de la Enópolis. En particular, se revitalizará el Casco Histórico, habrá una oferta formativa, cultural y comercial más amplia y se prevén mejoras en la red de transporte y en la conectividad a internet.
- Comunidad científica y educativa: se incrementará la oferta formativa especializada, aumentando el prestigio de los centros educativos existentes (universidad, formación profesional, formaciones no regladas). También se fomentará la creación de una comunidad investigadora reconocida a nivel internacional y especializada en las áreas de conocimiento del ámbito de la Enópolis, con una producción científica que redunde en el crecimiento y la consolidación del ecosistema.
- Población y empresas de otras localidades cercanas: la condición de capital riojana de Logroño hace que tanto la mayor afluencia de turistas como el crecimiento económico derivado del Plan redunden en

mayores y mejores oportunidades para el resto de municipios de la Comunidad Autónoma. Así, ayuntamientos y empresas podrán enriquecer la oferta de la Enópolis con productos propios, fomentando el establecimiento de negocios locales. A su vez, los habitantes de estos municipios se beneficiarán también de la oferta formativa, cultural y tecnológica de Logroño.

Con respecto a este último punto, es importante resaltar el potencial de la Enópolis como elemento de cohesión territorial en una región tan pequeña como La Rioja, contribuyendo a reactivar el medio rural mediante la generación de actividad económica. Las nuevas iniciativas turísticas, culturales, formativas y empresariales de la Enópolis, sumadas al creciente interés de cierta parte de la población en el medio rural tras el COVID-19, pueden consolidar la creación de empleo y autoempleo en los pueblos, haciendo frente al reto demográfico y la despoblación.

La Enópolis, desde su concepción, es un proyecto integrador que busca crear sinergias con su entorno para ofrecer una experiencia más completa al visitante. Logroño actúa de manera natural como emisor de enoturistas al resto de La Rioja, en gran parte debido a que la mayoría de las bodegas de la DOC Rioja, los productores de alimentos con reconocimiento de calidad (DOP, IGP, ETG y otras marcas) y los artesanos se encuentran en poblaciones rurales, así como una gran variedad de espacios naturales accesibles. Por tanto, la Enópolis buscará de forma natural su vinculación con todos estos elementos, creando nuevas oportunidades económicas y de empleo, logrando crear una oferta atractiva no solo para visitantes sino también para potenciales habitantes.

Además, La Rioja cuenta con un ambicioso plan para luchar contra la despoblación. Entre los ejes de la denominada Agenda Rural figuran la revitalización y mejora del entorno de vida rural, el fomento de la prosperidad del medio rural, el progreso del conocimiento y la innovación y la eliminación de la brecha digital. La mejora de las infraestructuras de comunicación y servicios derivadas de la Agenda Rural favorecerán enormemente el establecimiento de iniciativas vinculadas a la Enópolis.

### **3.3 Sinergias con la estrategia turística regional**

El presente Plan Estratégico “Logroño Enópolis” tiene muchos elementos en común con la estrategia turística del Gobierno de La Rioja, en particular la elaboración de una oferta diferencial con el vino como elemento vertebrador y la apuesta por la especialización, inteligencia y la sostenibilidad del sector.

La Rioja está trabajando para impulsar el desarrollo sostenido y sostenible de la industria turística, que representa el 9,8% del PIB regional, mediante un modelo basado en la colaboración de todos los agentes de la cadena de valor y en la articulación de servicios, productos y experiencias turísticas basados en los vectores de diferenciación de la región. Para ello, se han articulado tres ejes de actuación:

- Mejora de la competitividad del destino y del sector.
- Mejora del producto turístico y la propuesta de valor con el fin de lograr una oferta diversa, rica, variada y atractiva basada en las características diferenciales de La Rioja.
- Definición de una estrategia de promoción orientada al cliente y caracterizada por la planificación y la inteligencia turística.

La Rioja es la región más pequeña de España, pero en su interior cuenta con 174 municipios. Cada uno de ellos tiene un rico patrimonio natural, histórico, artístico, monumental y etnográfico de carácter único, dotando a la región de una gran diversidad difícil de encontrar en otros lugares. Su pequeño tamaño facilita su recorrido y la amplitud de recursos turísticos se combina con una oferta de actividades de ocio, deportivas y de turismo activo que le permiten ser un destino desestacionalizado.

La Rioja es sin duda un referente enoturístico, con sus más de 400 bodegas que divulgan la cultura del vino en una creciente actividad experiencial. El vino define la identidad de la región, y el relato del vino está vinculado al paisaje, la historia y el estilo de vida de sus pueblos. También es un territorio de gran valor gastronómico, donde anida la cultura de la tapa, con una cocina basada en la alta calidad del producto de proximidad, una gastronomía que vive una revolución por la confluencia de propuestas, el reconocimiento a sus chefs que suman estrellas Michelin y soles de la guía Repsol, una amplitud de formatos gastronómicos que emergen y una convivencia de discursos que combinan tradición e innovación.

La Rioja es también un destino cultural por derecho propio. En ella conviven tres caminos: el Camino de Santiago francés, el Camino Jacobeo del Ebro y el Camino Ignaciano, que han forjado a lo largo de los siglos su carácter hospitalario. Se trata de una región habitada por diferentes culturas que buscaron asentamiento en ella y que sirvió de frontera entre reinos. Sus monasterios atesoran un rico pasado cultural y artístico y un legado histórico universal; por ejemplo, en el Monasterio de Yuso, Patrimonio de la Humanidad, se escribieron las primeras palabras de la lengua castellana en el siglo X.



*Imagen 16. Paisajes del viñedo de La Rioja.*

Tras la crisis del COVID-19, el Gobierno de La Rioja puso en marcha un Plan de Relanzamiento del Turismo basado en cuatro pilares:

- Reapertura en condiciones de seguridad y confianza, con la colaboración de asociaciones empresariales, sindicatos, autoridades sanitarias y administraciones públicas.
- Medidas de reactivación económica, para repensar y reformular el modelo de negocio y para el rediseño de la prestación de servicios, productos o experiencias turísticas.
- Conocimiento turístico y formación sectorial, mediante un nuevo sistema de inteligencia turística para vigilar nuevos comportamientos de consumidores de viajes y de ocio y un programa de formación centrado en la profesionalización del sector.
- Promoción y apoyo a la comercialización, con una estrategia actualizada que se irá reajustando a la situación en cada momento, replanteando mensajes, mercados geográficos, tipos de productos o públicos objetivo. En esta línea se lanzó la campaña “Reservar para volver, reserva La Rioja”, protagonizada por las propuestas compartidas por los propios ciudadanos y dirigida a los mercados de proximidad y nacional.

También se ha ampliado el ámbito de actuación de La Rioja Turismo, que se denominará ‘La Rioja 360’ y cambiará su estructura para englobar cuatro áreas (turismo, agricultura, cultura y medio ambiente) y proporcionar mayor flexibilidad organizativa y una capacidad de promoción de proyectos.

## 4 DIAGNÓSTICO PARTICIPADO PARA IDENTIFICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DESTINO TURÍSTICO

En términos generales, Logroño como destino turístico se encuentra en una situación de transición a un nuevo modelo, tanto de identidad como de gestión. Los indicadores reflejan la necesidad de una reconversión para aumentar la competitividad del sector turístico local.

### 4.1 Indicadores de oferta y demanda

A pesar de la buena percepción de Logroño como destino urbano debido a su gran oferta en torno al vino y la gastronomía, los datos de ocupación hotelera, número de visitantes y pernoctaciones de los últimos años presentan una tendencia negativa (ver Tabla 2). Esta pérdida de competitividad es debida, principalmente, a una gestión deficiente del destino turístico, como se expone en la sección 4.5. Las consecuencias de la crisis del COVID-19 tienen su reflejo en la drástica disminución que se aprecia en el año 2020.

Tabla 2. Evolución de indicadores del sector turístico en Logroño en el periodo 2016-20. Fuente: INE.

LOGROÑO	2018	2019	2020	2021 (hasta 31 octubre)	% variación 2018-2021	% variación 2019-2021
Establecimientos abiertos estimados (media anual)	46,08	46	25,25	29,25	-36,52	-36,41
Número de habitaciones estimadas (media anual)	1.349	1.303	785	886	-34,31	-32,01
Número de plazas estimadas (media anual)	2.625	2.540	1.529	1.719	-34,50	-32,31
Personal empleado (media anual)	328	297	150	158	-51,83	-46,80
Grado de ocupación por plazas % (media anual)	51,56	50,63	20,29	28,26	-45,19	-44,18
Grado de ocupación por plazas fin de semana % (media anual)	68,87	68,29	26,68	34,09	-50,50	-50,08
Grado de ocupación por habitaciones % (media anual)	63,50	62,02	26,05	35,34	-44,35	-43,02
Viajeros residentes en España (total)	250.198	241.373	90.852	128.683	-48,57	-46,69
Viajeros residentes en el extranjero (total)	57.301	58.006	10.900	21.031	-63,30	-63,74
<b>Total viajeros</b>	<b>307.499</b>	<b>299.379</b>	<b>101.752</b>	<b>149.714</b>	<b>-51,31</b>	<b>-49,99</b>

La rentabilidad y sostenibilidad del modelo turístico es cuestionable, debido a que el escaso atractivo turístico percibido por los turistas se compensa con unos precios medios muy competitivos. A pesar de ello, llama la atención la disminución en el grado de ocupación de los establecimientos hoteleros.

Esta situación puede ser debida a la proliferación de viviendas de uso turístico, que suponen un 49,53% de la oferta de plazas en la ciudad y representan el 88% de los alojamientos. El Ayuntamiento de Logroño trabaja en ha regulado de estos últimos para garantizar una oferta equilibrada y un modelo de convivencia sostenible para hosteleros, propietarios y residentes.

Respecto a los productos turísticos, la oferta Logroño presenta una singularidad: entre los 5 principales atractivos turísticos de la ciudad tan solo hay un museo o monumento mientras que hay 3 bodegas que concentran las visitas de los turistas. También destaca su dotación de restaurantes de alta categoría, convirtiendo a Logroño en un destino fundamentalmente enogastronómico.

Finalmente, la crisis generada por la pandemia COVID-19 ha supuesto el cierre de todos los establecimientos hosteleros durante varios meses, algunos de los cuales todavía no han recuperado su actividad. La llegada de

visitantes, especialmente procedentes del extranjero, se ha visto reducida, con la consecuente pérdida de ingresos y empleos.

Esta situación, que ha generado una necesidad de reconversión en todos los destinos turísticos, supone una gran oportunidad para Logroño, que ya se encontraba inmersa en este proceso de transformación. El Plan Estratégico “Logroño Enópolis” contiene los elementos necesarios para crear una gran variedad de productos y conformar una oferta atractiva que permita reactivar el sector, aumentar su competitividad y revertir la tendencia negativa experimentada en los últimos años.

#### 4.2 Grado de aprovechamiento de recursos turísticos

En 2019 un total de 104.794 turistas visitaron la Oficina de Turismo de Logroño, de los cuales 85.975 (un 82,04%) eran residentes en España. Según los datos recogidos en la Oficina de Turismo de Logroño, los principales mercados emisores nacionales son Madrid, Cataluña, Valencia y País Vasco y los internacionales, Francia, Reino Unido y Alemania. En 2020 la cifra de visitantes que acudieron a la Oficina de Turismo disminuyó hasta los 24.221, siendo un 93% de los mismos de procedencia nacional. En 2021, ha habido un ligero repunte en los visitantes, llegando a los 35.827 a finales de noviembre de visitantes totales, siendo un 86,04% de origen nacional y un 13,96% de origen internacional.

Los principales recursos turísticos de Logroño adscritos a la Unidad de Comercio y Turismo a los que hace referencia este Plan han estado cerrados al público y/o en estado de abandono hasta finales del 2021: el Calado San Gregorio, el Espacio Lagares, el Centro de la Cultura del Rioja (el Triángulo de Oro) y el yacimiento del convento de Valbuena. Esta circunstancia contribuye a que los propios ciudadanos desconozcan o ignoren su patrimonio e historia y a que los visitantes no tengan oportunidad de contemplarlo o se lleven una mala impresión. El Plan pretende revertir esta situación mediante la construcción de un relato que recupere e integre todos estos recursos.

La falta de un sistema de recopilación y análisis de datos turísticos a modo de observatorio impide al área de Turismo municipal recoger otros datos cuantitativos y cualitativos que permitan hacer un análisis adecuado del aprovechamiento de los recursos turísticos. Los recursos turísticos municipales abiertos al público de los que se pueden extraer datos son los siguientes:

- Albergue municipal de peregrinos y fielato (oficina de atención al peregrino). El Camino de Santiago es uno de los recursos turísticos más importantes de Logroño. Cada año transitan por la ciudad alrededor de 15.000 peregrinos que pernoctan en los diferentes albergues situados, en su mayoría, en el Casco Antiguo. Tanto el albergue municipal de peregrinos como el punto de información al peregrino, situado en el fielato del Puente de Piedra, están gestionados por la Asociación de Amigos del Camino de Santiago.

Aunque las visitas del Camino de Santiago no están directamente relacionadas con la promoción turística que se realiza desde el propio ayuntamiento, sí resulta significativo el descenso de consultas, y por tanto de visitas, que se percibe en los últimos años (ver Tabla 3).

*Tabla 3. Evolución de las pernoctaciones en el albergue municipal de peregrinos y las consultas realizadas en el punto de información al peregrino en el fielato. Fuente: Asociación Amigos del Camino de Santiago.*

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Albergue Municipal (peregrinos)</b>	13.367	13.312	13.435	13.656	13.307	11.693	1.808	3.325 (hasta el 30 de nov.)
<b>Pto. Información fielato (consultas)</b>	19.833	17.243	21.286	17.331	15.214	12.896	Cerrado por pandemia	Cerrado por pandemia

- Cubo del Revellín. El Cubo del Revellín era el único espacio municipal abierto al público general para su visita. Sus contenidos eran pobres, obsoletos y no funcionan y las visitas guiadas solo estaban disponibles

para grupos o escolares. Desde el Ayuntamiento de Logroño se ha trabajado en subsanar sus deficiencias y conseguir un mejor aprovechamiento del espacio, renovando totalmente sus contenidos, adaptándolos a los idiomas inglés y francés y ampliando el horario de apertura. Las estadísticas demuestran que su visita despierta un gran interés entre los turistas, debido principalmente a su importancia histórica y su catalogación como Bien de Interés Cultural.

Tabla 4. Evolución del número de visitantes al Cubo del Revellín. Fuente: Elaboración propia.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Individuales</b>	23.911	29.126	26.330	28.859	30.805	3.490	16.397 (hasta el 30 de nov.)
<b>En grupo (nº de grupos)</b>	2.677 (101)	1.625 (68)	1.830 (73)	1.425 (74)	2.534 (114)	210 (14)	1.112 (69) (hasta el 30 de nov.)

- Espacio Lagares. El Espacio Lagares, a pesar de la importancia del patrimonio vitivinícola que alberga, desde su inauguración ha permanecido cerrado al público general. Su uso se limitaba al alquiler de la sala que se encuentra en la planta superior del edificio para la celebración de eventos. Desde septiembre de 2021 el espacio junto al Calado de San Gregorio, ambos en plena Ruta Jacobea, albergan la muestra “El Camino del vino” que muestra el proceso de elaboración del vino en Logroño en el siglo XVI. Asimismo, el Espacio Lagares acoge un Punto de Información Turística que complementa la oferta expositiva ofreciendo información relevante tanto al visitante como al peregrino

Tabla 5. Evolución del número de eventos y asistentes en el Espacio Lagares. Fuente: Elaboración propia.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Eventos</b>	72	108	80	48	37	4	44
<b>P.I.T. (visitantes)</b>	---	---	---	---	---	---	2.022 (del 15 de sep. al 30 de nov.)

- Actividades organizadas por el Ayuntamiento. Incluye visitas guiadas y algunos eventos/talleres para los que se venden entradas.

Tabla 6. Evolución del número de participantes en actividades turísticas municipales. Fuente: Elaboración propia.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Visitas guiadas</b>	3.813	3.925	4.412	4.212	5.557	307	2.291 (Del 1 de ago. al 30 de nov.)
<b>Visitas narradas</b>	2.819	1.328	2.892	3.123	2.088	---	553 (Del 1 de ago. al 12 de dic.)
<b>Visitas Inquisición</b>	-	1.300	1.324	538	---	---	---

<b>Alimentarte</b>	181	865	908	937	892	212	---
<b>Catarte</b>	444	814	1.850	1.924	1.924	---	---

### 4.3 Principales productos turísticos

Logroño es un destino multiproducto con una gran variedad de atractivos culturales, principalmente enogastronómicos, pero también patrimoniales, culturales y deportivos. Los principales productos turísticos que ofrece la ciudad al visitante son:

- **Calle Laurel:** con una media de 50.000 visitantes semanales en temporada alta, la zona de la calle Laurel se erige como el principal atractivo turístico de Logroño y uno de los más importantes de La Rioja. Numerosos establecimientos se concentran en sus calles para ofrecer sus productos de vanguardia culinaria o de comida tradicional riojana, aunando dos propuestas muchas veces complementarias: el restaurante de menú o carta y el tradicional tapeo. Además, es el mejor marco de exposición del vino D.O. Rioja, al descorchar cerca de un millón de botellas al año. Esta oferta gastronómica única atrae a decenas de miles de personas al año, de los cuales el 73 % provienen de fuera de Logroño, siendo más del 50 % turistas nacionales e internacionales.
- **Bodegas:** actualmente existen ocho bodegas con visita turística ubicadas en el término municipal de Logroño y pertenecientes a la Denominación de Origen Calificada Rioja, agrupadas en la Asociación de Bodegas de Logroño, como se detalla en la sección 1.7.5. Muchas de estas bodegas son centenarias, otras destacan por su arquitectura singular y todas ellas forman parte de las bodegas más importantes de Rioja.
- **Camino de Santiago:** la ruta Jacobea a su paso por Logroño ha dejado a lo largo de los siglos su influencia en el patrimonio, la cultura y las tradiciones logroñesas. En la sección 1.7.8 se explican brevemente los hitos más importantes de la ruta a lo largo de su recorrido por el término municipal de Logroño.
- **Iglesias de Logroño:** el Casco Antiguo de Logroño alberga, además de la Concatedral de la Redonda, cuatro iglesias construidas en diferentes épocas con muy diversa evolución y estilos variados: San Bartolomé (con una portada esculpida de gran interés), Santa M<sup>a</sup> de Palacio (con una torre imperial rematada por una aguja gótica del s. XIII) y Santiago el Real (parada obligatoria en el Camino de Santiago). La Oficina de Turismo dispone de material específico que documenta el recorrido de esta ruta.
- **Golf y Vino:** el Ayuntamiento de Logroño puso en marcha el producto “Golf y Vino” con el fin de promover el turismo en el municipio y en La Rioja. La oferta agrupa a los tres campos de Golf de La Rioja (uno de ellos en Logroño) y siete bodegas pertenecientes a la DOC Rioja ubicadas en la ciudad para crear varios paquetes promocionales muy interesantes para el turista jugador de golf y amante del buen vino. La iniciativa surgió por las características comunes que existen entre los dos ámbitos y los puntos de interés comunes para atraer al mismo perfil de turistas.

### 4.4 Situación socioeconómica

El presente Plan Estratégico también aborda un complejo reto urbanístico y social en la ciudad: la regeneración de uno de los barrios más desfavorecidos a través de la cultura y el patrimonio vitivinícola. Todas las actuaciones propuestas en el Plan están pensadas para contribuir también a la inclusión de los habitantes del distrito.

Según el Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Logroño, las personas que viven en el distrito donde se encuentran los principales recursos turísticos (en particular el Triángulo de Oro) tienen los indicadores económicos y sociales más pobres de la ciudad. Con más del 45% del parque habitacional abandonado, acoge a 3.978 habitantes de los 151.343 censados en Logroño, con una mayor concentración de inmigrantes (20,04% de la población, frente a la media del 13,8% en la ciudad). La tasa de desempleo es mayor en este distrito que en el resto de la ciudad y los delitos comunes en esta zona representan el 23,6% de toda la ciudad. Los servicios sociales atienden al 28,3% de la población del distrito, frente a una media de solo el 3,8%

en la ciudad completa. El nivel de estudios de la población de este distrito es bastante bajo: el 79% no ha completado los estudios obligatorios del sistema educativo.

El artículo 27.1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos establece que “toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, a disfrutar de las artes y a participar en los avances científicos y sus beneficios”. Algunas familias en riesgo de exclusión social que viven en el centro de la ciudad de Logroño no pueden ejercer este derecho por diversos motivos. El Plan, a través de la ejecución integrada de sus actuaciones, pretende vincular a los habitantes de esta zona degradada de la ciudad con su patrimonio cultural inmaterial a través de sus edificios históricos, que cuentan una parte de la historia de Logroño y la cultura asociada a su patrimonio vitivinícola.

El Plan Estratégico “Logroño Enópolis” tiene como objetivo regenerar este espacio urbano convirtiéndolo en un museo abierto dedicado al vino, articulado en torno al Triángulo de Oro. Esta transformación involucrará a todo el distrito mediante el diseño de nuevas actividades culturales y profesionales vinculadas al vino, promoviendo la educación y la cultura para potenciar el turismo, la economía y la investigación. El barrio y sus habitantes participarán en la toma de decisiones, la cocreación y las actividades relacionadas con el patrimonio cultural que los rodea.

Aunque Logroño cuenta con una gran tradición en la elaboración del vino, una gran parte de los vecinos de la ciudad desconocen su patrimonio cultural ligado al vino. Esto es debido principalmente a las malas condiciones de conservación de estos elementos, situados en una zona tradicionalmente descuidada.

El Plan también creará una comunidad de conocimiento especializado dentro de la propia ciudad con el objetivo de atraer a los profesionales del vino y ofrecerles la oportunidad de conocer colegas y profundizar su estudio en esta materia. Indirectamente, esta actividad estimulará a los propios habitantes de Logroño a interesarse más por su propia cultura relacionada con el vino y su elaboración, no percibida actualmente como principal elemento identificativo de la ciudad.

#### **4.5 Necesidades de gestión turística**

Tras el cambio de corporación local de 2019, el área municipal de Turismo del Ayuntamiento de Logroño ha trabajado en la elaboración de un diagnóstico de la situación de Logroño como destino turístico, así como de los recursos asociados. En este estudio se han detectado importantes carencias que es necesario paliar mediante la construcción de elementos básicos y su articulación para la elaboración de acciones más complejas que permitan la gestión eficaz y eficiente de Logroño como destino turístico. Estas necesidades en las que el Ayuntamiento de Logroño ya trabaja incluyen:

- La creación de una nueva imagen de destino turístico.
- La creación de una web de turismo con entidad propia. Esto precisa de:
  - La catalogación de los recursos turísticos de la ciudad.
  - La creación de un fondo documental: fotografías, vídeos y textos en diferentes idiomas.
  - La renovación y creación de nuevos contenidos.
- La profesionalización del área municipal de Turismo del Ayuntamiento de Logroño.
- La recuperación de espacios municipales patrimoniales para su aprovechamiento turístico y la adecuación de los ya adscritos a Turismo para su apertura al visitante.
- La renovación paulatina de la señalética turística de la ciudad, que ha quedado obsoleta, integrando elementos tecnológicos como códigos QR y audio guías.
- La creación de materiales promocionales más actuales y prácticos con nuevos contenidos traducidos en varios idiomas.
- La promoción del turismo de Logroño en medios de comunicación turísticos especializados y redes sociales.
- La gestión de la reputación online y offline de Logroño como destino turístico.

- La obtención de datos cuantitativos y cualitativos a nivel local que permitan conocer el perfil de los visitantes, sus gustos, dónde se alojan, cuánto gastan, etc.
- La regulación de las viviendas de uso turístico.

Este trabajo ha dado como resultado la creación de una nueva estrategia de promoción turística (que incluye este Plan Estratégico “Logroño Enópolis” como producto estrella) para sentar las bases de un turismo de calidad y generar una estructura perdurable en el tiempo que favorezca el crecimiento turístico sostenible de la ciudad. La estrategia fue presentada en julio de 2020 e incluye cuatro grandes áreas de trabajo:

- La creación de la marca “Logroño” como destino turístico y su promoción en mercados nacionales e internacionales.
- La recuperación de espacios municipales patrimoniales para su aprovechamiento turístico.
- La aplicación de nuevas tecnologías, innovación y *big data* para mejorar la sostenibilidad del destino.
- La creación de nuevos productos turísticos.

La elaboración de esta estrategia, liderada por el área de Turismo, ha contado con la participación de diversos departamentos municipales:

- Concejalía de Patrimonio y Centro Histórico: para la catalogación del patrimonio municipal y la valoración de las diferentes opciones de optimización de espacios y usos.
- Concejalía de Cultura: para la identificación de espacios y otros elementos susceptibles de formar parte de la oferta turística.
- Área de Innovación Tecnológica, para el diseño de actuaciones que permitan convertir a Logroño en un Destino Turístico Inteligente, objetivo alineado con la actual presidencia de la Red Española de Ciudades Inteligentes ostentada por Logroño.

Durante todo el proceso se ha mantenido un diálogo continuo con el sector privado a través de mesas de trabajo como la de bodegas o la de hoteles. El siguiente paso consistirá en incorporar también a otras las asociaciones turísticas y colectivos como la asociación de hostelería, Calle Laurel, Federación de Empresas de La Rioja, cofradías, bodegas, etc. para potenciar al sector y aprovechar al máximo los recursos disponibles en el municipio.

El consenso con el sector turístico y el establecimiento de sinergias con los agentes económicos protagonistas, fundamentalmente hostelería y bodegas, ha permitido alcanzar importantes acuerdos que ya comienzan a dar sus frutos.

#### **4.6 Otros programas de desarrollo turístico**

Logroño cuenta con el Plan de Turismo de Reuniones y Deportivo de Logroño 2018-2022, descrito en la sección 2.2, con cuya visión tiene muchos elementos en común. Dicho plan también fue realizado, en colaboración con la Universidad de La Rioja, mediante un proceso participativo articulando los diferentes agentes económicos del sector turístico y las administraciones públicas.

#### **4.7 Participación de los diferentes actores en la elaboración del Plan Estratégico**

El Plan Estratégico “Logroño Enópolis” comenzó a gestarse en noviembre de 2019, cuando se lanzó un proceso participativo para el diseño y la definición de la visión de la Enópolis a partir de la movilización de la inteligencia colectiva de los principales agentes económicos involucrados. Estos agentes, junto con el equipo promotor municipal, participaron en una mesa de visión que incluyó representantes de Gobierno de La Rioja (La Rioja Turismo), Ayuntamiento de Logroño, Federación de Empresas de La Rioja, Cámara de Comercio, bodegas, hoteles, hosteleros y otros profesionales del sector.

Los participantes de la mesa de visión son expertos conocedores de los recursos turísticos de Logroño y de los turistas que visitan la ciudad. Cada experto aporta una perspectiva específica, que puede resultar coincidente o no. En el desarrollo de las mesas se buscó un consenso lo más amplio posible para garantizar que el resultado fuera una visión es compartida e ilusionante para todos los agentes encargados de su impulso.

Se propusieron 4 líneas estratégicas desplegadas en 13 actuaciones, construidas a partir de las aportaciones de los agentes del sector, en base a su conocimiento, experiencia y motivación. Las líneas agrupan actuaciones estrechamente interrelacionados, lo que da coherencia al Plan y asegura la sinergia en la implantación de los programas. Hay cuatro ideas clave que recorren de modo transversal todas las líneas estratégicas: la colaboración entre agentes, la medición para la toma de decisiones inteligentes, la especialización de la oferta apoyándose en la singularidad competitiva de Logroño y el uso de la tecnología de *smart city*.

Tras la obligatoria pausa impuesta por el COVID-19, la mesa de trabajo retomó su actividad con el convencimiento de que un Plan Estratégico como “Logroño Enópolis” es más necesario que nunca para volver a ilusionar a un sector tan duramente golpeado por la crisis y lograr su recuperación. Esta recuperación solo será posible si todos los agentes trabajan juntos por un proyecto común de ciudad liderado por la administración local. Se adaptaron tanto visión como actuaciones a las nuevas circunstancias, tanto del mercado turístico como de los agentes participantes.

Este proceso culminó el 4 de septiembre de 2020 con una jornada en la que la Concejala de Economía y Hacienda presentó el primer borrador del Plan Logroño Enópolis. A esta sesión asistieron:

- Miguel Ángel Librada, Secretario de la Asociación de Hoteles y de Hostelería de la Federación de Empresas de La Rioja.
- Pilar Fernández, Secretaria de la Asociación de Agencias de Viajes de la Federación de Empresas de La Rioja.
- Sheila Gutiérrez, Secretaria de la Asociación de Bodegas de Logroño de la Federación de Empresas de La Rioja.
- Daniel Muela, director del Hotel F&G, en representación de Asociación de Hoteles de La Rioja.
- Alberto Picatoste, presidente de la Asociación Riojana de Empresas de Organización Profesional de Congresos
- Pilar Lumbreras, en representación de APIT, Asociación Profesional de Guías e Informadores Turísticos de La Rioja.
- Francisco Martínez-Bergés, presidente de la Asociación de Hostelería de La Rioja.
- Belén Ayestarán, Vicerrectora de Investigación de la Universidad de La Rioja.
- Maite Soria, responsable de enoturismo de Bodegas Olarra, en representación de la Asociación de Bodegas de Logroño.
- Adelaida Alutiz, Secretaria de la Federación de Empresas de Comercio de La Rioja.

Los participantes en la mesa de turismo oficializaron su compromiso con el Plan Estratégico mediante la firma de una carta de apoyo.



*Imagen 17. Reunión de presentación del Plan Logroño Enópolis.*

La ejecución del Plan prevé la creación del Comité de Observación de la Enópolis como parte del Observatorio Turístico. Este comité pretende ser el principal mecanismo de participación y evaluación del Plan por parte de todos los actores involucrados para garantizar que la visión se mantiene. Se realizarán contrastes periódicos con los distintos agentes de referencia y, en caso de aparecer divergencias, se organizarán sesiones específicas para alinear de nuevo objetivos e intereses.

## 5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS A CUMPLIR CON LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PROPUESTO

La siguiente tabla presenta los objetivos del presente Plan Estratégico, así como su relación con las necesidades descritas en el diagnóstico anterior y los retos que se pretenden alcanzar.

OBJETIVO	NECESIDAD(ES)	RETO(S)
1. Crear la marca “Logroño” como destino turístico de referencia internacional en cultura del vino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una nueva imagen de destino turístico.</li> <li>• Creación de una nueva web de turismo.</li> <li>• Catalogación de recursos turísticos.</li> <li>• Creación y renovación de contenidos.</li> <li>• Creación de un fondo documental.</li> <li>• Creación y actualización de materiales promocionales.</li> <li>• Promoción de Logroño en medios de comunicación turísticos especializados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de los productos locales.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
2. Reconvertir la oferta turística mediante la creación de nuevos productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una nueva imagen de destino turístico.</li> <li>• Adecuación de espacios municipales adscritos a Turismo para su apertura al visitante.</li> <li>• Recuperación de espacios municipales patrimoniales para su aprovechamiento turístico.</li> <li>• Recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.</li> <li>• Recuperación de itinerarios ciclistas y peatonales para atraer turismo sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de los productos locales.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> <li>• Reducción de contaminación atmosférica, del suelo, marina, lumínica y acústica.</li> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Mitigación y adaptación al cambio climático.</li> </ul>
3. Regenerar el Centro Histórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reurbanización de los espacios públicos del Centro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación y restauración del patrimonio cultural.</li> </ul>

de Logroño.	<p>Histórico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación paulatina de la señalética turística de la ciudad.</li> <li>• Regulación de las viviendas de uso turístico.</li> <li>• Mejorar el atractivo turístico reformando el sistema de recogida de residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de contaminación atmosférica, del suelo, marina, lumínica y acústica.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Mitigación y adaptación al cambio climático.</li> </ul>
4. Transformar Logroño en Destino Turístico Inteligente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de elementos tecnológicos a los espacios y recursos turísticos.</li> <li>• Gestión de la reputación online y offline de Logroño como destino turístico.</li> <li>• Obtención de datos cuantitativos y cualitativos a nivel local que permitan conocer el perfil de los visitantes, sus gustos, dónde se alojan, cuánto gastan, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las TIC para la gestión turística.</li> <li>• Preservación y restauración del patrimonio cultural.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
5. Mejorar la capacidad operativa para hacer frente a la evolución de la demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalización del área municipal de Turismo del Ayuntamiento de Logroño.</li> <li>• Gestión eficaz y eficiente de Logroño como destino turístico.</li> <li>• Obtención del sello BIOSPHERE©DESTINATION.</li> <li>• Recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
6. Coordinar los planes y actuaciones con las políticas turísticas regional y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión eficaz y eficiente de Logroño como destino turístico.</li> <li>• Recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frenar la pérdida de población en el medio rural (entorno de la ciudad de Logroño).</li> </ul>

## 6 PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO

El Plan estratégico Logroño Enópolis integra un Plan de Acción que se estructura en cuatro ejes de acuerdo a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

Eje 1. Transición verde y sostenible

Eje 2. Mejora de la eficiencia energética

Eje 3. Transición digital

Eje 4. Competitividad

### 6.1 Transición verde y sostenible

Comprende las actuaciones necesarias para el embellecimiento de los espacios públicos que los albergan, creando zonas verdes, mejorando los sistemas de separación y recogida de residuos y sensibilizando a visitantes y residentes para generar actitudes positivas.

<b>Título</b> <b>6.1.1 1. Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios motorizados</b>	
<b>Necesidad</b> <p>El puente Mantible, monumento BIC está siendo restaurado tras sufrir un colapso. Dicho puente está al final de la ruta ciclista y peatonal que se pretende mejorar, y que actualmente está formada por caminos agrícolas en pésimo estado, y que la ciudadanía ha solicitado restaurar.</p> <p>Se pretende mejorar la ruta externa “El Cortijo”, una ruta de caminos ciclistas y peatonales que se encuentra en un enclave natural desde el que se puede observar el paisaje del viñedo, que se pretende volver a presentar como Patrimonio inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.</p> <p>Se trata de una ruta con un gran potencial turístico y enológico en el que se encuentran viñedos de distintas bodegas.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Restauración de la ruta externa ciclista y peatonal de "El Cortijo"</li> <li>2. Descentralización del turismo que llega a Logroño</li> <li>3. Alargamiento de la ruta para llegar hasta el puente Mantible</li> <li>4. Creación de la zona recreativa y mirador sobre el río Ebro</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>Consiste en la mejora de una red circular de caminos ciclistas y peatonales que conducen hacia el Barrio de El Cortijo de Logroño, una vía verde natural muy utilizada por la ciudadanía para hacer deporte o pasear, y que conduce desde el barrio El Cubo de Logroño hasta dicho barrio por una senda circular peatonal y ciclista rodeada de viñedos, algunos centenarios, y desde los que se puede observar el meandro del Ebro con una estampa natural típica de La Rioja.</p> <p>También se extendería esta ruta hasta el Puente romano de Mantible que es BIC, y está siendo restaurado, creando un mirador con zona recreativa desde el que contemplar el paisaje del viñedo, el entorno del río Ebro y dicho puente desde una posición elevada privilegiada.</p>	

Se dispondrá un punto de recogida de bicicletas municipal en el entorno.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidades de Patrimonio, y Urbanismo).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de La Rioja,</li> <li>• Confederación Hidrográfica del Ebro,</li> <li>• Consejo superior de Patrimonio de La Rioja</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 260.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la ruta ciclista y peatonal, aumento de los visitantes al Barrio de "El Cortijo".</li> <li>2. Aumento de las visitas al BIC Puente de Mantible.</li> <li>3. Mejora del entorno natural y su adecuación al turismo enológico.</li> <li>4. Convertir en policéntrico el destino turístico creando diferentes flujos turísticos y rutas e impulsando enclaves naturales.</li> <li>5. Mejora de la sostenibilidad del destino turístico, atrayendo a un tipo de turista más atraído por los espacios naturales.</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de los turistas atraídos por las rutas ciclistas, peatonales y espacios naturales en un 20%</li> <li>2. Aumento de las visitas turísticas al Puente Mantible en un 50%</li> <li>3. Incremento de visitas al Barrio de "El Cortijo" en un 20%</li> <li>4. Incremento del uso de bicicletas municipales con llegada o salida en "El Cortijo" en un 20%</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.1.2 2. Creación de corredor ecológico - pasillo verde</b>	
<b>Necesidad</b> <p>El Barrio de Logroño El Cortijo está situado en un enclave privilegiado desde el que se pueden disfrutar de unas vistas sobre los viñedos que se asientan sobre los menadros del Río Ebro, muchos de esos viñedos singulares. Además se encuentran diferentes estructuras de interés turístico como chozos de viña o el Puente romano de Mantible que es BIC.</p> <p>Estas rutas peatonales son muy utilizadas por los logroñeses y tienen un potencial turístico importante que no está explotado hasta la fecha.</p> <p>Se pretende mejorar esta ruta de caminos peatonales y restaurar las infraestructuras aledañas a los mismos.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Restauración de las rutas peatonales de "El Cortijo" sobre el Ebro</li> <li>2. Descentralización del turismo que llega a Logroño</li> <li>3. Restauración del patrimonio vinícola turístico que se encuentra a lo largo de las rutas</li> </ol>
<b>Descripción</b> Consiste en la mejora de una red circular de caminos peatonales que conducen por el Barrio de El Cortijo de Logroño, una vía verde natural muy utilizada por la ciudadanía para hacer deporte o pasear, y que conduce a lo largo del Río Ebro sobre los viñedos singulares, algunos centenarios que se pueden observar desde el	

barrio.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidades de Patrimonio, y Urbanismo).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de La Rioja,</li> <li>• Confederación Hidrográfica del Ebro,</li> <li>• Consejo superior de Patrimonio de La Rioja</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 260.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de los caminos peatonales del Barrio de "El Cortijo".</li> <li>2. Mejora del entorno natural y su adecuación al turismo enológico.</li> <li>3. Convertir en policéntrico el destino turístico creando diferentes flujos turísticos y rutas e impulsando enclaves naturales.</li> <li>4. Mejora de la sostenibilidad del destino turístico, atrayendo a un tipo de turista más atraído por los espacios naturales.</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de los turistas atraídos por las rutas peatonales y espacios naturales en un 20%</li> <li>2. Aumento de las visitas turísticas al Puente Mantible en un 50%</li> <li>3. Incremento de visitas al Barrio de "El Cortijo" en un 20%</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.1.3 3. Reconversión y transformación del aparcamiento en superficie existente en el punto de encuentro y movilidad turística sostenible de Logroño.</b>	
<b>Necesidad</b> En estos momentos no hay un punto de encuentro turístico en el que puedan descargar autobuses a grupos de turistas y los grupos puedan reunirse para comenzar sus visitas guiadas por el centro turístico de Logroño.  De la misma manera, existe un aparcamiento de rotación delante del Cubo del Revellín y la Muralla, siendo el Cubo Bien de Interés Cultural.	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Restauración de las rutas peatonales de "El Cortijo" sobre el Ebro.</li> <li>2. Descentralización del turismo que llega a Logroño</li> <li>3. Restauración del patrimonio vinícola turístico que se encuentra a lo largo de las rutas.</li> </ol>
<b>Descripción</b> La actuación pretende reconvertir el aparcamiento enfrente de la Muralla y el Cubo del Revellín de rotación en un punto de encuentro turístico y un espacio de movilidad turística sostenible donde puedan los turistas encontrarse y tomar su transporte en autobús.  Este espacio se convertirá en el punto de salida y llegada de la ruta circular de bodegas de Logroño. Tendrá un punto de recarga para dicho autobús eléctrico.  Asimismo, este espacio se convertirá en multifuncional y podrá ser usado para actividades culturales y eventos al aire libre.	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>

Ayuntamiento de Logroño (unidades de Patrimonio, y Urbanismo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 600.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2023-2025
<b>Resultados previstos</b> 1. Creación de un punto de encuentro turístico. 2. Creación de una zona multifuncional para realizar eventos y actividades culturales al aire libre. 3. Creación de un punto de recogida turístico para grupos.	<b>Indicadores para evaluación</b> 1. Número de turistas que usan el punto de encuentro 2. Autocares que lo utilizan 3. Eventos realizados en el punto de encuentro

<b>Título</b> <b>6.1.4 4. Recogida HORECA selectiva y orgánica en Centro histórico y sistema de ocultación de contenedores.</b>	
<b>Necesidad</b> <p>El Centro histórico de Logroño es la principal zona turística de la ciudad y de restauración, además de centro de ocio, tanto juvenil como adulto, contando con zonas tan conocidas por su restauración como la Calle Laurel o San Juan. Además, la mayor parte de las plazas hoteleras o de VUT están también en esta parte de la ciudad.</p> <p>Tal cantidad de contenedores de recogida de residuos hace que la apariencia de esta zona se resienta. Es por ello, que se pretende mejorar la imagen de esta zona trasladando los contenedores de zona, ocultándolos de la vista o soterrándolos donde sea posible.</p> <p>Incrementar los índices de recogida de residuos reciclables en la principal zona de restauración de la ciudad.</p>	<b>Objetivos</b> 1. Ocultación de los contenedores que estén dentro de zonas de recorrido del centro histórico, mediante sistemas de ocultación, o soterramiento o su traslado a zonas menos concurridas 2. Mejora de la percepción de la vista del turista de la zona 3. Implementación de recogida selectiva en HORECA en la zona del Centro histórico
<b>Descripción</b> <p>La actuación pretende ocultar los contenedores de recogida de las zonas de paso más turísticas como Valvanera, Portales, CCR, y Bretón.</p> <p>El sistema que se acuerde podrá ser un sistema de ocultación para embellecer el espacio, o un sistema de soterramiento de los mismos.</p> <p>Asimismo, se implementará un sistema de recogida selectiva HORECA para la zona del Centro histórico de la ciudad, que incremente los índices de recogida selectiva tanto de vidrio, como plástico o se implante la recogida selectiva de orgánico.</p>	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>

Ayuntamiento de Logroño (unidades de Patrimonio, y Urbanismo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 800.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2023-2025
<b>Resultados previstos</b> 1. Soterramiento / ocultación de 4 zonas de recogida de contenedores 2. Implantación de un sistema de recogida selectiva HORECA	<b>Indicadores para evaluación</b> 1. Número de contenedores ocultados / soterrados 2. Índice de recogida selectiva de residuos en HORECA

<b>Título</b> <b>6.1.5 5. Nuevo proyecto turístico de adecuación de parking para estacionamiento de autocaravanas.</b>	
<b>Necesidad</b> <p>En Logroño no existe en la actualidad un aparcamiento para caravanas con los servicios necesarios para este tipo de turismo.</p> <p>En los últimos años este tipo de turismo ha aumentado y en Logroño se acumulan muchos vehículos en zonas que no están acondicionadas y que carecen de las infraestructuras más básicas como agua, gestión de residuos o electricidad o desagües.</p>	<b>Objetivos</b> 1. Creación de un área de estacionamiento acondicionado de autocaravanas
<b>Descripción</b> <p>La actuación pretende crear, acondicionar y equipar un área de estacionamiento de autocaravanas en la ciudad. Dicha área deberá de disponer de servicios básicos como conexión eléctrica, desagüe, tomas de agua, o aparcamiento vigilado.</p> <p>La gestión será privada y se financiará el mantenimiento de la misma en base al precio que se le cobre por estacionamiento a los vehículos.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidades de Turismo y Urbanismo).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 70.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> 1. Creación de un área de estacionamiento de autocaravanas	<b>Indicadores para evaluación</b> 1. Número de autocaravanas que utilizan el aparcamiento 2. Importe recaudado por la nueva infraestructura en funcionamiento 3. Índice de satisfacción de los turistas que lo

	utilizan
--	----------

## 6.2 Mejora de la eficiencia energética

Comprende las actuaciones necesarias para reducir el gasto energético necesario para la oferta de productos y la prestación de servicios turísticos, incluyendo la iluminación pública de los espacios y de la zona turística, el fomento de la movilidad activa sostenible mediante peatonalizaciones y la mejora de la red de bicicletas públicas y la electrificación del transporte motorizado.

<b>Título</b> <b>6.2.1 6. Mejora de eficiencia energética en los sistemas de climatización de Espacio Lagares y Escuelas Trevijano</b>	
<b>Necesidad</b> <p>El Espacio Lagares supone un importante elemento patrimonial del Centro Histórico y complementa tanto el CCR como el calado de San Gregorio, pero actualmente no se encuentra suficientemente acondicionado para su uso público.</p> <p>Asimismo, y dado que a partir de septiembre de 2021 acogerá una oficina de turismo y una exposición, facilitando a residentes y visitantes el acceso al patrimonio vinícola datado entre los siglos XVI y XIX, resulta prioritaria su climatización eficiente para reducir el consumo energético y el consiguiente impacto ambiental.</p> <p>Lo mismo se puede decir de la oficina de Turismo de La Rioja, cuyo edificio, propiedad del Ayuntamiento de Logroño, las Escuelas Trevijano, no se encuentran en las mejores condiciones de eficiencia energética.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora del sistema de climatización del Espacio Lagares que permita hacer un uso más intensivo del edificio mejorando el confort de sus visitantes.</li> <li>2. Mejora del sistema de climatización de Escuelas Trevijano para que permita hacer un uso más intensivo del edificio mejorando el confort de sus visitantes y ocupantes.</li> <li>3. Contribuir a la reducción de consumo energético de los edificios fomentando el uso de energía renovable.</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>El Espacio Lagares recibe su nombre por los lagares excavados en roca con los que cuenta, datados entre los siglos XVI a XIX. A pesar de albergar un importante patrimonio vitivinícola y estar situado en plena Ruta Jacobea, se encuentra cerrado al público general y con un uso destinado exclusivamente a la celebración de eventos en régimen de alquiler.</p> <p>Una de las razones por las que se encuentra en esta situación es que actualmente carece de un sistema permanente de calefacción/refrigeración y se usan calefactores portátiles. Por ello, se pretende acondicionar el espacio mediante la instalación de un sistema de climatización, calefacción y producción de agua caliente sanitaria con bombas de calor, pues se trata de uno de los más eficientes en el consumo de energía eléctrica, de fuentes renovables, que es la usada por el Ayuntamiento. La Agencia Internacional de la Energía, en su informe del 2016, lo ha considerado como la Mejor Tecnología Disponible (MTD) para calefacción de espacios.</p> <p>Las Escuelas Trevijano que albergan actualmente la oficina de Turismo de La Rioja tienen el mismo problema, su calefacción es eléctrica con calefactores portátiles y el sistema es claramente mejorable, así como su sistema de refrigeración.</p>	

<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidades de Turismo y Arquitectura).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 140.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2023
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar el uso del edificio al conseguir las condiciones adecuadas de confort térmico del edificio para sus diferentes usos.</li> <li>2. Aumentar la eficiencia energética del sistema de climatización.</li> <li>3. Incrementar la actividad y el tránsito en el Casco Histórico contribuyendo a su regeneración.</li> <li>4. Poner en valor un patrimonio vitivinícola de interés turístico.</li> <li>5. Monitorizar el consumo de la infraestructura municipal dentro de la smart city de Logroño.</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porcentaje de reducción del consumo energético del sistema de climatización en cada edificio.</li> <li>2. Mantenimiento de la temperatura del Espacio Lagares en el rango considerado de confort.</li> <li>3. Nº de visitantes anuales</li> <li>4. Nº de eventos/actividades acogidas al año</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.2.2 7. Descarbonización: Bus eléctrico ruta circular de bodegas de Logroño</b>	
<b>Necesidad</b> Esta actuación se hace necesaria dado que para visitar las bodegas ubicadas en el término municipal de Logroño es necesario disponer de un vehículo privado (excepto en dos de ellas), lo que supone numerosos inconvenientes para el visitante como la pérdida de tiempo en desplazamientos por una ciudad desconocida, la exposición a posibles accidentes, multas y sanciones por conducir tras haber ingerido alcohol, la saturación de las plazas de aparcamiento en las bodegas, la dificultad para planificar las visitas y la propia ciudad (incremento de desplazamientos de corta distancia en vehículos privados).	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar una ruta circular en autobús eléctrico para que los turistas puedan visitar las bodegas del término municipal de Logroño, que cuente con diferentes paradas y horarios en función de la demanda.</li> <li>2. Evitar el peligroso binomio volante-alcohol.</li> </ol>
<b>Descripción</b> Se definirá una ruta circular mediante un bus eléctrico que contará con paradas en todas las bodegas pertenecientes al término municipal de Logroño. La frecuencia de paso del autobús podrá modificarse dependiendo de la demanda de los visitantes según la temporada y horarios de las bodegas. De este modo se rompe con la enorme limitación que supone el consumo de alcohol y la conducción, uniendo las distintas bodegas con el centro urbano y entre ellas.  Así, se facilita al visitante la planificación del viaje y se reduce la dependencia del vehículo privado. Se tendrán en cuenta los horarios y trazados de las líneas de autobús urbano y otros servicios de transporte para que no altere el funcionamiento habitual de los mismos.	

El autobús será eléctrico, sin contaminar acústica ni medioambientalmente y contará con conexión a internet. La aplicación móvil Logroño.es incorporará contenidos y otros recursos relacionados con la ruta para mejorar la experiencia interactiva.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 500.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incremento del número de visitantes a las bodegas y mejora de su experiencia.</li> <li>2. Reducción del tráfico, contaminación, ruido, plazas de aparcamiento ocupadas, accidentes, etc.</li> <li>3. Recorrido de la ruta circular con bus eléctrico dentro de la ciudad.</li> <li>4. Implantación de paradas en puntos de recogida en la ciudad y en las propias bodegas.</li> <li>5. Sistema de planificación de frecuencias y horarios del autobús en función de la demanda.</li> <li>6. Integración con la app Logroño.es para una experiencia más completa.</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puesta en marcha del bus eléctrico.</li> <li>2. Nº usuarios</li> <li>3. Número de paradas de la ruta en la ciudad de Logroño.</li> <li>4. Frecuencia de paso del autobús.</li> <li>5. Integración con la red de transporte urbano existente</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.2.3 8. Iluminación eficiente del alumbrado público del Centro Histórico Monumental</b>	
<b>Necesidad</b> Esta actuación se hace necesaria dado que sobre esta calle confluyen dos de los elementos clave de la oferta turística de Logroño: el Camino de Santiago y Enópolis. Una correcta iluminación hará más atractivo el entorno, garantizará su seguridad, destacará los elementos patrimoniales y reducirá el consumo energético y las emisiones. La calle Ruavieja y adyacentes constituyen por tanto la puerta de acceso a la ciudad y a la Enópolis y su imagen es clave para garantizar su atractivo.	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la iluminación del entorno incrementando la seguridad y el confort de los visitantes</li> <li>2. Reducir el consumo energético y emisiones CO2.</li> <li>3. Destacar los elementos de patrimonio mediante una cuidada iluminación ornamental</li> </ol>
<b>Descripción</b> El Centro Histórico de Logroño contiene numeroso patrimonio histórico y cultural, además de los edificios mencionados en este proyecto. Es clave actuar en la mejora de su obsoleta iluminación tanto para su potenciación turística como en la estrategia de regeneración del Centro Histórico encaminada a atraer residentes y actividades económicas.  El objetivo principal de esta actuación es renovar y sustituir las luminarias existentes constituidas en su mayoría por vapor de sodio (VSAP) por unas luminarias de tecnología LED, e instalar nuevos puntos de luz en las zonas que lo requieran. Se actuará en las calles que forman parte del Camino de Santiago, como	

<p>Ruavieja, y otras adyacentes como las calles Marqués de San Nicolás o Barriocepo, entre otras.</p> <p>Asimismo, se dotará de una iluminación ornamental LED tipo RGB a edificios singulares y monumentales incluidos en la zona logrando la reducción de consumo energético y emisiones.</p>	
<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Eficiencia Energética).</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>400.000€, IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2023-2024</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la ambientación urbana y la seguridad</li> <li>2. Puesta en valor de los elementos de patrimonio mediante una iluminación ornamental nocturna</li> <li>3. Reducción de consumos energéticos y emisiones</li> <li>4. Regeneración del Casco Histórico y mejora de la calidad de vida de sus habitantes</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nº de luminarias instaladas</li> <li>2. Reducción del consumo eléctrico y emisiones</li> <li>3. Edificios patrimoniales iluminados</li> </ol>

<p><b>Título</b></p> <p><b>6.2.4 9. Proyecto de dinamización del uso de la bicicleta como recurso para el paseo por los paisajes del Viñedo en Logroño "mar de viñas" contando con el sector hostelero y bodeguero. Nuevas estaciones en las Bodegas y en los hoteles</b></p>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>Cada vez hay más turistas que vienen a la ciudad con un interés por los espacios naturales, de los que el enoturismo es una de sus muchas modalidades y en las que Logroño destaca. Es por ello que interesa facilitar en la medida de lo posible que los turistas puedan desplazarse de una manera sostenible, como desean, a ver espacios naturales y a disfrutar de los paisajes del viñedo, máxime cuando se pretende presentarse como candidatura a la UNESCO.</p> <p>Se apuesta por la bicicleta como solución de movilidad para moverse en una ciudad que ha sido premiada con el premio nacional de movilidad sostenible, y ha impulsado políticas de movilidad sostenible de forma importante en los últimos años, impulsando especialmente el despliegue de una red amplia de carriles bici.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar de movilidad sostenible ciclista a los turistas que acuden a la ciudad</li> <li>2. Atraer turistas que disfruten del paisaje natural</li> <li>3. Impulsar una movilidad sostenible mediante la disposición de bicicletas para los turistas</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Se pretende crear una red de estaciones para los turistas que puedan coger una bicicleta eléctrica de préstamo en el propio hotel y puedan visitar lugares turísticos como los caminos ciclistas de El Cortijo o puedan ir en bicicleta por la ciudad a visitar puntos turísticos.</p>	

Se plantea la puesta en marcha de un servicio de bicicletas turísticas desde los hoteles de Logroño con un servicio adaptado a su disponibilidad, con más puntos de estacionamiento en lugares turísticos.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Movilidad).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 450.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> 1. Instalación de 5 estaciones de bicicletas eléctricas para hoteles y bodegas	<b>Indicadores para evaluación</b> 1. Nº de bicicletas instaladas para el servicio 2. Nº de servicios realizados 3. Índice de satisfacción de uso del servicio

<b>Título</b> <b>6.2.5 10. Peatonalización "La Villanueva": calles Los Baños, San Roque, San Gil</b>	
<b>Necesidad</b> <p>El Centro histórico de la ciudad es el epicentro del turismo de la misma, y se vienen realizando desde hace muchos años actividades para su recuperación y valorización convirtiéndolas en peatonales.</p> <p>No obstante, hay una zona especialmente degradada que ha sido objeto de aprobación de un plan EDUSI denominado "La Villanueva". Esta zona es la antigua judería y se encuentra en una situación de deterioro importante, tanto en infraestructuras urbanas como en servicios y socialmente hablando, con el índice de pobreza más acentuado de la ciudad. En este proyecto se acometen distintas inversiones pero hay 3 calles, San Roque, Los Baños y San Gil que no se han podido incluir en dicho plan por exceder la financiación prevista.</p>	<b>Objetivos</b> 1. Urbanizar y renovar la infraestructura urbana, saneamiento, alumbrado y acometidas de las calles San Roque, San Gil y Los Baños 2. Mejorar la calidad de vida de los vecinos de esa zona y atraer nuevos vecinos 3. Revitalizar el área urbana
<b>Descripción</b> Se pretende renovar las calles San Roque, San Gil y Los Baños, incluyendo la renovación del pavimento, acometidas de servicios, incluyendo fibra óptica, redes wifi, cartelería digital, estaciones de telefonía, red saneamiento y abastecimiento de agua, además de alumbrado público.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Urbanismo).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 600.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2023-2024
<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>

1. Renovación de las calles San Roque, San Gil y Los Baños	1. Renovación de las calles
--	-----------------------------

### 6.3 Transición digital

Comprende las actuaciones necesarias para garantizar la calificación de Logroño Enópolis como destino turístico inteligente, incluyendo: despliegue de infraestructuras y redes de comunicación, creación de contenidos, recursos y servicios turísticos digitales, capacitación de proveedores locales y creación de un observatorio de datos turísticos para evaluar la eficacia de las políticas implementadas.

<b>Título</b>	
<b>6.3.1 11. Diseño y desarrollo de folletos digitales y materiales interactivos</b>	
<b>Necesidad</b>	<b>Objetivos</b>
<p>Con la nueva creación del relato enoturístico de Logroño y los productos que se desarrollan en este proyecto, es necesario el desarrollo de contenidos, recursos y servicios turísticos digitales para facilitar el acceso a la oferta turística, atraer visitantes más jóvenes y mejorar la reputación online del destino.</p> <p>A través de la interacción con estos catálogos digitales, será posible recoger e interpretar más datos de los visitantes y conocer mejor su comportamiento para desarrollar políticas y actividades adaptadas a sus perfiles.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar y producir nuevos catálogos y folletos digitales interactivos turísticos adaptados a diferentes perfiles de visitantes con finalidad de informar, guiar atraer y fidelizarlos</li> <li>2. Mejorar el posicionamiento del destino en web y redes sociales</li> </ol>
<b>Descripción</b>	
<p>Esta actuación tiene como finalidad la renovación y digitalización de los catálogos y folletos turísticos de Logroño, los cuales estarán disponibles para el visitante en la página web de Turismo del Ayuntamiento, en sus teléfonos móviles, en pantallas en los espacios municipales adscritos a turismo y en hoteles para poder informar, guiar y orientar a residentes y turistas.</p> <p>La información recogida se presentará en varios idiomas con un diseño atractivo y accesible de forma que en un mismo folleto no sólo se indiquen lugares y servicios para los ciudadanos, sino también otro tipo información de interés como eventos, distancias entre lugares, tiempos de recorrido, orientación para el transporte público etc. Además, los usuarios serán redirigidos a través de hipervínculos a las webs oficiales con opción de compra de tickets para acceder a espacios de interés turístico.</p> <p>Se realizarán las adaptaciones necesarias para llegar a un público lo más amplio posible, como el escolar o familiar.</p>	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>
Ayuntamiento de Logroño (unidad de Urbanismo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
90.000€, IVA incluido.	2022-2025
<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora en la comunicación y promoción de la Enópolis en Internet y entornos digitales</li> <li>2. Ofrecer una atractiva difusión tanto de Enópolis Logroño como de la ciudad</li> <li>3. Servir como punto de información y orientación al nuevo visitante</li> <li>4. Posibilidad de interacción e integración del visitante con el entorno a través de contenidos inmersivos</li> <li>5. Favorecer el acceso a la información a distintos tipos de visitantes especialmente de los más jóvenes o a personas con diversidad funcional.</li> <li>6. Mejorar la experiencia del visitante utilizando NNTT (geolocalización, QR, Realidad aumentada)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de folletos y catálogos producidos</li> <li>2. Cantidad y tipo de contenidos en los folletos y catálogos</li> <li>3. Reusabilidad de los contenidos digitales en redes sociales, cartelería digital, etc.</li> <li>4. Número de idiomas de los contenidos</li> <li>5. Estadísticas de uso de los folletos y catálogos</li> <li>6. Valoraciones de los usuarios</li> </ol>
---	--

<b>Título</b> <b>6.3.2 12. Desarrollos de realidad inmersiva para mejorar las experiencias turísticas en CCR, Calado y Lagares</b>	
<b>Necesidad</b> <p>Algunos de los edificios que conforman Enópolis permanecen cerrados al público o tienen un uso limitado o diferente a la explotación turística. Por tanto, es necesario modernizar sus equipamientos para poder realizar una adecuada explotación turística de los mismos, ofrecer a los visitantes una experiencia atractiva que combine los propios espacios con elementos de realidad virtual y/o aumentada y recopilar datos acerca del estado y el uso de los edificios, facilitando su conservación y mantenimiento.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar a los edificios de una infraestructura tecnológica moderna y accesible, que permita la adecuada explotación turística y mantenimiento de estos</li> <li>2. Equipar y señalar los edificios conforme al uso turístico previsto</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>Esta actuación pretende dotar a los edificios que conforman la Enópolis de equipamiento e infraestructuras tecnológicas, principalmente TIC, para su correcto funcionamiento y mantenimiento.</p> <p>Para contribuir a hacer de Enópolis un destino interconectado e interactivo se propone:</p> <p>Ampliación de la red Wi-Fi municipal abierta para que el visitante pueda conectarse de forma gratuita.</p> <p>Instalación de equipamiento para desarrollar narrativas digitales a través del uso de realidad virtual, inmersiva y/o aumentada, guiando al visitante en su descubrimiento de la Enópolis.</p> <p>Instalación de un dispositivo de autofoto para que los usuarios puedan capturar y conservar un recuerdo de su experiencia.</p> <p>Se desarrollarán los contenidos TIC avanzados que permitan construir el relato de Enópolis como capital de la Enorregión.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Urbanismo).</p>	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>

<b>Presupuesto</b> 270.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conectividad WiFi abierta de alta capacidad (WiFi4EU) en el centro histórico.</li> <li>2. Infraestructuras tecnológicas operativas que garanticen la conectividad, el acceso seguro y el control de flujos de personas.</li> <li>3. Implantación de la tecnología de realidad virtual, aumentada y/o inmersiva para la mejora de la experiencia turística.</li> <li>4. Dispositivo de autofoto en el CCR.</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Equipamiento tecnológico en Centro de la Cultura del Rioja operativo</li> <li>2. Equipamiento tecnológico en Espacio Lagares operativo</li> <li>3. Equipamiento tecnológico en Calado San Gregorio operativo</li> <li>4. Conexión de las infraestructuras tecnológicas con la plataforma Smart City de Logroño</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.3.3 13. Web de turismo de Logroño</b>	
<b>Necesidad</b> <p>Actualmente no hay una web completa que comprenda el turismo y todas las experiencias turísticas de Logroño. La web <a href="http://visitalogrono.com">visitalogrono.com</a> es un blog ampliado que agrupa el calendario de eventos y actividades y recursos principales turísticos de Logroño.</p> <p>Esta web es el germen de un proyecto más ambicioso que pretende dirigir la estrategia turística de Logroño en los próximos años.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar a los edificios de una infraestructura tecnológica moderna y accesible, que permita la adecuada explotación turística y mantenimiento de estos</li> <li>2. Equipar y señalar los edificios conforme al uso turístico previsto</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>Esta actuación pretende la creación de una web que pueda interrelacionar los recursos turísticos de Logroño, con las actividades e infraestructuras turísticas, además de proporcionar información de utilidad al visitante según su perfil, bien sea visitante, residente, o sector turístico según su interés o procedencia.</p> <p>Esta web será dotada de funcionalidad avanzada de la que ahora mismo carecemos como búsquedas dotadas de inteligencia, segmentación de los contenidos o un pequeño chatbot que interactúe con el visitante y le ayude a obtener información.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Modernización Tecnológica).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 100.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2023
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de la nueva web de turismo de Logroño</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visitantes de la web</li> <li>2. Procedencia de los visitantes</li> </ol>

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mejora de la marca Logroño</li> <li>3. Agrupación de los contenidos turísticos de Logroño en un solo lugar</li> <li>4. Primer “dashboard” de datos del sector turístico a través de la web</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Tiempo de permanencia en la página</li> <li>4. Transacciones realizadas o enviadas a empresas del sector turístico</li> </ol>
---	---

<b>Título</b> <b>6.3.4 14. Tarjeta Enópolis</b>	
<b>Necesidad</b> <p>Una de las necesidades de un turista cuando llega a una oficina de información o web sobre el destino es tener una manera sencilla de conocer las actividades y recursos que puede ofrecer el destino, y cómo acceder a ellos de una manera simple.</p> <p>Es por ello que muchos destinos crean tarjetas, físicas o virtuales en las que agrupan visitas a recursos turísticos y actividades o servicios.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar una tarjeta de fidelización y de compras turísticas</li> <li>2. Obtener datos y conocimiento del usuario turístico que llega a la ciudad</li> <li>3. Perfilar a los usuarios que van a llegar previamente a su llegada cuando adquieren via web la tarjeta</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>Con la tarjeta Logroño Enópolis, el turista podrá acceder de una manera sencilla a los recursos turísticos como Calado San Gregorio, Espacio Lagares, Cubo del Revellín o CCR, de manera que con esa única tarjeta se pueda registrar y pagar y así facilitar el acceso a instalaciones y actividades del turista, que podrá previamente hacer en su casa antes de venir o bien en la propia oficina de turismo de Logroño.</p> <p>Con esta tarjeta se podrá también comprar servicios de asociados como catas en bodegas, degustaciones o asistencia a eventos de pago, o servicios de movilidad.</p> <p>Se podrá identificar qué recursos o actividades ha realizado el turista y gestionar su identificación y obtener datos del mismo y de sus preferencias para mejorar el servicio.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Modernización Tecnológica).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 130.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de la nueva tarjeta Enópolis</li> <li>2. Mejora de la marca Logroño</li> <li>3. Establecimiento de ecommerce de servicios turísticos en un solo lugar a través de la tarjeta Logroño Enópolis</li> <li>4. Conocimiento del perfil de visitantes a Logroño y sus intereses</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de tarjetas vendidas</li> <li>2. Número de transacciones con terceros realizadas a través de la tarjeta</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.3.5 15. Red municipal de servicios turísticos</b>	
<b>Necesidad</b> <p>Una de las carencias en infraestructuras turísticas es la dotación de sensores para la medición de indicadores, turistas, aforos, sensores de ruido, climáticos, calidad del aire, presencia, cámaras de seguridad, cámaras de reconocimiento facial, controles de acceso, redes de sensores, y redes de fibra o tecnologías inalámbricas que den soporte a todos estos elementos, además de dar capacidades de conectividad como 5G para el visitante, sobre todo cuando pensamos en contenidos de VR/AR</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar infraestructuras de red por la ciudad que den soporte a las necesidades tecnológicas derivadas del turismo</li> <li>2. Diseñar redes de soporte a estas infraestructuras</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>Se pretende ampliar la red de fibra óptica propiedad del Ayuntamiento de Logroño por las principales zonas turísticas y asimismo crear una red inalámbrica (tipo LoraWAN o similar) que permita el desarrollo de redes de sensores que permitan establecer diferentes parámetros en las zonas turísticas de la ciudad como se ha descrito en el apartado de necesidad anterior: cámaras de seguridad para evitar destrozos en elementos municipales como elementos de luces de navidad, cámaras de reconocimiento facial para el control de acceso, sensores de ruido, calidad del aire, control de tráfico y movilidad en zonas de bajas emisiones, redes de acceso para dispositivos de 5G tipo SAWAPs.</p> <p>Todos estos sensores y redes se integrarán en la estrategia DTI del Ayuntamiento de Logroño y en su plataforma, Smart Logroño.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Modernización Tecnológica).</p>	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> <p>600.000€, IVA incluido.</p>	<b>Fecha de ejecución</b> <p>2022-2025</p>
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de red inalámbrica de servicio a sensores IoT</li> <li>2. Despliegue de red de fibra propia</li> <li>3. Creación de redes de soporte al desarrollo turístico: cámaras, sensores diversos, tecnología de acceso 5G</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de sensores desplegados</li> <li>2. Número de servicios desplegados en relación con turismo</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.3.6 16. Tótems información turística en el Centro Histórico.</b>	
<b>Necesidad</b> <p>La señalética actual de la ciudad se encuentra desactualizada y en unas condiciones muy</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desplegar tótems de señalética</li> <li>2. Diseñar redes de soporte a estas</li> </ol>

mejorables.	infraestructuras
<b>Descripción</b> Se pretende instalar varios tótems digitales y modernizar la señalética actual en las calles del centro histórico turístico que puedan ser usados como soporte señalético y proporcionar información turística en tiempo real mediante códigos QR.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Modernización Tecnológica).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 300.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2023
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernización de la señalética actual del centro turístico de la ciudad</li> <li>2. Renovación de la señalética de la ciudad</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de señales cambiadas y desplegadas</li> <li>2. Número de servicios digitales desplegados sobre la señalética digital</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.3.7 17. Red municipal Wifi</b>	
<b>Necesidad</b> La ciudad dispone de una red municipal de wifi público de amplio alcance, pero que se ha quedado bastante desfasada en cuanto a tecnología y velocidad.  Logroño también participa del proyecto europeo Wifi4EU que pretende dar acceso público universal a servicios de banda ancha ultrarápida, pero este servicio no alcanza más que a unas cuantas zonas.	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar infraestructuras de red por la ciudad que den soporte a las necesidades tecnológicas derivadas del turismo</li> <li>2. Diseñar redes de soporte a estas infraestructuras</li> </ol>
<b>Descripción</b> Se pretende cambiar los puntos de acceso de zonas públicas de la ciudad para adaptarlos a la normativa Wifi4EU y que permita a los ciudadanos conectarse a la red a máxima velocidad, y puedan disfrutar turistas y ciudadanos sin posibilidad de conexión a servicios de banda ancha y puedan relacionarse con la administración de forma telemática.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Modernización Tecnológica).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 200.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022
<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernización de la red de wifi publico</li> <li>2. Adaptación de la red a Wifi4EU</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de puntos de acceso convertidos y desplegados</li> <li>2. Número de usuarios del servicio</li> <li>3. Tiempo de uso medio del servicio</li> </ol>
---	--

<b>Título</b> <b>6.3.8 18. Gestión de contenidos y de la reputación online. Análisis de datos.</b>	
<b>Necesidad</b> <p>Cada vez es más importante cuidar la reputación online y en redes sociales del destino, así como usarlas para promocionarse e interactuar con los posibles visitantes.</p> <p>Logroño pretende ampliar la gestión de sus redes sociales y el contenido que muestra en ellas, así como recopilar datos de las mismas.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de las redes sociales usadas por turismo de Logroño</li> <li>2. Mejora del sentimiento y reputación de la ciudad en redes sociales</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>Es necesario apostar por la mejor gestión posible de las redes sociales como promoción del destino, como forma de interactuar con los posibles clientes y para mejorar la percepción o prevenir las crisis reputacionales que pudieran surgir.</p> <p>Se gestionarán los contenidos a subir a las diferentes redes sociales, Twitter, Instagram, Facebook y Youtube,. Asimismo, se proporcionarán datos y métricas sobre la gestión de las redes e informes sobre cómo mejorar su uso.</p> <p>Se realizará un análisis del sentimiento del destino para mejorarlo y tomar acciones correctoras en tiempo real para evitar problemas reputacionales.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Modernización Tecnológica).</p>	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> <p>300.000€, IVA incluido.</p>	<b>Fecha de ejecución</b> <p>2022-2025</p>
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de las redes sociales de Turismo de Logroño</li> <li>2. Informes de datos y recomendaciones periódicas sobre redes sociales</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de seguidores de las diferentes redes sociales</li> <li>2. Número de posts en las redes sociales</li> <li>3. Análisis del sentimiento del destino en tiempo real</li> </ol>

<b>Título</b> <b>6.3.9 19. Diagnóstico, asesoramiento, formación, digitalización de las empresas del sector turístico.</b>
---

<p><b>Necesidad</b></p> <p>Muchas de las empresas, pymes, que prestan servicios turísticos no tienen los medios adecuados para digitalizarse mejorando su gestión del negocio o prestar sus servicios online.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar la digitalización de las pymes que prestan servicios turísticos</li> <li>2. Formar a las empresas en la utilización de herramientas digitales para su relación con clientes y proveedores</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Es necesario apostar por la mejor gestión de la empresa, y hoy en día ésta no se entiende sin la digitalización de la misma, tanto a nivel interno como en la relación de la empresa con sus proveedores y clientes, sacando métricas de sus procesos que ayuden a la toma de decisiones.</p> <p>Se pretende realizar una serie de diagnósticos, asesoramiento y formación para este tipo de empresas, dotándoles de herramientas y conocimientos personalizados para la gestión de su empresa en el día a día.</p>	
<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Modernización Tecnológica).</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>600.000€, IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2023-2025</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la digitalización de las empresas turísticas de la ciudad</li> <li>2. Realización de informes de asesoramiento y formación personalizada para la mejora de los servicios digitales prestados por las empresas</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de diagnósticos de asesoramiento realizados en pymes del sector turístico</li> <li>2. Número de servicios digitalizados en las pymes sujetas al diagnóstico y asesoramiento</li> </ol>

<p><b>Título</b></p> <p><b>6.3.10 20. Laboratorio de datos de turismo y Digital twin</b></p>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>Para que la Enópolis pueda considerarse un Destino Turístico Inteligente y garantizar su sostenibilidad, se precisa de un sistema de recogida, análisis e interpretación de datos que le permita una adecuada gestión y adaptación a los cambios.</p> <p>Es necesario gestionar los datos generados por las actividades de turismo para poder articular políticas efectivas de gestión turística, y establecer el retorno de inversión de las mismas.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar un laboratorio de datos en el que se puedan establecer pilotos de digitalización turística con empresas que se incuben en este lab</li> <li>2. Desarrollo de un digital twin turístico que permita visualizar en tiempo real los datos turísticos que ocurren en la ciudad</li> <li>3. Disponer de un sistema automático que permita evaluar los rendimientos de las actividades financiadas con fondos a cargo del ayuntamiento en base a los datos turísticos obtenidos</li> <li>4. Crear un comité multiagente de observación turística de la Enópolis.</li> <li>5. Definir los indicadores a medir.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Definir el modelo de datos.</li> <li>7. Definir las fuentes y los procesos de obtención de datos.</li> <li>8. Integrar la infraestructura tecnológica con la plataforma <i>smart city</i> de Logroño.</li> </ol>
--	--

**Descripción**

El turismo es una industria global muy competitiva, en permanente evolución y dependiente de múltiples factores. En este contexto cambiante, la innovación, sostenibilidad, accesibilidad universal y uso de las tecnologías se convierten en aliados indispensables para la mejora de la competitividad de los destinos turísticos, garantizando su desarrollo sostenible, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno, incrementando la calidad de la experiencia en el destino y mejorando la calidad de vida del residente.

Para la adecuada gestión del ciclo de vida de la Enópolis, desde su puesta en marcha hasta su consolidación como destino turístico de referencia internacional, es necesario contar con información precisa y actualizada que permita identificar si algo no funciona como se esperaba y es necesario realizar modificaciones en la oferta, la comunicación o el modelo de gestión. La puesta en marcha y explotación de la Enópolis conllevarán cambios en diferentes servicios municipales (por ejemplo, urbanismo, movilidad, alumbrado, gestión de residuos) que deben ser tenidos en cuenta para la optimización del funcionamiento global de la ciudad.

En esta actuación se creará un digital twin de la ciudad con respecto del turismo. En este digital twin se podrán ver origen de los visitantes (datos móviles), localización aproximada de los mismos (datos móviles), el consumo que han hecho en qué tipo de comercios (datos de tarjetas financieras), el tiempo que han permanecido en las distintas infraestructuras turísticas (cámaras y sensores de presencia con control de acceso), si han visitado eventos (datos de móviles), en relación con la tarjeta turística, por dónde se han movido (cámaras, sensores) y el tiempo de permanencia en los distintos eventos o destinos que ha acudido.

Asimismo se incubarán startups de datos que permitan incorporar distintas funcionalidades relacionadas con los datos y el turismo.

También se establecerá un sistema automático de evaluación de retorno de inversión de las ayudas de turismo o actividades promocionadas por el ayuntamiento de Logroño de manera que se sepa el número de visitantes y el tiempo que han permanecido en el evento y si son locales, nacionales o extranjeros.

Por tanto, se precisa de un sistema de monitorización y toma de decisiones adecuada, que integre herramientas tecnológicas y los puntos de vista de otros agentes involucrados en el ecosistema: empresas del sector turístico y relacionados, residentes, administraciones públicas, etc. La Enópolis contará con ambas:

- Un conjunto de herramientas tecnológicas que permitan tomar datos y analizarlos para diagnosticar la situación de la Enópolis y tomar decisiones en función del plan de contingencia adoptado. Estas herramientas se integrarán con la plataforma *smart city* de Logroño, contribuyendo a una visión integrada de los procesos municipales.

Una vez definidos los indicadores que se pretende medir (y evaluada su viabilidad), se elaborará el modelo de datos necesario para construirlos, integrándose con los ya existentes en la plataforma. Se incorporarán fuentes y otros orígenes de datos procedentes de diferentes administraciones, asociaciones y/o servicios y se diseñará una red de sensores y otros elementos urbanos para completar la disponibilidad de datos.

- Un Comité de Observación de la Enópolis conformado por representantes de los diferentes agentes pertenecientes al ecosistema. Este comité será el encargado de exponer y confrontar las distintas visiones sobre la Enópolis, contextualizando los datos y los informes obtenidos por las herramientas tecnológicas y proponiendo mejoras, alternativas y soluciones. Una amplia y variada participación de

<p>agentes en este Comité permitirá que todos ellos se beneficien de la Enópolis, contribuyendo a su crecimiento.</p> <p>El Comité se reunirá periódicamente para evaluar el informe presentado por la Oficina de Turismo Enológico y realizar propuestas conforme a sus intereses (productos y/o servicios de la Enópolis, otros servicios públicos relacionados, asuntos de convivencia o referentes a espacios públicos compartidos, etc.).</p> <p>Finalmente, se valorará la publicación de ciertos indicadores en la página web de la Enópolis con un doble objetivo: proporcionar información al visitante acerca del destino y cumplir con criterios de transparencia.</p>	
<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidades de Turismo y Modernización Tecnológica).</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de La Rioja.</li> <li>• Federación de Empresas de La Rioja.</li> <li>• Asociaciones sectoriales relacionadas con el turismo: hostelería, restauración, eventos, ocio, comercio, etc.</li> <li>• Asociaciones locales: culturales, vecinales, etc.</li> <li>• Contrata para el desarrollo tecnológico de la plataforma.</li> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>900.000€ IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2022-2025</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comité de Observación de la Enópolis y modelo de gobernanza</li> <li>2. Sistema de indicadores</li> <li>3. Digital twin de turismo</li> <li>4. Lab de innovación turística</li> <li>5. Sistema automático inteligente de evaluación</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Composición del Comité de Observación de la Enópolis (participación público-privada)</li> <li>2. Completitud del sistema de indicadores y adaptación a estándares de referencia (normas UNE 178501 y UNE 178502)</li> <li>3. Número de fuentes de datos consideradas, calidad y frecuencia de actualización de las mismas</li> <li>4. Grado de cobertura de las actividades de la Enópolis por la plataforma de observación</li> <li>5. Grado de integración de la infraestructura tecnológica con la plataforma <i>smart city</i> de Logroño</li> <li>6. Número de empresas incubadas</li> <li>7. Número de indicadores de evaluación de actividades</li> </ol>

## 6.4 Competitividad

Comprende las actuaciones necesarias para la creación de nueva oferta y para la mejora de la gestión del destino, incluyendo: la creación de la oferta complementaria de turismo profesional y de negocios a través del uso del CCR como polo de enseñanzas para profesionales del mundo del vino y centro de empresas de servicios auxiliares del vino, la mejora de la accesibilidad, la creación y formación de un equipo profesional de gestión del destino, y la obtención de los distintivos DTI y BIOSPHERE. Además, en este eje se incluye la

rehabilitación sostenible de los edificios históricos que forman parte de la oferta turística (Calado San Gregorio, Lagares, Revellín y CCR) y su equipamiento.

<b>Título</b> <b>6.4.1 21. Creación de nueva oferta turística: estudio de viabilidad de productos turísticos enológicos. Elaboración de un catálogo de productos turísticos. Creación de nuevas experiencias turísticas.</b>	
<b>Necesidad</b> <p>Esta actuación es clave para en la firme apuesta enoturística que hace la ciudad de Logroño con los proyectos Logroño Enópolis y la Enorregión y busca superar las siguientes necesidades:</p> <p>Aumentar la oferta, innovación y calidad de productos turísticos para distinguirse de otros destinos y atraer más visitantes.</p> <p>Garantizar la sostenibilidad económica de la oferta turística.</p> <p>Aumentar los ingresos y mejorar la competitividad de los negocios locales.</p> <p>Identificar nuevos agentes públicos y, sobre todo, privados que permitan generar y mantener esta oferta basada en la excelencia.</p>	<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la viabilidad de diferentes propuestas de nuevos productos turísticos vinculados al CCR, el Calado San Gregorio y el Espacio Lagares.</li> <li>2. Buscar la sostenibilidad económica de la oferta turística en el Triángulo de Oro.</li> </ol>
<b>Descripción</b> <p>En el marco de esta actuación se realizarán estudios de viabilidad de diferentes productos turísticos sobre los recursos y equipamientos del CCR, Calado San Gregorio y Espacio Lagares para complementar y enriquecer la oferta actual de Enópolis, hacerla más atractiva y garantizar su sostenibilidad económica.</p> <p>Se estudiarán propuestas que atraigan visitantes de diferentes tipologías, procedencias e intereses por su originalidad y dimensión. Por ejemplo: catas, club de vino, talleres, charlas profesionales, cursos WSET, eventos y actividades temáticas.</p> <p>Se colaborará con diversos agentes locales para la realización de propuestas conjuntas de productos turísticos. Asimismo, se hará un trabajo de benchmarking para conocer otras experiencias interesantes que se puedan adaptar al producto y destino Logroño.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo).	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 600.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benchmarking: relación de buenas prácticas y productos adaptables al perfil de Logroño.</li> <li>2. Inventario de posibles productos turísticos.</li> <li>3. Estudio de viabilidad de los productos turísticos propuestos.</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de buenas prácticas detectadas.</li> <li>2. Número de posibles productos turísticos analizados.</li> <li>3. Número de productos turísticos considerados viables.</li> </ol>

4. Base de datos de agentes implicados en la temática enoturística.	4. Número de colaboraciones para la elaboración del inventario de productos turísticos.
---	---

<b>Título</b>	
<b>6.4.2 22. Creación de nueva oferta turística: Espacio expositivo museo egipcio del vino</b>	
<b>Necesidad</b>	<b>Objetivos</b>
<p>El objetivo de Logroño Enópolis es convertirse en una referencia internacional en la cultura del vino, para ello es necesario optimizar al máximo los recursos de interés turístico de los que dispone la ciudad como pueden ser en este caso diferentes elementos y obras de arte egipcias relacionadas con el mundo del vino.</p> <p>Asimismo, se ha identificado la necesidad de incorporar y relacionar elementos de diversa procedencia que fomenten la proyección internacional de la cultura del vino en Logroño, despertando así el interés de turistas internacional que puedan sentirse identificados con estos elementos o que tengan interés en otras culturas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación del espacio expositivo “Museo Egipcio del Vino”</li> <li>2. Puesta en valor del patrimonio egipcio de la colección Vivanco</li> </ol>
<b>Descripción</b>	
<p>Con esta actuación se creará el espacio expositivo “Museo Egipcio del Vino” dedicado a mostrar la excelente colección de piezas egipcias cedidas por el Museo Vivanco de la Cultura del Vino. Este espacio expositivo se situará en la planta primera del CCR y creará sinergias con el Museo Vivanco, el museo del vino más importante del mundo.</p> <p>Este espacio expondrá diversos elementos del antiguo Egipto relacionados con el cultivo de la vid y la producción del vino, como por ejemplo representaciones de Osiris, dios egipcio relacionado con la cultura de la vid.</p> <p>De este modo Logroño albergaría un Museo único en el mundo en su temática y la calidad de sus fondos que podría atraer nuevos visitantes y completar la oferta enoturística de la ciudad.</p>	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>
Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Vivanco de la Cultura del Vino</li> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
300.000€, IVA incluido.	2022-2023
<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espacio expositivo “Museo Egipcio del Vino”.</li> <li>2. Aumento del número de visitantes y ampliación de la estancia media.</li> <li>3. Enriquecimiento del patrimonio cultural de Logroño.</li> <li>4. Dinamización del Centro Histórico mediante el</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número, tipología e importancia de las piezas expuestas.</li> <li>2. Número, tipología y público objetivo de las visitas previstas.</li> <li>3. Número, tipología y público objetivo de</li> </ol>

incremento de flujos culturales.	actividades complementarias.
----------------------------------	------------------------------

<b>Título</b>	
<b>6.4.3 23. Mejora de los edificios municipales para su uso turístico</b>	
<b>Necesidad</b>	<b>Objetivos</b>
<p>Para que el CCR (edificio emblemático de Enópolis) pueda acoger todas las actividades previstas y constituir una oferta turística de calidad, es necesario dotar a sus espacios del equipamiento adecuado para los diferentes usos que se darán en el edificio.</p> <p>Tanto el mobiliario como el equipamiento tecnológico e iluminación deberán ser polivalentes, de forma que se pueda adaptar fácilmente a la gran variedad de actividades que puede acoger el equipamiento y simplifique su gestión y mantenimiento.</p> <p>Asimismo, se incluyen obras necesarias en otros espacios arquitectónicos turísticos, como son el Cubo del Revellín o el Yacimiento de Valbuena.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adecuar el CCR para su correcta operación mediante el equipamiento de sus espacios, incluyendo gastrobar, punto de información enoturística y enotienda</li> <li>2. Adecuar el mobiliario de los espacios expositivos, salas multiusos y oficinas</li> <li>3. Adecuar el Cubo del Revellín y mejorar su aspecto</li> <li>4. Adecuar para su apertura al público el Yacimiento de Valbuena</li> </ol>
<b>Descripción</b>	
<p>Tras la obra y adaptación de los espacios del CCR (actuación 1), se procederá a amueblar y equipar el edificio para ofrecer a los visitantes la mejor experiencia. En particular:</p> <p>Gastrobar: cocina, mobiliario, suministros, vajilla, cristalería, cubertería, equipamiento tecnológico, etc.</p> <p>Punto de información enoturística: mobiliario de atención y almacenaje y equipamiento tecnológico, etc.</p> <p>Enotienda: mobiliario, suministros, equipamiento tecnológico, etc.</p> <p>Espacios expositivos: mobiliario, seguridad, iluminación, etc.</p> <p>Espacios para exposiciones temporales: mobiliario, seguridad, iluminación, etc.</p> <p>Aulas de formación: mobiliario y equipamiento tecnológico.</p> <p>Espacios polivalentes: mobiliario para la celebración de eventos, equipamiento tecnológico, atrezzo, etc.</p> <p>Oficinas y vivero de empresas: mobiliario, equipamiento tecnológico, almacenaje.</p> <p>Asimismo, se tratará la adecuación del Yacimiento de Valbuena para su uso turístico.</p> <p>Obras y adecuación Cubo del Revellín, incluyendo reparación de suelos interiores y exteriores, filtraciones, mejora de la visibilidad exterior desde el Cubo, y desbroce de los arbustos que existen en la muralla.</p>	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>
Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Arquitectura).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
800.000€, IVA incluido.	2022-2024

<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gastrobar, punto de información enoturística y enotienda equipados conforme a los usos que se hará de ellos</li> <li>2. Espacios expositivos, aulas de formación, salas multiusos y oficinas amueblados adecuadamente para acoger las actividades previstas</li> <li>3. Creación de un pull de elementos de iluminación, proyección, mobiliario, etc. que permitan asumir la organización de multitud de actividades de distinta índole de forma sencilla y rápida</li> <li>4. Apertura del Yacimiento de Valbuena</li> <li>5. Mejora del acondicionamiento y visibilidad del Cubo del Revellín</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de referencias de vino de Rioja incluidas en la oferta de la Enotienda</li> <li>2. Número de productos locales incluidos en la oferta de la Enotienda</li> <li>3. Número de paquetes promocionales incluidos en la oferta de la Enotienda</li> <li>4. Número de espacios equipados</li> <li>5. Número de visitantes al CCR, Valbuena y el Cubo del Revellín</li> </ol>

<b>Título</b>	
<p><b>6.4.4 24. Gerencia del Plan Estratégico. Creación del equipo de gestión de Logroño Enópolis</b></p>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>Para garantizar el cumplimiento de todos los objetivos del PSTD consideramos necesaria la creación de una Gerencia que lidere el equipo gestor y centre sus esfuerzos en ir ejecutando las distintas actuaciones ajustándose al calendario y presupuesto previstos. Además, se reclutará un equipo de servicios auxiliares que dará servicio a los distintos espacios y que gestionará las actividades y productos turísticos creados en Logroño Enópolis.</p> <p>Esta figura gestora facilitará la interlocución y coordinación entre los distintos agentes públicos y privados involucrados en la actividad turística. Su proceso de selección permitirá elegir un perfil profesional especializado en el campo enoturístico y con experiencia en la gestión de proyectos similares.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombramiento de una gerencia del Plan Estratégico Logroño Enópolis.</li> <li>2. Garantizar la ejecución en tiempo y forma del Plan Estratégico Logroño Enópolis</li> <li>3. Fomentar la colaboración e interlocución entre los distintos agentes públicos.</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>La actuación consiste en la contratación de la Gerencia del destino turístico Enópolis para liderar también un equipo cuya misión, como ya se ha mencionado, será promocionar sus productos turísticos y crear y posicionar su imagen de marca para atraer visitantes con el objetivo de dinamizar la economía local y contribuir al desarrollo económico de la ciudad, así como gestionar, mantener y explotar los distintos servicios turísticos e infraestructuras de Logroño Enópolis.</p> <p>La gerencia deberá coordinar la interacción del equipo con el Ayuntamiento y el resto de las Administraciones Públicas y elaborará una estrategia de trabajo que integre a todos los actores del ecosistema turístico local, creando dinámicas de colaboración. Será responsable de la ejecución rigurosa del Plan Estratégico garantizando la ejecución de las distintas actividades de acuerdo con el calendario y</p>	

presupuesto aprobados. La gerencia liderará al equipo gestor para alcanzar los objetivos del Plan Estratégico Logroño Enópolis.	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo).	<b>Actores implicados</b> • Ayuntamiento de Logroño
<b>Presupuesto</b> 2.313.000€, IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> 1. Contratación de un/a Gerente del PSTD. 2. Puesta en marcha del equipo gestor	<b>Indicadores para evaluación</b> 1. Currículum del/la Gerente. 2. Calidad del proyecto y el plan de negocio propuesto para la gestión del Plan Estratégico y el destino turístico. 3. Grado de cumplimiento de las actuaciones recogidas en el PSTD

<b>Título</b> <b>6.4.5 25. Diseño, suministro e instalación de señales de recursos y destino</b>	
<b>Necesidad</b> El centro de la ciudad ofrece una agradable experiencia comercial que complementa perfectamente con el resto de los elementos y oferta turística. Sin embargo, la actividad del comercio minorista ha decaído en los últimos años, disminuyendo la vitalidad de las zonas comerciales urbanas y, además, la señalética turística actual está en mal estado, es obsoleta y muy deficiente en número y visibilidad, así como en la información que ofrece al visitante.  Por ende, Logroño precisa impulsar la modernización de dicha señalización y a su vez dinamizar el comercio minorista de la ciudad, incorporándolo y promocionando a través de estos instrumentos.	<b>Objetivos</b> 1. Renovación de la señalética turística, tanto direccional como de información de recursos 2. Creación de cartelería digital que integre la oferta turística público-privada 3. Creación de una infraestructura de telecomunicaciones en zonas turística
<b>Descripción</b> Esta actuación consiste en la renovación toda la señalética turística a través de un modelo mixto de señales analógicas y digitales, que ayudarán al turista a orientarse e informarse y facilitarán la creación de rutas y flujos turísticos por la ciudad.  La instalación de esta red de cartelería y señalética en las zonas turísticas del centro de la ciudad usará como soporte elementos de mobiliario urbano actualmente en desuso. Además, en estas señalizaciones se permitirá a distintos comercios anunciar sus productos, así como también se presentarán campañas municipales e información de interés vinculada con la oferta turística y cultural de Logroño.  Asimismo, esta instalación servirá para ampliar y mejorar la red WiFi municipal, dando un mejor servicio a la	

<p>población, y posibilitando la inclusión de sensores y otros dispositivos de monitorización del espacio urbano que sirvan de punto de partida para futuros proyectos de innovación y promoción de la actividad comercial y cultural.</p>	
<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo).</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Logroño</li> <li>• Comerciantes, hostelería y asociaciones representativas</li> </ul>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>200.000€, IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2023-2024</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayor conocimiento de la oferta turística, comercial, cultural y de ocio por parte de visitantes y residentes.</li> <li>2. Mejora de la imagen de las zonas turísticas.</li> <li>3. Mejora de la conectividad en las zonas turísticas.</li> <li>4. Mejora de la experiencia del visitante.</li> <li>5. Posibilitar la creación de ofertas, modificación de flujos de visitantes, aviso de incidencias en tiempo real.</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de nodos de señalética instalados.</li> <li>2. Número de elementos de mobiliario urbano reconvertidos.</li> </ol>

<p><b>Título</b></p> <p><b>6.4.6 26. Escuela Internacional de Negocio para Profesionales del Vino</b></p>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>La oferta formativa sobre negocio existente para profesionales del vino es sorprendentemente escasa. Actualmente no existe un centro de referencia que ofrezca un programa en el que participen expertos internacionales, solo iniciativas de carácter local.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de requisitos, contenidos y competencias de los títulos y otros programas formativos ofrecidos por la Escuela Internacional de Negocios para Profesionales del Vino.</li> <li>2. Elaboración de un panel de expertos docentes y asesores del centro formativo.</li> <li>3. Firma de acuerdos de colaboración con universidades, bodegas y otras instituciones de referencia para el desarrollo de diferentes programas de formación.</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Un aspecto clave de la sostenibilidad de la Enópolis es su capacidad de generar interés más allá del turismo enológico. Su posicionamiento como elemento de referencia internacional en la generación y transmisión de conocimiento especializado es, por tanto, esencial para generar un ecosistema que atraiga profesionales de todo el mundo y lo haga crecer. La Enópolis aprovechará la oportunidad que representa la no existencia de una escuela internacional de negocio en el mundo del vino para crear un centro de formación y especialización de referencia.</p> <p>El Ayuntamiento cuenta con el apoyo del Club de Marketing de La Rioja, una escuela de directivos fundada en 1976 que fue parte en 1993 del proyecto pionero de creación de la Escuela de Negocio de Marketing. Este organismo cuenta con experiencia en analizar y estudiar necesidades de formación especializada en</p>	

<p>gestión y negocio, así como en elaborar estrategias de comunicación y apertura de mercados. Sus miembros tienen un gran conocimiento de la situación de las empresas del sector vitivinícola y auxiliares, especialmente en La Rioja. Existen colaboraciones previas entre el Ayuntamiento de Logroño y el Club de Marketing de La Rioja para la creación en 2017 de Rioja Business School, una oferta formativa para los directivos de bodegas que incluye módulos en dirección y gestión de empresas, internacionalización, enología, marketing, nuevas tecnologías y negocio digital. La Enópolis pretende completar y promocionar estos programas para elaborar una oferta completa y atractiva, que se completará con eventos especializados, como el International Wine Forum, también organizado por el Club de Marketing, que celebró su 14ª edición en 2019 en el Espacio Lagares.</p>	
<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo)</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (Área de Turismo). Centros de educación superior Asociaciones profesionales</p>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>400.000€, IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2022-2025</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Oferta formativa de la Escuela Internacional de Negocio para Profesionales del Vino.</li> <li>Panel de expertos y colaboradores.</li> <li>Calendario paralelo de foros y talleres.</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Número de módulos formativos e itinerarios ofrecidos.</li> <li>Número de plazas formativas ofertadas.</li> <li>Número de profesionales y organizaciones colaboradores.</li> <li>Número de foros y talleres previstos en el calendario anual.</li> <li>Creación de 2 puestos de trabajo.</li> </ol>

<p><b>Título</b></p> <p><b>6.4.7 27. Centro de emprendimiento y empresas</b></p>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>La Enópolis debe tener un impacto socioeconómico positivo para la ciudad de Logroño en términos de creación de empresas y riqueza, más allá de la atracción de turistas y el desarrollo de los servicios asociados.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Creación de un programa de incubación de startups relacionadas con la industria vinícola y el enoturismo.</li> <li>Creación de un programa de tutorización y seguimiento internacional para largas estancias en Logroño.</li> <li>Lanzamiento de un concurso internacional de ideas.</li> <li>Creación de un living lab / showroom de proyectos.</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>La Enópolis debe aprovechar el conocimiento generado por las iniciativas formativas que incluye y transformarlo en nuevos negocios, fomentando una cultura emprendedora que revitalice el tejido empresarial local.</p>	

Para ello, se creará un programa de incubación y aceleración de startups de diferentes ámbitos relacionados con el vino, buscando principalmente aumentar la sostenibilidad de los sectores vinícola y enoturístico. Con el objetivo de favorecer la participación de emprendedores internacionales se establecerá un programa de tutorización de largas estancias que facilite la integración en el ecosistema local y el acceso a alojamiento y otros recursos. Su ubicación física estará en el Centro de la Cultura del Rioja, parte del Triángulo de Oro de la Enópolis. Los emprendedores tendrán también acceso a los programas de formación de la Enópolis, así como a las actividades que sean de su interés, facilitando su acceso a potenciales clientes, socios o colaboradores.

Para la creación y la gestión de este programa se contará con el *EmprendeRioja*, el plan de apoyo para emprender puesto en marcha por el Gobierno de La Rioja con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios y la Federación de Empresas de La Rioja, iniciativa en la que también colabora el Ayuntamiento de Logroño. *EmprendeRioja* proporciona servicios de formación, asesoramiento, acceso a la financiación, espacios físicos para el desarrollo de la actividad y otros recursos útiles.

El Ayuntamiento de Logroño colaborará en la creación de un *living lab*: una plataforma de testeo que permita a los emprendedores validar los desarrollos que se realicen en entornos reales, facilitando la adaptación de las características de los nuevos productos y servicios a las necesidades de los usuarios. También facilitará recursos municipales para probar nuevas tecnologías y modelos de gestión.

Siguiendo este modelo de co-creación, el centro de empresas contará con la participación de diversos agentes susceptibles de beneficiarse de los productos/servicios desarrollados por las startups (bodegas, hostelería, comercio local, industria auxiliar del vino, empresas enoturísticas, proveedores de servicios energéticos, gestión medioambiental y de residuos, etc.), que actuarán como mentores o firmando acuerdos para la realización de pilotos. En este punto destaca *TheCircularLab*, el centro de innovación en economía circular puesto en marcha por *Ecoembes* en Logroño. *TheCircularLab* tiene una gran experiencia en el co-diseño de productos y servicios, así como en el diseño y puesta en marcha de iniciativas de colaboración ciudadana.

La selección de las iniciativas que se apoyarán se realizará a través de un concurso internacional de ideas en el que el ecosistema de la Enópolis planteará diversos retos que los emprendedores deberán solucionar. Al finalizar los periodos de incubación y aceleración se celebrarán jornadas de presentación de los proyectos a inversores, en colaboración con la sociedad de capital-riesgo riojana *RICARI*.

<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (Área de Promoción Económica).</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>EmprendeRioja</i>.</li> <li>• Club de Marketing.</li> <li>• <i>RICARI</i>.</li> <li>• <i>Ecoembes</i>.</li> </ul>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>500.000€, IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2022-2025.</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oferta formativa complementaria de la Enópolis.</li> <li>2. Panel de expertos y colaboradores.</li> <li>3. Calendario de actividades.</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de actividades ofrecidas.</li> <li>2. Número de plazas formativas ofertadas.</li> <li>3. Número de profesionales y organizaciones colaboradores.</li> <li>4. Número de actividades previstas en el calendario anual.</li> <li>5. Creación de 1 puesto de trabajo.</li> </ol>

<b>Título</b>	
<b>6.4.8 28. Obtención del sello DTI y BIOSPHERE© DESTINATION</b>	
<b>Necesidad</b>	<b>Objetivos</b>
<p>La creación y gestión de la Enópolis supone la integración de aspectos en áreas tan diversas y complejas como la ambiental, la digital, la cultural y la socioeconómica, por lo que es necesario seguir una metodología que garantice la sostenibilidad del Plan Estratégico y de Logroño como destino, así como incluir un grado de digitalización suficiente que permita medir resultados y monitorizar la ejecución y realizar el seguimiento del Plan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implantación de un sistema integral de gestión del destino con una metodología basada en la sostenibilidad y la mejora continua</li> <li>2. Obtención del sello BIOSPHERE© DESTINATION</li> <li>3. Llegar a certificarse como Destino Turístico Inteligente</li> </ol>
<b>Descripción</b>	
<p>Mediante la puesta en marcha de la Enópolis, el Ayuntamiento de Logroño pretende abordar la sostenibilidad entendida como la integración entre el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos y un alto grado de protección ambiental, cultural y socioeconómica desde la actividad turística.</p> <p>Para ello se pondrá en marcha un sistema de turismo responsable acreditado mediante la certificación BIOSPHERE© DESTINATION: un sistema integral de gestión y posicionamiento de un destino, empresa o producto turístico, mediante un acompañamiento y asesoramiento en una mejora continua hacia el “Horizonte 2030” según los criterios de sostenibilidad de Naciones Unidas y su valoración por parte de los ciudadanos y turistas. Esta certificación está alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 y el Acuerdo de París COP21 para luchar contra el cambio climático.</p> <p>Esta certificación ayudará al Ayuntamiento de Logroño en la optimización de sus estrategias de sostenibilidad turística, en la promoción de políticas y acciones que integren aspectos económicos, sociales, culturales, patrimoniales y ambientales a favor de la mejora de la sostenibilidad de las empresas, las actividades y el destino, y fortalecerá el posicionamiento y reconocimiento de la Enópolis a nivel internacional como destino turístico sostenible.</p> <p>Por otro lado, Logroño se ha inmerso ya en la obtención del sello de calidad de Destino Turístico Inteligente otorgado por Segittur y que persigue crear un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente. Para ello se trabajará en 5 ejes: gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad una metodología propia de desarrollo y mejora del destino.</p>	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>
Ayuntamiento de Logroño (Área de Turismo).	Instituto de Turismo Responsable. Segittur
<b>Presupuesto</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
60.000€ IVA incluido.	2022-2024.
<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implantación del sistema de gestión.</li> <li>2. Obtención del sello BIOSPHERE© DESTINATION.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grado de implantación del sistema de gestión</li> <li>2. Grado de cumplimiento con la metodología</li> </ol>

3. Obtención del sello DTI	3. Obtención del sello BIOSPHERE© DESTINATION 4. Obtención del sello DTI
----------------------------	---

<b>Título</b>	
<b>6.4.9 29. Plan de turismo accesible e implementación de acciones</b>	
<b>Necesidad</b>	<b>Objetivos</b>
La accesibilidad en los destinos turísticos es muchas veces una tarea pendiente, si bien hay normativa abundante referente a la accesibilidad en los proyectos de construcción y remodelación tanto de espacio público como de infraestructuras. No obstante, a veces hay colectivos que requieren acciones específicas de accesibilidad que son olvidados, como pueden ser la accesibilidad cognitiva, la auditiva, visual y otros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implantación de un sistema integral de gestión del destino con una metodología basada en la sostenibilidad y la mejora continua</li> <li>2. Obtención del sello BIOSPHERE© DESTINATION</li> <li>3. Llegar a certificarse como Destino Turístico Inteligente</li> </ol>
<b>Descripción</b>	
<p>Se pretende realizar una colaboración con CEAPAT para complementar el informe diagnóstico sobre accesibilidad realizado por la auditoría de DTI, y así verificar qué equipamientos turísticos son accesibles, en qué medida y proponer acciones de mejora en todos ellos.</p> <p>Asimismo, se pretende mejorar la App municipal para poder incorporar contenidos turísticos accesibles de distintas maneras como lectura fácil, videos accesibles para personas sordas, y dotar de contenidos en Braille a los edificios, entre otros.</p> <p>Por último, se pretende adaptar los planos de turismo municipales para indicar en qué forma son accesibles los equipamientos turísticos, una vez incorporadas las mejoras.</p>	
<b>Actor ejecutor</b>	<b>Actores implicados</b>
Ayuntamiento de Logroño (Área de Turismo y Desarrollo Comunitario).	Ayuntamiento de Logroño CEAPAT
<b>Presupuesto</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
100.000€ IVA incluido.	2023-2025
<b>Resultados previstos</b>	<b>Indicadores para evaluación</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la accesibilidad del destino</li> <li>2. Inclusión de otras formas de accesibilidad en los equipamientos turísticos</li> <li>3. Incorporación de contenidos turísticos accesibles a la app</li> <li>4. Realización de informe de accesibilidad de equipamientos turísticos</li> <li>5. Adaptación de los planos turísticos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de edificios accesibles en distintas formas de accesibilidad</li> <li>2. Número de contenidos adaptados</li> </ol>

<b>Título</b>
---------------

<b>6.4.10 30. Adquisición de inmuebles patrimoniales para mejorar la oferta turística</b>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>El centro histórico es un área de la ciudad en la que se encuentran la mayoría de los atractivos turísticos de la misma. Existen inmuebles de interés turístico de propiedad pública y otros en manos privadas.</p> <p>Algunos de los que están en manos privadas se encuentran en malas condiciones o en desuso.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporar al patrimonio municipal inmuebles patrimoniales de interés turístico</li> <li>2. Mejorar la imagen turística de Logroño al rehabilitar inmuebles en desuso o abandonados</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Con esta acción se pretenden adquirir inmuebles patrimoniales de interés turístico que se encuentran en manos privadas para su puesta en funcionamiento y valorización como infraestructuras turísticas.</p>	
<p><b>Actor ejecutor</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo y Patrimonio).</p>	<p><b>Actores implicados</b></p> <p>Ayuntamiento de Logroño</p>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>100.000€ IVA incluido.</p>	<p><b>Fecha de ejecución</b></p> <p>2023-2024</p>
<p><b>Resultados previstos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporación de inmuebles patrimoniales al inventario municipal</li> </ol>	<p><b>Indicadores para evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de inmuebles adquiridos</li> </ol>

<b>Título</b>	
<b>6.4.11 31. Plan de Marketing y plan de comunicación (residentes, visitante y sector). Participación ciudadana.</b>	
<p><b>Necesidad</b></p> <p>Toda actuación requiere de un plan de marketing, pero en el turismo cuyo objetivo último es atraer visitantes a la ciudad de unos determinados perfiles esto es más necesario aún.</p> <p>Es necesario un plan de marketing para realizar la estrategia de comunicación, la imagen, el tipo de lenguaje, o los medios donde que se utilizarán. Y por otro lado hace falta dotar un plan de comunicación que indique la planificación de las acciones de comunicación y el coste de las mismas.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un plan de marketing del destino turístico de tipo enológico, Logroño Enópolis</li> <li>2. Implementar el plan de comunicación</li> </ol>
<p><b>Descripción</b></p> <p>Se realizará un plan de marketing para el destino, que incluirá un apartado para cada uno de los elementos de nuestra infraestructura turística, de manera que diseñe los posibles eventos y acciones que queremos financiar desde las ayudas de turismo, que imagine la imagen de Logroño como destino turístico enológico.</p> <p>Tiene que desarrollar la estrategia turística que marque las líneas de la comercialización y promoción del destino. Incluirá la definición de objetivos y acciones para conseguirlo, con indicadores de medición</p>	

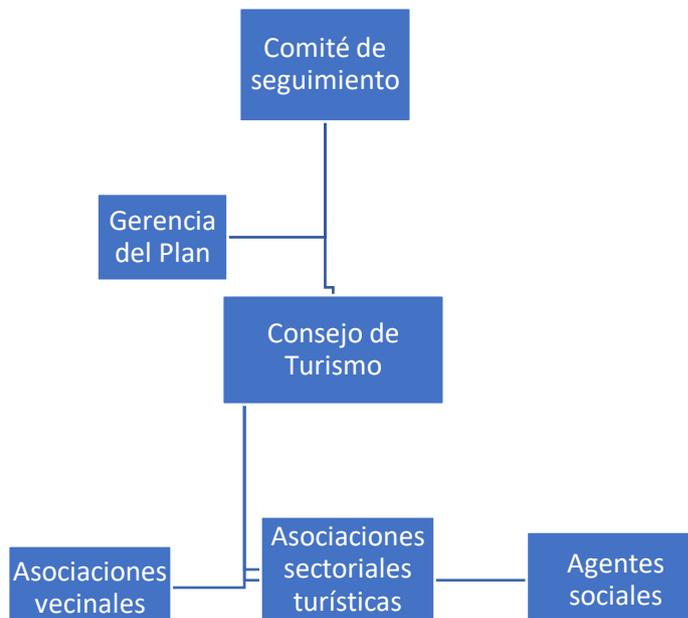
<p>porcentajes de ejecución y medidas de seguimiento. También incluirá una estrategia de marca para mejorar el posicionamiento del destino.</p> <p>Todo este trabajo debe enlazarse con el plan de comunicación del destino con elementos gráficos, estrategia de branding y otras herramientas de promoción y comunicación.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> Ayuntamiento de Logroño (unidad de Turismo).	<b>Actores implicados</b> Ayuntamiento de Logroño
<b>Presupuesto</b> 600.000€ IVA incluido.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> 1. Plan de marketing 2. Plan de comunicación	<b>Indicadores para evaluación</b> 1. Número de acciones implementadas 2. Alcance de las acciones implementadas 3. Inversión ejecutada 4. Mejora de la reputación del destino

## 7 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En este apartado se describe la metodología y sistemas de gestión propuestos para la puesta en marcha y posterior funcionamiento de la Enópolis en formato ficha de actuación.

<b>Título</b> <b>7.1 Seguimiento del Plan Estratégico</b>	
<b>Necesidad</b> La complejidad de la puesta en marcha de la Enópolis hace necesaria la implementación de un mecanismo de seguimiento y control para cumplir con los objetivos dentro del plazo y el presupuesto estimados.	<b>Objetivos</b> 1. Crear la Comisión de Seguimiento del Plan 2. Crear el Consejo de Turismo 3. Nombrar la Gerencia del Plan 4. Verificar la ejecución del plan y su adecuación a los objetivos 5. Supervisar la labor de la gerencia 6. Autorizar y verificar gastos 7. Definir indicadores para la evaluación del seguimiento 8. Elaborar un plan de contingencia 9. Cumplir con los procedimientos de participación durante la ejecución del Plan
<b>Descripción</b> Se creará una Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico, sin personalidad jurídica, formada por representantes de las partes firmantes del convenio, un representante del sector empresarial o asociativo local y el gerente del plan. Esta Comisión acordará las actuaciones a ejecutar en cada anualidad, verificando su ejecución y adecuación a los objetivos establecidos, adoptando las medidas necesarias para garantizar una buena organización y supervisando la labor de la gerencia.  Este plan contará con una gerencia externalizada, que deberá ser seleccionada y nombrada al inicio por la Comisión de Seguimiento. Se consultará al Comité de Observación de la Enópolis siempre que sea necesario	

<p>para garantizar una mayor participación en la ejecución del Plan.</p> <p>Se elaborará un sistema de indicadores para monitorizar el progreso de la ejecución del Plan Estratégico, así como un plan de contingencia. Se garantizará la participación de los diferentes agentes locales involucrados en la ejecución del Plan, así como en la evaluación de los resultados. También se redactará un plan de comunicación a interesados con el objetivo de informar tanto a los ciudadanos como a otras organizaciones e instituciones del avance del Plan.</p>	
<b>Actor ejecutor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia del Plan Estratégico.</li> <li>Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico</li> </ul>	<b>Actores implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Logroño (Área de Turismo).</li> <li>Consejo de Turismo de Logroño Enópolis.</li> </ul>
<b>Presupuesto</b> 0€.	<b>Fecha de ejecución</b> 2022-2025
<b>Resultados previstos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Comisión de Seguimiento del Plan</li> <li>Consejo de Turismo</li> <li>Gerencia del Plan</li> <li>Indicadores de seguimiento</li> <li>Plan de contingencia</li> <li>Plan de comunicación a interesados</li> <li>Planes anuales de trabajo y aprobaciones</li> <li>Informes de seguimiento y aprobaciones</li> <li>Memorias de gasto y autorizaciones</li> <li>Evaluación de resultados de la ejecución del Plan</li> </ol>	<b>Indicadores para evaluación</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Grado de cumplimiento de los objetivos del Plan</li> <li>Grado de cumplimiento del cronograma del Plan</li> <li>Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan</li> </ol>



La Gerencia del Plan realizará un seguimiento constante de la ejecución de las diferentes actuaciones propuestas, informando a la Comisión de Seguimiento del Plan, que realizará la evaluación.

Se establecerá una metodología para definir la información a obtener, cómo se va a evaluar, qué datos son necesarios, qué técnicas y herramientas de análisis se utilizarán y en qué momentos se realizará la evaluación. También se diseñarán los informes que se presentarán y los procedimientos para su difusión. Esta metodología garantizará que la evaluación:

- Tiene un carácter riguroso, útil y práctico, con una clara orientación hacia la acción y la mejora de las actuaciones.
- Se realiza de forma sistemática a lo largo de toda la ejecución del Plan, recogiendo y analizando los datos adecuados para la valoración de los diferentes criterios establecidos.
- Es flexible, adaptándose a las características de las diferentes actuaciones.
- Se ajusta a los plazos temporales del Plan y las actuaciones, con el fin de que las conclusiones obtenidas puedan aplicarse para introducir mejoras en las actuaciones.
- Tiene un componente valorativo, emitiendo juicios de valor sobre los objetos evaluados.
- Satisface las necesidades de información de todos los agentes implicados.

La evaluación hará referencia a los productos, resultados e impactos generados por el Plan Estratégico y será fundamental para asegurar su transparencia. Los informes integrarán los indicadores propios establecidos para cada actuación propuesta en el Plan Estratégico. Incluirán, además, los siguientes aspectos:

- Monitorización del avance de la ejecución utilizando indicadores de eficacia, eficiencia y productividad. Se establecerá distinta periodicidad para las distintas actuaciones, dependiendo de su duración y complejidad. Será necesario establecer niveles de tolerancia para decidir cuándo activar mecanismos de contingencia.
- Evaluación del desempeño, para decidir si se han logrado completar los diferentes productos y servicios de la Enópolis. En el caso de aquellos que lleguen a ponerse en marcha, deberán establecerse métricas adecuadas para calcular el valor generado.
- Evaluación social y ética, incluyendo la perspectiva de los diferentes agentes participantes y beneficiarios. Se organizarán talleres para extraer apreciaciones sobre criterios de eficacia, efectividad, calidad, transparencia y ética con el objetivo de conocer la percepción externa de la ejecución del Plan.
- Sostenibilidad para garantizar la continuidad de los beneficios producidos por el Plan, así como los recursos administrativos, financieros y humanos necesarios para su adecuado funcionamiento.

La evaluación tendrá en cuenta la contribución del Plan Estratégico a los siguientes elementos específicos:

- Mejora en la gestión y la capacitación de los recursos humanos de la Unidad de Turismo del Ayuntamiento de Logroño.
- Mejora de la planificación turística de la ciudad de Logroño.
- Mejora y reconversión de elementos patrimoniales.
- Mejora y gestión más eficiente de equipamientos turísticos.
- Creación y promoción de productos turísticos.
- Inversión en aplicación de TIC para la gestión turística inteligente.
- Incorporación de la sostenibilidad en la cadena de valor de los productos turísticos.
- Mejora de la imagen de Logroño como destino turístico.
- Contribución al cumplimiento de los ODS.
- Contribución a afrontar el reto demográfico.
- Resolución de conflictos entre residentes y turismo.

## **8 RESUMEN ECONÓMICO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

ESTRATEGIA LOGROÑO ENÓPOLIS							
CUADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES							
Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Anualidad 2025	Total	
Eje 1. Transición verde y sostenible	1	Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados	25.000 €	150.000 €	50.000 €	35.000 €	260.000 €
	2	Creación de corredor ecológico - pasillo verde	25.000 €	150.000 €	50.000 €	35.000 €	260.000 €
	3	Reconversión y transformación del aparcamiento en superficie existente en el punto de encuentro y movilidad turística sostenible de Logroño.		300.000 €	200.000 €	100.000 €	600.000 €
	4	Recogida HORECA selectiva y orgánica en Centro histórico y sistema de ocultación de contenedores.		300.000 €	300.000 €	200.000 €	800.000 €
	5	Nuevo proyecto turístico de adecuación de parking para estacionamiento de autocaravanas.	40.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	70.000 €
							0 €
							0 €
	<b>Total EJE 1</b>	<b>90.000 €</b>	<b>910.000 €</b>	<b>610.000 €</b>	<b>380.000 €</b>	<b>1.990.000 €</b>	
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	6	Mejora de eficiencia energética en los sistemas de climatización de Espacio Lagares y Escuelas Trevijano	70.000 €	70.000 €			140.000 €
	7	Descarbonización: Bus eléctrico ruta circular de bodegas de Logroño	300.000 €	100.000 €	50.000 €	50.000 €	500.000 €
	8	Iluminación eficiente del alumbrado público del Centro Histórico Monumental		200.000 €	200.000 €		400.000 €
	9	Proyecto de dinamización del uso de la bicicleta como recurso para el paseo por los paisajes del Viñedo en Logroño "mar de viñas" contando con el sector hostelero y bodeguero. Nuevas estaciones en las Bodegas y en los hoteles	300.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	450.000 €
	10	Peatonalización "La Villanueva": calles Los Baños, San Roque, San Gil		400.000 €	200.000 €		600.000 €
							0 €
							0 €
	<b>Total EJE 2</b>	<b>670.000 €</b>	<b>820.000 €</b>	<b>500.000 €</b>	<b>100.000 €</b>	<b>2.090.000 €</b>	
Eje 3. Transición digital	11	Diseño y desarrollo de folletos digitales y materiales interactivos	30.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	90.000 €
	12	Desarrollos de realidad inmersiva para mejorar las experiencias turísticas en CCR, Calado y Lagares	90.000 €	60.000 €	60.000 €	60.000 €	270.000 €
	13	Web de turismo de Logroño		100.000 €			100.000 €
	14	Tarjeta Enópolis	75.000 €	20.000 €	20.000 €	15.000 €	130.000 €
	15	Red municipal de servicios turísticos	150.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000 €	600.000 €
	16	Tótems información turística en el Centro Histórico		300.000 €			300.000 €
	17	Red municipal WiFi	200.000 €				200.000 €
	18	Gestión de contenidos y de la reputación online. Análisis de datos.	75.000 €	75.000 €	75.000 €	75.000 €	300.000 €
	19	Diagnóstico, asesoramiento, formación, digitalización de las empresas del sector turístico.		200.000 €	200.000 €	200.000 €	600.000 €
	20	Laboratorio de datos de turismo y Digital twin	150.000 €	250.000 €	250.000 €	250.000 €	900.000 €
							0 €
							0 €
		<b>Total EJE 3</b>	<b>770.000 €</b>	<b>1.175.000 €</b>	<b>775.000 €</b>	<b>770.000 €</b>	<b>3.490.000 €</b>
Eje 4. Competitividad	21	Creación de nueva oferta turística: estudio de viabilidad de productos turísticos enológicos. Elaboración de un catálogo de productos turísticos. Creación de nuevas experiencias turísticas.	150.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000 €	600.000 €
	22	Creación de nueva oferta turística: Espacio expositivo museo egipcio del vino	150.000 €	150.000 €			300.000 €
	23	Mejora de los edificios municipales para su uso turístico: - Obras, equipamiento gastrobar, punto información enoturística, enotienda y mobiliario de los espacios del CCR. - Adecuación del Yacimiento de Valbuena para su uso turístico. - Obras y adecuación Cubo del Revellín.	400.000 €	300.000 €	100.000 €		800.000 €
	24	Gerencia del Plan. Creación del equipo de gestión de Logroño Enópolis.	579.000 €	578.000 €	578.000 €	578.000 €	2.313.000 €
	25	Diseño, suministro e instalación de señales de recursos y destino		200.000 €	100.000 €		300.000 €
	26	Escuela Internacional de Negocio para Profesionales del Vino	100.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	400.000 €
	27	Centro de emprendimiento y empresas	200.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	500.000 €
	28	Obtención distintivos DTI y Biosphere.	40.000 €	10.000 €	10.000 €		60.000 €
	29	Plan de turismo accesible e implementación de acciones		50.000 €	25.000 €	25.000 €	100.000 €
	30	Adquisición de inmuebles patrimoniales para mejorar la oferta turística		750.000 €	750.000 €		1.500.000 €
	31	Plan de Marketing y y plan de comunicación (residentes, visitante y sector). Participación ciudadana.	150.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000 €	600.000 €
							0 €
							0 €
	<b>Total EJE 4</b>	<b>1.769.000 €</b>	<b>2.538.000 €</b>	<b>2.063.000 €</b>	<b>1.103.000 €</b>	<b>7.473.000 €</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>3.299.000 €</b>	<b>5.443.000 €</b>	<b>3.948.000 €</b>	<b>2.353.000 €</b>	<b>15.043.000 €</b>	

## 9 PLAN DE ACCIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

### 9.1 Antecedentes como DTI

Un Destino Turístico Inteligente, según se recoge en el *Libro Blanco de los Destinos Inteligentes*, es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes.

Tal y como se amplía en el *Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño*, “esta definición integra los pilares sobre los que se sustenta un DTI: innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza, las bases para la estrategia de desarrollo que garantice la competitividad a través de un proceso de mejora continuo. Un modelo de gestión que tiene en cuenta además la transversalidad de la actividad turística y las características diferenciadoras de cada destino”.

La metodología DTI supone un proceso de planificación basado en la competitividad y las nuevas tecnologías que divide su implantación en los siguientes ciclos y fases:

#### > CICLO 1: DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN



#### > CICLO 2: EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO



Gráfico: Ciclos y fases para la implantación de la metodología DTI. (Fuente: Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño).

El Ayuntamiento de Logroño pretende convertirse en la referencia por excelencia del turismo enológico en España. La metodología DTI plantea un proceso de desarrollo que se alinea perfectamente con los planes del Ayuntamiento de Logroño en materia turística, ya que es cada vez más importante no sólo disfrutar de unas buenas infraestructuras y recursos turísticos, sino medir el resultado y los indicadores de seguimiento de las acciones realizadas. Para ello, el mejor camino para lograr la excelencia del destino es seguir la metodología DTI.

El Ayuntamiento de Logroño comenzó la fase 1 de la metodología incorporándose a la red de Destinos Turísticos Inteligentes el 4 de febrero de 2021, fecha en la que se aprobó por unanimidad en Pleno Ordinario del Ayuntamiento de Logroño el inicio de las actuaciones para la adhesión a la red DTI.

Asimismo, el 22 de febrero de 2021, fue adjudicado a Segittur, por Resolución de Alcaldía, el contrato para la elaboración del *Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño*. De esta manera, el Ayuntamiento de Logroño iniciaba el proceso para completar la fase 2 del primer ciclo.

Tras la fase de recogida de datos y análisis de la información recopilada en los cuestionarios, el 21 de diciembre de 2021, Segittur entregó al Ayuntamiento Logroño el *Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño* y le otorgó el certificado de “Destino Turístico Inteligente adherido”.

## 9.2 Informe Diagnóstico de Destino Turístico Inteligente

El resultado del diagnóstico de Logroño para su potencial transformación en Destino Turístico Inteligente arrojó los siguientes resultados:

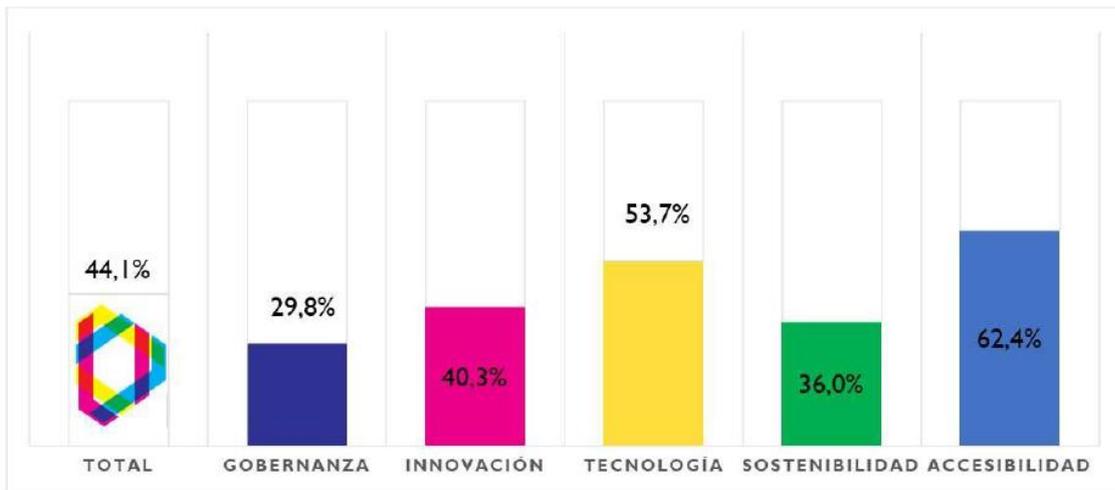


Gráfico: Grado de cumplimiento de los requisitos en 2021. (Fuente: Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño).

El grado de cumplimiento medio del total de requisitos por parte del destino viene determinado por el resultado obtenido por cada uno de los ejes de actuación.

Para concretar y priorizar las acciones, en los puntos siguientes se recoge una valoración más desglosada por ejes y ámbitos de evaluación:

## FICHA RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS POR EL DESTINO

<b>LOGROÑO</b>	<b>44,1%</b>
----------------	--------------

## VALORACIÓN DEL DESTINO POR EJES

<b>GOB. Gobernanza</b>	<b>29,8%</b>
<b>INN. Innovación</b>	<b>40,3%</b>
<b>TEC. Tecnología</b>	<b>53,7%</b>
<b>SOS. Sostenibilidad</b>	<b>36,0%</b>
<b>ACC. Accesibilidad</b>	<b>62,4%</b>

## VALORACIÓN DEL DESTINO POR ÁMBITOS

GOB. A. Visión estratégica e implementación	25,0%
GOB. B. Eficiencia en la gestión	0,0%
GOB. C. Transparencia y participación	40,0%
GOB. D. Responsabilidad y control	38,3%
INN. A. Gestión / Gobernanza innovadora	40,0%
INN. B. Actividades de Innovación	22,9%
INN. C. Ecosistema de Innovación	60,0%
TEC. A. Tecnologías aplicadas a la gobernanza	65,0%
TEC. B. Infraestructuras Tecnológicas y Conectividad	70,7%
TEC. C. Tecnologías para la Gestión Inteligente del Turismo	17,9%
SOS. A. Gestión de la sostenibilidad turística	25,7%
SOS. B. Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural	70,0%
SOS. C. Conservación, mejora y recuperación del medioambiente	69,8%
SOS. D. Desarrollo socioeconómico y economía circular	20,4%
ACC. A. Gestión de la accesibilidad en el Destino	59,5%
ACC. B. Implantación de la accesibilidad en el DTI	71,8%

Tabla: Valoración desglosada por ejes y ámbitos de evaluación. Resumen de resultados. (Fuente: Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño).

Según el Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de Logroño, “se comprueba satisfactoriamente que el grado de cumplimiento medio del total de requisitos por parte de Logroño es del 44,1%. Los ejes con un grado mayor de cumplimiento son tecnología con un 53,7%, innovación con un 40,3%, después se sitúan los ejes de sostenibilidad con un 36%, accesibilidad con un 62,4%, y finalmente gobernanza con un 29,8%.”

### 9.3 Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente

Tras superar las fases 1 y 2 del primer ciclo de la metodología DTI, el Ayuntamiento de Logroño se dispone a abordar la fase 3, que responde a la planificación estratégica de las acciones según los ejes de la metodología DTI.

El Plan Logroño Enópolis pretende ser la herramienta que permita la planificación y cumplimiento de la mayoría de las recomendaciones del Informe Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente de

Logroño, al estar estrechamente alineado con los ejes estratégicos de la red DTI: innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza.

Para hacer un seguimiento más exhaustivo de la evolución del proceso, a continuación, se relacionan las actuaciones del Plan Estratégico Logroño Enópolis con las recomendaciones propuestas en cada eje:

GOBERNANZA Y GESTIÓN	ACTUACIONES
GOB01_01_01_R03 Redacción de un Documento de compromiso con el desarrollo turístico del destino	Seguimiento del Plan
GOB01_01_03_R04 Elaboración de un Plan de acción en turismo	Plan Estratégico Logroño Enópolis
GOB01_02_02_R03 Seguimiento y monitorización del Plan estratégico de turismo	Seguimiento del Plan Actuaciones: 18, 20
GOB01_02_02_R04 Participación de ciudadanía en la redacción del Plan estratégico de turismo	Seguimiento del Plan Plan Estratégico Logroño Enópolis
GOB01_03_01_R06 Redacción de un plan de marketing turístico	Actuaciones: 31
GOB01_03_02_R01 Redacción de un procedimiento para la creación coordinada de productos turísticos	Actuaciones: 21, 22
GOB02_04_01_R03 Elaboración de un Plan de formación en turismo	Actuaciones:26, 27
GOB02_05_01_R02 Creación de un Comité o Comisión Interconcejalías	Seguimiento del Plan
GOB02_05_02_R02 Coordinación del proyecto DTI	Seguimiento del Plan
GOB03_06_02_R05 Creación de una Mesa o Consejo de Turismo	Seguimiento del Plan
GOB03_07_01_R05 Refuerzo de la comunicación con el residente	Seguimiento del Plan Actuaciones:31
GOB03_07_02_R05 Refuerzo de la comunicación con el visitante	Actuaciones:31,18
GOB03_07_03_R04 Refuerzo de la comunicación con el sector privado	Actuaciones:18, 19, 20
GOB03_08_02_R03 Ampliación del catálogo de trámites disponibles en Sede Electrónica	Plan de administración electrónica Actuaciones:13

<b>GOB03_08_03_R01 Fomento del uso de la Sede Electrónica entre las empresa del sector turístico</b>	Plan de administración electrónica Actuaciones: 19
<b>GOB04_09_01_R04 Elaboración de un Plan o programa de acciones de impulso a la calidad turística</b>	Actuaciones:20, 24
<b>GOB04_11_01_R01 Seguimiento de la demanda turística</b>	Actuaciones:20, 18
<b>GOB04_11_01_R03 Evaluación de la satisfacción del turista</b>	Actuaciones:18, 20
<b>GOB04_11_01_R04 Seguimiento de los recursos turísticos más visitados</b>	Actuaciones:20
<b>GOB04_11_01_R05 Monitorización de la contribución económica del turismo</b>	Actuaciones:20, 24
<b>GOB04_11_02_R01 Elaboración de un procedimiento para comunicar los datos y análisis vinculados a la actividad turística</b>	Actuaciones:18, 20

<b>POLÍTICAS DE INNOVACIÓN</b>	<b>ACTUACIONES</b>
<b>INN01_01_02_R01 Fomento de la implantación de sistemas de gestión en empresas turísticas y/o organismos del destino</b>	Actuaciones:19
<b>INN01_02_01_R01 Fomento de la innovación en turismo a través de licitaciones</b>	Implementación del Plan Estratégico Logroño Enópolis
<b>INN01_03_01_R07 Asignación de presupuesto específico a la innovación</b>	Implementación del Plan Estratégico Logroño Enópolis
<b>INN01_03_01_R01 Asignación de presupuesto específico a proyectos de innovación en turismo</b>	Implementación del Plan Estratégico Logroño Enópolis
<b>INN01_04_02_R01 Participación en proyectos colaborativos de innovación</b>	Implementación del Plan Estratégico Logroño Enópolis
<b>INN01_05_01_R01 Elaboración de un plan de innovación social</b>	Actuaciones; 29 Seguimiento del Plan
<b>INN02_06_01_R20 Disponibilidad de encuestas sobre percepción de la innovación en destino</b>	Actuaciones:18, 20
<b>INN01_07_01_R22 Mejora en el desarrollo de productos turísticos innovadores</b>	Actuaciones:27
<b>INN02_08_01_R25 Impulso de la innovación en admón. y gestión</b>	Actuaciones:20 Seguimiento del Plan

INN03_09_02_R01 Encuesta para medir la innovación de las empresas turísticas	Actuaciones:19
--	----------------

TECNOLOGÍAS APLICADAS	ACTUACIONES
TEC01_03_1_R02 Incorporación de servicios ligados a la actividad turística en la plataforma de gestión de servicios o plataforma ciudadana	Actuaciones:13, 14,15, 16, 17, 20
TEC01_03_4_R01 Desarrollo de una Tarjeta Ciudadana	Actuaciones:14
TEC01_04_1_R01 Definición de una estrategia de ciberseguridad	Plan de modernización tecnológica de EELL
TEC01_05_1_R01 Impulso al Portal de Datos Abiertos	Smart Logroño
TEC01_06_2_R02 Mejora de la herramienta de publicación de avisos, alarmas e incidencias	Actuaciones:16, 20
TEC02_08_1_R02 Mejorar la tecnología de acceso a la red móvil a partir de la red 4G existente en el destino	Actuaciones:15
TEC02_10_1_R01 Implantación de soluciones de computación en la nube y por nodos	Plan de administración electrónica
TEC02_12_3_R01 Desarrollo de una aplicación de gestión de la movilidad con capacidad multi idioma	
TEC02_13_2_R01 Desarrollo de un sistema de reservas	Actuaciones:13
TEC02_13_3_R01 Utilización de herramientas para el análisis de flujos turísticos	Actuaciones:20
TEC02_13_4_R01 Impulso a la instalación de sistemas avanzados de control de aforos	Actuaciones:15, 20
TEC03_14_1_R01 Implantación de sistemas para la transformación de datos y análisis de la información y fomento de la interoperabilidad entre soluciones	Actuaciones:20
TEC03_14_4_R01 Realización de seguimiento de marca	Actuaciones:18
TEC03_14_5_R01 Desarrollo de un sistema de cuadro de mando turístico	Actuaciones:20
TEC03_14_6_R01 Desarrollo de encuestas digitales	Actuaciones:13, 20

TEC03_15_1_R01 Mejoras en relación al portal de turismo	Actuaciones:13
TEC03_16_1_R01 Realización de informes o "dashboards" para el seguimiento de campañas de promoción	Actuaciones:18, 31
TEC03_17_1_R01 Estudio de la implantación de una tarjeta turística digital	Actuaciones:14
TEC03_18_1_R01 Desarrollo de una APP de turismo	Actuaciones:13
TEC03_19_1_R02 Ampliación del catálogo de recursos o elementos de interés señalizados de manera inteligente	Actuaciones:16
TEC03_19_3_R01 Desarrollo de soluciones que permitan al usuario ubicarse espacialmente en el destino	Actuaciones:12, 15, 16
TEC03_20_1_R01 Mejora del nivel de tecnificación de la oficina de turismo	Actuaciones:11, 20
TEC03_20_4_R01 Desarrollo de un catálogo de experiencias inmersivas para el visitante	Actuaciones:12
TEC03_20_5_R01 Instalación de dispositivos IoT para la gestión del destino	Actuaciones:15
TEC03_20_8_R01 Desarrollo de un chatbot o asistente virtual integrado en los diferentes canales existentes en destino	Actuaciones:13

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD	ACTUACIONES
SOS01_01_02_R01 Elaboración un plan de acciones o plan estratégico en materia de sostenibilidad	PACES Plan Estratégico Logroño Enópolis Candidatura a la capitalidad verde europea
SOS01_01_04_R01 Inventario de instalaciones públicas vinculadas con el turismo	Aplicación de patrimonio
SOS01_01_05_R01 Documento estratégico para el desarrollo sostenible	PACES Candidatura a la capitalidad verde europea
SOS01_02_01_R01 Análisis del planeamiento urbanístico vigente	Nuevo PGM
SOS01_02_02_R02 Desarrollo de sistemas que mejoren la información y la interoperabilidad de los datos de planeamiento urbanístico	Nuevo sistema GIS Smart Logroño

SOS01_02_05_R02 Monitorización del cumplimiento del plan urbanístico	Nuevo PGM Nuevo sistema GIS Smart Logroño
SOS01_03_04_R03 Impulso al Carril Bici	Nuevos ejes ciclistas Logroño Calles Abiertas
SOS01_03_05_R02 Continúa renovación de la flota de autobuses públicos	Compra de nuevos autobuses Renovación concesión servicio autobuses
SOS01_03_06_R02 Puntos de recarga eléctrica en vías principales en localizaciones estratégicas	Nuevo acuerdo de cesión de espacio público para instalación de PRVE
SOS01_04_01_R01 Inclusión de la gestión de visitantes en la planificación turística	Actuaciones:20
SOS01_04_03_R01 Estudio ambiental de los recursos con más presión turística	PACES
SOS01_04_04_R02 Certificación de sostenibilidad o calidad de los recursos	SICTED Biosphere
SOS01_05_01_R01 Redacción de un estudio de evaluación del impacto ambiental (estudio de carga) sobre los atractivos turísticos más relevantes	PACES
SOS01_05_02_R01 Cálculo de la presión humana máxima en el destino	Actuaciones:20
SOS01_05_03_R01 Obtención de la información y estimación de la población flotante	Actuaciones:20
SOS01_06_01_R01 Diseño de un Sistema de indicadores de sostenibilidad	Actuaciones:20
SOS01_07_01_R01 Mecanismos para destinar parte de los beneficios económicos que genera el turismo al desarrollo de turismo sostenible	Plan de presupuestos municipal
SOS01_07_02_R01 Aplicación de un 10% del beneficio turístico al desarrollo de acciones de turismo sostenible	Plan de presupuestos municipal
SOS01_08_01_R01 Análisis de la ocupación mensual turística del destino	Actuaciones:20
SOS01_09_01_R01 Informe sobre posibles acciones de comunicación y promoción para desarrollar y promover productos y servicios sostenibles en el destino	Actuaciones:21
SOS01_09_02_R01 Publicación en los medios digitales de los productos y servicios sostenibles del destino	Actuaciones:31, 18

SOS01_10_01_R02 Integración en la gestión municipal del cumplimiento normativo sobre gestión y la conservación del patrimonio cultural y natural.	DG de arquitectura: unidad de centro histórico y Área de medio ambiente
SOS01_11_02_R01 Puesta en marcha del programa de apoyo económico a la gestión sostenible medioambiental y social de las pymes turísticas	Ayudas de turismo
SOS01_11_03_R01 Impulso a las certificaciones en sostenibilidad	Actuaciones:21
SOS01_12_01_R01 Publicación en la web y redes sociales de las acciones en materia de sostenibilidad que realiza el destino	Actuaciones:18
SOS01_13_02_R02 Informe sobre la influencia de las bonificaciones en la participación de la población local en los recursos turísticos	
SOS01_13_03_R02 Plan de participación de la población en los eventos turísticos	Actuaciones:21, 31
SOS02_17_01_R02 Difusión online del inventario de elementos patrimoniales protegidos	Actuaciones:13, 18
SOS02_17_02_R02 Integración del Plan de acción para la protección del patrimonio histórico-artístico en la gestión municipal	DG de arquitectura: unidad de centro histórico
SOS02_18_01_R02 Puesta en valor del patrimonio cultural como recurso turístico a través de un Plan de Dinamización	Actuaciones:31
SOS03_21_01_R01 Programa de eficiencia, concienciación y ahorro de agua en el sector turístico	Actuaciones:31
SOS03_21_04_R02 Redacción de un Plan de Eficiencia Hidráulica y seguimiento interanual	
SOS03_21_09_R01 Utilización de aguas residuales en el riego de parques y jardines y limpieza viaria	Ya se usa en un 80%, hay compromiso de aumentarlo hasta el 100%
SOS03_21_10_R01 Informe diagnóstico sobre los sistemas de riego del destino	Nueva licitación de riego de parques y jardines
SOS03_21_11_R01 Acciones para impulsar el riego con de agua depurada	Nueva licitación de riego de parques y jardines
SOS03_21_12_R01 Informe sobre la población flotante a partir del agua consumida en el destino	Nueva licitación de riego de parques y jardines Actuaciones: 20
SOS03_24_01_R02 Plan de adaptación al cambio climático	PACES

SOS03_24_02_R01 Disposición de estudio de huella de carbono y fomento de acciones de mitigación	PACES
SOS03_24_03_R02 Implementación de acciones para la reducción de GEI y cálculo comparativo anual	PACES
SOS03_25_03_R01 Programa de reducción de consumos del alumbrado público	Nueva licitación de renovación de alumbrado público
SOS03_25_04_R01 Certificados de sistema de gestión energética en edificios públicos	
SOS03_25_05_R01 Estudio sobre el estado actual de las instalaciones municipales del destino y posibles acciones para la mejora energética.	PACES Nuevo estudio de eficiencia energética de edificios municipales
SOS03_26_01_R02 Implementación de las campañas de concienciación para la minimización de residuos en el sector turístico	Actuaciones: 4 Convenio de colaboración con Ecoembes
SOS03_26_04_R01 Campañas de concienciación para fomentar el reciclaje de envases domésticos en el destino	Convenio de colaboración con Ecoembes Actuaciones derivadas de la licitación de recogida de residuos
SOS03_26_06_R01 Información a la población sobre los puntos limpios fijos y móviles existentes en el destino	Página web del ayuntamiento
SOS04_28_02_R01 Impulso a las compras a proveedores locales con denominaciones de origen y al comercio justo	Programas de dinamización comercial
SOS04_29_01_R01 Programa de apoyo a productos y servicios locales	Programas de dinamización comercial
SOS04_29_04_R01 Programa orientado a fomentar el turismo gastronómico del destino	Actuaciones: 31
SOS04_31_01_R01 Estrategia de diversificación del producto y segmentación de la demanda	Actuaciones: 31
SOS04_32_01_R01 Programa para reducir la estacionalidad en el destino	Plan Estratégico Logroño Enópolis
SOS04_33_01_R01 Programa estratégico de acciones formativas para la cualificación del personal en turismo y en materia de sostenibilidad	Actuaciones: 24
SOS04_34_01_R01 Programa para fomentar oportunidades de empleo justas en el sector turístico	Actuaciones: 19
SOS04_34_02_R01 Impulso de iniciativas orientadas al fomento de la contratación de personal residente en el sector turístico	Actuaciones: 19

SOS04_34_03_R01 Programa de conciliación familiar para los empleados del sector turístico del destino	Actuaciones: 19
SOS04_34_04_R01 Impulso de actuaciones dirigidas a la conciliación laboral y familiar de las empresas del sector turístico	Actuaciones: 19
SOS04_35_01_R01 Programa de colaboración del sector turístico con escuelas o centros de turismo	
SOS04_35_02_R01 Informe sobre la participación de alumnos de escuelas de turismo en el programa de colaboración con las empresas turísticas	
SOS04_36_01_R01 Realización de encuestas a la población para conocer el nivel de satisfacción del residente respecto a la actividad turística	Actuaciones: 31, 20
SOS04_37_01_R03 Protocolo de seguridad del turista en el destino	
SOS04_37_02_R03 Documento justificativo anual sobre el número de delitos y faltas cometidas en el destino	Nuevo sistema de gestión de policía, bomberos y protección civil
SOS04_37_04_R02 Implantación de un Servicio de atención al visitante en el destino	
SOS04_38_01_R01 Protocolo de actuación y coordinación con autoridades sanitarias ante pandemias	
SOS04_38_02_R01 Creación de un Área de Seguridad Alimentaria	
SOS04_39_02_R01 Monitorización del número de visitantes anual que reciben atención sanitaria en el destino	
SOS04_39_03_R01 Informe sobre el impacto COVID-19 en el destino	Monitorización del impacto a través de la medición del Gobierno de La Rioja
SOS04_39_04_R01 Publicación de información relativa a la evolución del COVID-19 en la página web turística del destino	Actuaciones 13

POLÍTICAS DE ACCESIBILIDAD	ACTUACIONES
ACC01_01_01_R04 Complementación de normativa de accesibilidad con otros documentos técnicos	Actuaciones: 29
ACC01_02_01_R02 Creación de un Plan de Accesibilidad del destino	Actuaciones: 29

ACC01_03_01_R02 Creación de una Oficina Técnica de Accesibilidad	
ACC01_04_01_R02 Impulso de la formación en accesibilidad de forma transversal y generalizada en todas las áreas del ente gestor	DG Desarrollo Comunitario
ACC01_05_01_R02 Elaboración de informes de Diagnóstico de accesibilidad de los recursos turísticos	Actuaciones: 29
ACC01_05_02_R01 Elaboración de Inventario de Accesibilidad de los recursos turísticos del destino	Actuaciones: 29
ACC01_06_02_R01 Inclusión de criterios de accesibilidad en los pliegos de condiciones	DE Desarrollo Comunitario
ACC01_07_01_R01 Identificación de infraestructuras de emergencias accesibles	
ACC01_07_02_R01 Inclusión de la accesibilidad en los protocolos de Accesibilidad en la evacuación	
ACC01_07_03_R01 Elaboración de protocolos de accesibilidad ante situaciones excepcionales para no residentes	Actuaciones: 29
ACC01_09_03_R01 Elaboración de un Plan de Formación en materia de Accesibilidad Universal y Turismo dirigido a los gestores turísticos privados	Actuaciones: 29
ACC01_10_02_R01 Elaboración del Plan de promoción de la accesibilidad en la oferta turística	Actuaciones: 29
ACC01_11_02_R01 Puesta en marcha de soluciones tecnológicas para facilitar la accesibilidad en la movilidad de los turistas en el destino	Actuaciones: 29
ACC02_13_01_R02 Implantación de mejoras en la información facilitada a través de la aplicación móvil en materia de accesibilidad	Actuaciones: 29
ACC02_14_01_R03 Mejora de la accesibilidad en los medios/canales de información en destino, aparte de la facilitada por el personal de la oficina	Actuaciones: 29, 13
ACC02_14_01_R04 Mejora de la información de soluciones ante diferentes necesidades imprevistas de accesibilidad	
ACC02_15_01_R03 Mejora de la accesibilidad en las infraestructuras de transporte interurbano en la venta de billetes	Actuaciones: 29
ACC02_15_01_R04 Mejora de la accesibilidad en las infraestructuras de transporte interurbano en las zonas de espera	

ACC02_16_04_R04 Mejora de la accesibilidad en el servicio de taxi del destino con ayudas para el taxi adaptado	
ACC02_16_05_R02 Mejora de la dotación de plazas de aparcamiento para PMR	
ACC02_17_03_R02 Mejora de la accesibilidad en los puntos de cruce peatonal de los itinerarios accesibles de las zonas turísticas	
ACC02_17_05_R06 Mejoras de accesibilidad en la zona de espera de la Oficina de Turismo	
ACC02_17_07_R02 Posibilidad de visita en puntos de interés turístico para personas con dificultades de visión	Actuaciones: 29
ACC02_17_07_R04 Posibilidad de visita en puntos de interés turístico para personas con dificultades de comprensión	Actuaciones: 29
ACC02_17_07_R01 Mejora de la accesibilidad como público en actividades y eventos de gran concurrencia	Actuaciones: 29
ACC02_17_07_R02 Mejora de la accesibilidad en la participación activa en actividades y eventos de gran concurrencia: acceso a escenarios, carrozas, pódium, estrados	Actuaciones: 29

## 10 PREVISIÓN DE PRINCIPALES RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

La siguiente tabla presenta los resultados previstos en el Plan Estratégico Logroño Enópolis, así como su relación con los retos de los Planes de Sostenibilidad Turística del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que se pretenden lograr con el mismo:

RESULTADO	RETO(S) ASOCIADO(S) PSTD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad turística de Logroño asociada a su patrimonio cultural enológico: logo, página web, estrategia y materiales de comunicación y promoción.</li> <li>• Participación de ciudadanos y agentes económicos del sector en la construcción de esta identidad.</li> <li>• Aumento de la percepción positiva el turismo entre los residentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-10 nuevos productos turísticos enoculturales.</li> <li>• Calendario de eventos noturísticos culturales, científicos y profesionales de referencia con 5-10 nuevos elementos.</li> <li>• Integración en 3-5 clubes de productos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Promoción de los productos agroalimentarios locales.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Turismo con un sistema de gestión y una metodología de trabajo eficientes.</li> <li>• Profesionalización del sector turístico (gestión de los negocios, formación de los trabajadores).</li> <li>• Sello BIOSPHERE© DESTINATION</li> <li>• Recogida HORECA selectiva en centro turístico</li> <li>• Creación de ruta turística de bodegas con bus eléctrico</li> <li>• Alumbrado público eficiente en Centro Histórico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitigación y adaptación al cambio climático.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación y adecuación de elementos patrimoniales y culturales.</li> <li>• Plan de marketing y comunicación turística</li> <li>• Adquisición de inmuebles patrimoniales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación y restauración del patrimonio cultural.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de los espacios públicos del Casco Antiguo de Logroño: accesibilidad, movilidad, equipamiento, salubridad, reducción de contaminación (atmosférica, lumínica y acústica).</li> <li>• Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitigación y adaptación al cambio climático.</li> <li>• Reducción de contaminación atmosférica, del suelo, marina, lumínica y acústica.</li> <li>• Preservación y restauración del patrimonio cultural.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la calidad de vida de los residentes en el Casco Antiguo de Logroño: acceso a infraestructuras, servicios, patrimonio cultural, oportunidades de formación y empleo.</li> <li>• Aumento de la población residente en el Casco Antiguo de Logroño.</li> <li>• Aumento del número de negocios locales en el Casco Antiguo de Logroño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación y restauración del patrimonio cultural.</li> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro multidisciplinar de conocimiento, formación, innovación y negocio de referencia internacional en torno al vino.</li> <li>• Creación de Escuela Internacional de Negocio para Profesionales del Vino.</li> <li>• Oferta de 10-20 cursos especializados relacionados con el mundo del vino.</li> <li>• Impartición de 20-30 talleres artísticos o culinarios relacionados con el mundo del vino.</li> <li>• 5 startups aceleradas anualmente relacionadas con el mundo del vino durante los 3 primeros años del centro de emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Promoción de los productos agroalimentarios locales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación de Logroño como Destino Turístico Inteligente: disponibilidad de equipamiento tecnológico, conectividad, capacidad de recogida y procesamiento de datos, herramientas de inteligencia turística, oferta de experiencias turísticas digitales.</li> <li>• Redes de servicios y sensores, wifi, 5G y otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las TIC para la gestión turística.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina del dato turístico, laboratorio y digital twin</li> <li>• Tótems inteligentes de información turística</li> <li>• Nueva web de turismo</li> <li>• Desarrollo de contenidos de RA/VR turísticos</li> <li>• Tarjeta Enópolis de fidelización y acceso</li> <li>• Gestión de contenidos y reputación online</li> <li>• Folletos digitales y virtuales</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del tejido empresarial y aumento de la rentabilidad del sector turístico por encima de la media nacional de destinos urbanos.</li> <li>• Recuperación del sector turístico local tras la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Promoción de los productos agroalimentarios locales.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de 14 puestos de trabajo directos en la Enópolis asociados a las diferentes actuaciones del Plan.</li> <li>• Creación de nuevo empleo en el sector turístico y asociados (restauración, comercio minorista, agroalimentario) en Logroño y los municipios de la Comunidad Autónoma de La Rioja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frenar la pérdida de población en el medio rural.</li> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Promoción de los productos agroalimentarios locales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de oportunidades de (auto)empleo en municipios pequeños de zonas rurales de la Comunidad Autónoma de La Rioja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frenar la pérdida de población en el medio rural.</li> <li>• Fomento de la economía circular.</li> <li>• Promoción de los productos agroalimentarios locales.</li> <li>• Consumo sostenible.</li> </ul>

## 11 PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La cooperación con los distintos agentes locales del sector ha supuesto una de las bases de diseño del Plan Estratégico Logroño Enópolis y lo será en su proceso de implantación. Esta cooperación tiene como objetivos:

- Construir una visión común la Enópolis, compartida por el Ayuntamiento, los agentes económicos y los ciudadanos.
- Determinar una identidad de ciudad comunicable al turista concretando los puntos fuertes diferenciales.
- Articular la actuación de todos los agentes económicos del sector turístico y otras administraciones públicas.
- Concretar los objetivos estratégicos del Plan.
- Promover y coordinar las actuaciones con las que la ciudad y, en particular, el Ayuntamiento impulsará la creación y el desarrollo de la Enópolis.

Como se ha detallado en la sección 4.7, la elaboración del Plan Estratégico Logroño Enópolis ha sido el resultado de un proceso participativo junto a los principales agentes económicos del sector: Federación de Empresas de La Rioja, Cámara de Comercio, bodegas, hoteles, hosteleros y otros profesionales.

La ejecución del Plan Estratégico Logroño Enópolis prevé la participación de estos agentes en la gestión del Plan y su incorporación a los órganos decisorios a través del Comité de Observación de la Enópolis. Este comité

será el principal mecanismo de participación y evaluación del Plan por parte de todos los actores involucrados, garantizando que se mantiene la visión colectiva inicial.

El programa de gobierno de la actual corporación municipal apuesta por potenciar la singularidad estratégica de Logroño como Enópolis y convertirla en eje vertebrador del desarrollo económico local. Por ello, forma parte de la comunicación municipal con ocasión de eventos y otras acciones relacionadas que se celebran en la ciudad. El presente Plan Estratégico contempla la elaboración de un plan de comunicación a interesados que incluirá a los ciudadanos.

El proceso inicial de elaboración del Plan Estratégico Logroño Enópolis únicamente ha incorporado a los ciudadanos en su aspecto informativo, dejando la concepción de los elementos estratégicos en manos de los agentes políticos y económicos.

La participación ciudadana será esencial en la implementación de las diferentes actuaciones, por varios motivos:

- Creación de una identidad colectiva de ciudad vinculada al patrimonio y la cultura integrados en la Enópolis.
- Necesidad de que la Enópolis suponga una oferta cultural y de ocio atractiva para los residentes, convirtiéndolos en parte activa de su creación, conservación y promoción.
- Ubicación de muchos de los espacios emblemáticos de la Enópolis (por ejemplo, el Triángulo de Oro) en una de las zonas más deprimidas de la ciudad. Su integración cultural contribuirá a fomentar su sentimiento de pertenencia, mejorando la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.

Por tanto, la Gerencia del Plan Estratégico Logroño Enópolis diseñará el proceso participativo que permita dar voz a ciudadanos y colectivos especialmente afectados por el proyecto: los residentes en el Casco Antiguo. Se tendrá en cuenta a todos los sectores de la población, posibilitando su participación y adaptando la forma de participación a los distintos perfiles. Además, se realizarán consultas ciudadanas para conocer las preferencias del resto de ciudadanos.

Logroño posee una gran cultura participativa entre sus ciudadanos y canalizada a través de diversas asociaciones, tanto vecinales como profesionales y sociales. Es por ello que en el Ayuntamiento de Logroño existe un área específica de Participación Ciudadana, con una larga trayectoria de trabajo y desarrollo en procesos con los vecinos de la ciudad.

Una vez puesta en marcha, la Enópolis pretende ser un laboratorio ciudadano abierto en el que administraciones públicas, operadores privados, prescriptores, medios de comunicación, turistas y vecinos puedan diseñar y experimentar nuevas soluciones para un turismo sostenible personalizado.