

Cincuenta años en la imagen de las fiestas de San Mateo



Las fiestas de San Mateo siempre se han definido por su carácter de acción de gracias y gran feria, en la que mostrar la esencia y la riqueza de la región, el vino y sus viñedos. A lo largo del tiempo, ha sido y es una combinación perfecta entre la labor bien hecha —con la vendimia como reflejo— y el homenaje y exposición de un producto del que nos sentimos orgullosos: nuestras uvas y nuestro 'Rioja'.

Como capital, Logroño ejerce de inmejorable escaparate y así lo percibieron ya los vecinos a mediados del siglo pasado, haciendo coincidir la festividad de San Mateo con lo que entonces era la feria. En ese sentido, el cartel jugó un papel promocional esencial; aunque quizá hoy en día parezca relegado a un papel cercano a la tradición, durante muchos años ha sido vehículo fundamental de atracción e invitación a compartir con todos los logroñeses nuestros días de celebración y fiestas.

La recopilación y exposición de los carteles anunciadores de las Fiestas de San Mateo y la Vendimia Riojana nos permiten acercarnos a una peculiar visión de la ciudad y de su evolución a lo largo del tiempo. Una percepción singular y única a la que nos podemos aproximar a través de un soporte que conjuga como ningún otro la propaganda y el arte, ofreciéndonos obras que recogen todas y cada una de las tendencias culturales y artísticas desde 1957 a nuestros días.

Estoy convencido de que este trabajo será un documento excepcional, interesante y divertido. Estoy convencido de que os gustará.



Cincuenta años en la imagen de las fiestas de San Mateo.

Las fiestas de San Mateo tienen una arraigada tradición en nuestra ciudad. Dos actos jurídicos, que conocemos por haberse conservado los documentos correspondientes en el Archivo municipal, podrían ser considerados antecedentes directos de las mismas: la concesión del mercado franco semanal en 1195 por Alfonso VIII, y la de la celebración de dos ferias francas anuales en julio y septiembre, otorgada por Alfonso XI en 1314. La feria de septiembre fue nuevamente confirmada para la primera semana del mes por Fernando VII en 1818, y definitivamente trasladada a la semana del 16 al 23 de septiembre por Real Orden de Isabel II en 1845, momento en el que empiezan a asociarse a la festividad del apóstol Mateo. A partir de esa fecha tenemos abundantes referencias documentales sobre la celebración de fiestas locales unidas a las ferias, que tenían un carácter estrictamente mercantil y comercial desde el medievo.

Paulatinamente, el carácter festivo de la feria se va imponiendo al mercantil, ya que los sistemas comerciales cambian profundamente desde finales del XIX hasta la actualidad haciendo innecesario una feria que concite la presencia de comerciantes que ofrezcan productos distintos: en Logroño, en cualquier comercio, se dispone de todo tipo de productos. La Fiesta gana terreno en detrimento de la Feria.

En 1957, el entonces Gobernador Civil de Logroño decide plantear la posibilidad de hacer coincidir con las tradicionales fiestas locales de San Mateo otras que tuviesen por objeto la principal riqueza de la región, el vino, y como marco, la Vendimia y sus ritos. Qué mejor momento para ello que finales de septiembre.

Por ello, en aquel año 1957, se solapan y coinciden por primera vez ambas celebraciones, Ferias y Fiestas de San Mateo, y Fiesta de la Vendimia, y se realizan por vez primera algunos de los actos más característicos de las fiestas, como el tradicional Desfile de carrozas, los Juegos Florales, el Pisado de la Uva y la Ofrenda del primer mosto a la Virgen de Valvanera.

Para dar mayor difusión al evento, la Dirección Provincial de Información y Turismo convoca un Concurso de Carteles, cuyos primer y segundo premiados obtuvieron como galardón ilustrar los carteles anunciadores de la I y II Fiesta de la Vendimia, en 1957 y 1958. A ese primer concurso se suceden otros, de los que saldrán elegidos los carteles de la década de los 60.

La cartelería divulgativa, impulsada desde el ámbito de la Administración Central, recogía siempre como elemento central la celebración de la fiesta de la Vendimia, que era la impulsada y organizada desde esa esfera administrativa, sin mencionar para nada las fiestas mateas.

En paralelo, el Ayuntamiento de Logroño prosigue con su tónica de publicar Programas de fiestas de San Mateo (los hay desde finales del XIX), aprovechando para la cubierta de los mismos la imagen del Cartel de la Fiesta de la Vendimia empleado por Información y Turismo; en este caso, evidentemente, añadiendo la referencia a las Ferias y Fiestas de San Mateo, de iniciativa, organización y ámbito local.

No es de extrañar que entre el Cartel de la Fiesta de la Vendimia y el Programa Municipal de las Ferias y Fiestas de San Mateo, aún manteniendo una misma identidad gráfica, aparezcan divergencias en cuanto a tipografía empleada, disposición de elementos e información ofrecida: donde en el cartel pone Rioja, en el programa aparece Logroño, por ejemplo; la mención a la Fiesta de la Vendimia es sustituida en el programa por Ferias y Fiestas de San Mateo, y así podríamos analizar otros términos y elementos gráficos, como la aparición del escudo de Logroño en programas, pero no en carteles.

De aquellos primeros años en el Archivo Municipal de Logroño únicamente conservamos los programas realizados por el Ayuntamiento, pero no la cartelería de Información y Turismo. No hemos encontrado constancia de que el Ayuntamiento hiciera sus propios carteles.

Y es de estos programas de los que, para esta exposición, hemos hecho una extrapolación a lo que hubiera sido el cartel municipal, si es que hubiera existido, partiendo de la premisa y suposición de que cartel y programa hubieran sido idénticos, claro está. Cuantos conozcan la cartelería original, podrán apreciar las diferencias.

A partir de 1966 disponemos de los Expedientes de Festejos instruidos para la organización de cada celebración matea, y podemos realizar un mejor seguimiento de toda la información relativa a las fiestas,

los carteles y los programas. Afortunadamente, además, conservamos los carteles originales desde 1969 hasta la actualidad, sin interrupción. Gracias a estos expedientes conocemos la evolución del cartel de San Mateo una vez que el propio Ayuntamiento de Logroño es el encargado y responsable de su diseño, elaboración y distribución. Podemos observar las siguientes fases:

- 1º ENCARGO DIRECTO (1971). El cartel de 1971 se encarga de forma remunerada directamente al grafista logroñés afincado en Barcelona Antonio Agel.
- 2º CONCURSO DE CARTELES (1972-1973). Estos dos años podemos hablar de concursos de carteles convocados por el propio Ayuntamiento de Logroño con el fin de obtener la imagen del cartel de las fiestas mateas.
- 3º CONCURSO DE DISPOSITIVAS (1975-1979). Tras el paréntesis de 1974 (primer cartel fotográfico elaborado sin concurso), desde 1975 a 1979 se suceden 5 concursos de diapositivas para servir de base a la elaboración del cartel. Conocemos a los autores de las fotografías, pero no a los autores directos de la disposición tipográfica del cartel y demás elementos, trabajo que suponemos realizarían en imprenta.
- 4º CONCURSO DE CARTELES (1980). En 1980 las Bases del concurso, de conformidad con el criterio del jurado calificador de 1979, incluyen la posibilidad de que además de fotografías se puedan presentar a concurso carteles o gráficos. De hecho resulta elegido un cartel que retrotrae a la estética que había primado en la década de los 60. A lo largo de los 70 y hasta mediados de los 80, cartel y programa se asemejan notablemente. Normalmente, el programa reproduce el cartel añadiendo información al pie. Es también significativa la inclusión de la entidad colaboradora que ha subvencionado la impresión del cartel.
- 5º ENCARGO DIRECTO (1981-1983). En 1981 comienza una nueva etapa, en la que el concurso es sustituido por un encargo directo del cartel a un arquitecto municipal, que realiza tres carteles consecutivos como parte de sus obligaciones laborales funcionariales.

6º CONCURSO DE CARTELES (1984-...). En 1984 se retoma definitivamente la fórmula del concurso como medio para elegir el Cartel anunciador de las fiestas. De hecho, es un concurso directamente de Carteles, y no de imagen o imágenes para montar el cartel a posteriori. En una única ocasión (1986) se ha declarado desierto, por lo que se encargó el diseño de cartel y programa a un diseñador gráfico de la localidad, y en otra ocasión (1994) una acusación de plagio vertida sobre el cartel ganador motivó que el jurado del concurso se reuniera y fallara un segundo cartel ganador.

El cartel anunciador de las fiestas de 1988 es absolutamente significativo en tres sentidos:

- Es la primera vez que se realiza un diseño íntegramente con empleo de las nuevas tecnologías de la información.
- Más curioso es, si cabe, el hecho de que es la primera vez que el cartel recoge la alusión a las Fiestas de San Mateo, además de a la de la Vendimia. Treinta y tres años de convivencia han transcurrido hasta que San Mateo ha tenido su hueco en el cartel, junto a la Vendimia, aunque siempre dispuso de todo el protagonismo en el programa.
- Es también la primera vez en esta etapa en la que cartel y programa son radicalmente distintos, hecho que se repite en 1990, 1991, 1992, 1996... entre otros. Hasta ese momento, cartel y programa eran idénticos o al menos guardaban sintonía gráfica.

La variedad en cuanto a diseño y técnicas es amplia: fotografías, dibujo, nuevas tecnologías de la información...; el procedimiento de elaboración ha sido diverso: concurso provincial, encargo directo, labor funcionarial, concurso municipal... También hay multitud de formatos de programa y cartel; estos últimos se han impreso hasta en cinco tamaños: tarjeta postal, 30x50 cm., 50x70cm., 70x100cm., y el mural o cartelón de formato superior para empapelar los paneles anunciadores de la vía pública.

En 2006, año de la celebración de la Quincuagésima Feria de la Vendimia en paralelo a las Ferias y Fiestas de San Mateo, hemos querido repasar la imagen que ha ilustrado la celebración de las fiestas mateas esos 50 años. Partiendo de los programas de fiestas municipales de 1957 a 1968 y de la cartelería de 1969 a 2006 conservados en este

Archivo Municipal de Logroño, hemos diseñado esta exposición, prosiguiendo con la tarea de dar a conocer a los logroñeses su rico patrimonio documental.

Hemos reproducido cada cartel, o programa extrapolado a cartel, en 70x100 cm., y localizado siempre que se ha podido el nombre del diseñador, el lema con el que se presentó a concurso, y la empresa de artes gráficas encargada de su plasmación definitiva.

Se verá que en muchos casos desconocemos la autoría del cartel, especialmente en los primeros 15 años; el fondo documental de Información y Turismo, transferido al Archivo Histórico Provincial de La Rioja está siendo organizado en estos momentos sin que hasta la fecha se haya podido localizar los expedientes relativos a los concursos organizados por esa Dirección Provincial y que nos desvelarían los nombres de los autores. En ocasiones, cuando la firma aparece en el cartel, podemos proporcionar el nombre (completo o parcial, personal o apodo profesional, según los casos) del autor del mismo.

Curiosamente la prensa de la época no desvela nada al respecto: las noticias relacionadas con las Fiestas no mencionan apenas los carteles, y cuando los reproducen nunca mentan la identidad del autor. La imagen de la fiesta parece fuera otra (la reina de la mismas, generalmente) dando la impresión de que el cartel quedara relegado a un segundo plano. Así pues, podemos afirmar que el marketing publicitario de las Fiestas ha cambiado sustancialmente.

En esta exposición nos centramos en la imagen que de las Fiestas de San Mateo ha transmitido a los logroñeses su Ayuntamiento a través de los programas mientras los carteles no fueron responsabilidad municipal, y con los carteles, elemento publicitario visual definitivo desde el momento en que el Ayuntamiento asumió su diseño y elaboración.

En todos los casos, además, utilizamos el fondo documental de nuestro Archivo. Si nos hubiéramos decantado por los Carteles originales desde 1957, estaríamos homenajear la imagen de la Fiesta de la Vendimia en lugar de las Ferias y Fiestas de San Mateo como es nuestra intención.

Esperemos que les guste.

Isabel Murillo.



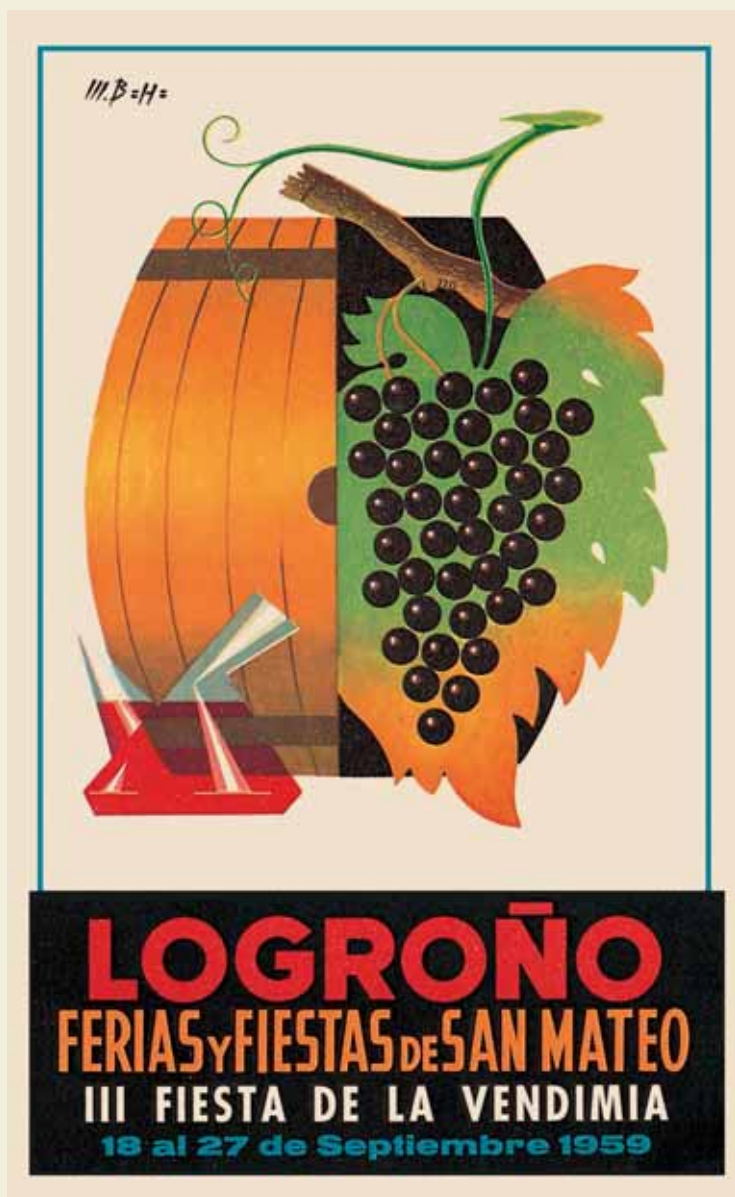
1957

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. 1ª Fiesta de la Vendimia.
Cubierta: Primer premio del Concurso de Carteles de Información y Turismo de 1957.
Alex Giner / Artes Gráficas L. Notario.



1958

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. II Fiesta de la Vendimia.
Cubierta: Segundo premio del Concurso de Carteles de Información y Turismo de 1957.
Contreras Inesas / Imprenta Merino.



1959

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. III Fiesta de la Vendimia.
 Cubierta: Primer premio del Concurso de Carteles de Información y Turismo.
 Lema: Alegría. Pedro-Martín Balza / Imprenta Merino.



1960

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. IV Fiesta de la Vendimia.
Alejandro Giner / Gráficas González.



1961

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. V Fiesta de la Vendimia.
Cubierta: Primer premio del Concurso de Carteles de Información y Turismo de 1961.
Torralba / Gráficas Reunidas S.A.



LOGROÑO

**FERIAS Y
FIESTAS
DE
SAN MATEO**

19 - 25 Septiembre 1962

1962

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. VI Fiesta de la Vendimia.
Alexandre Giner / Imprenta Moderna.



1963

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. VII Fiesta de la Vendimia. IV Feria de La Rioja.
Cubierta: Primer premio del Concurso de Carteles de Información y Turismo de 1963.
Lema: Rioja. Pedro-Martín Balza / Imprenta Moderna.



1964

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. VIII Fiesta de la Vendimia. V Feria de La Rioja.
Nando / Danis SAE.



1965

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. IX Fiesta de la Vendimia.
Anónimo / Danis SAE de Artes Gráficas.

RIOJA



X FIESTA DE LA VENDIMIA

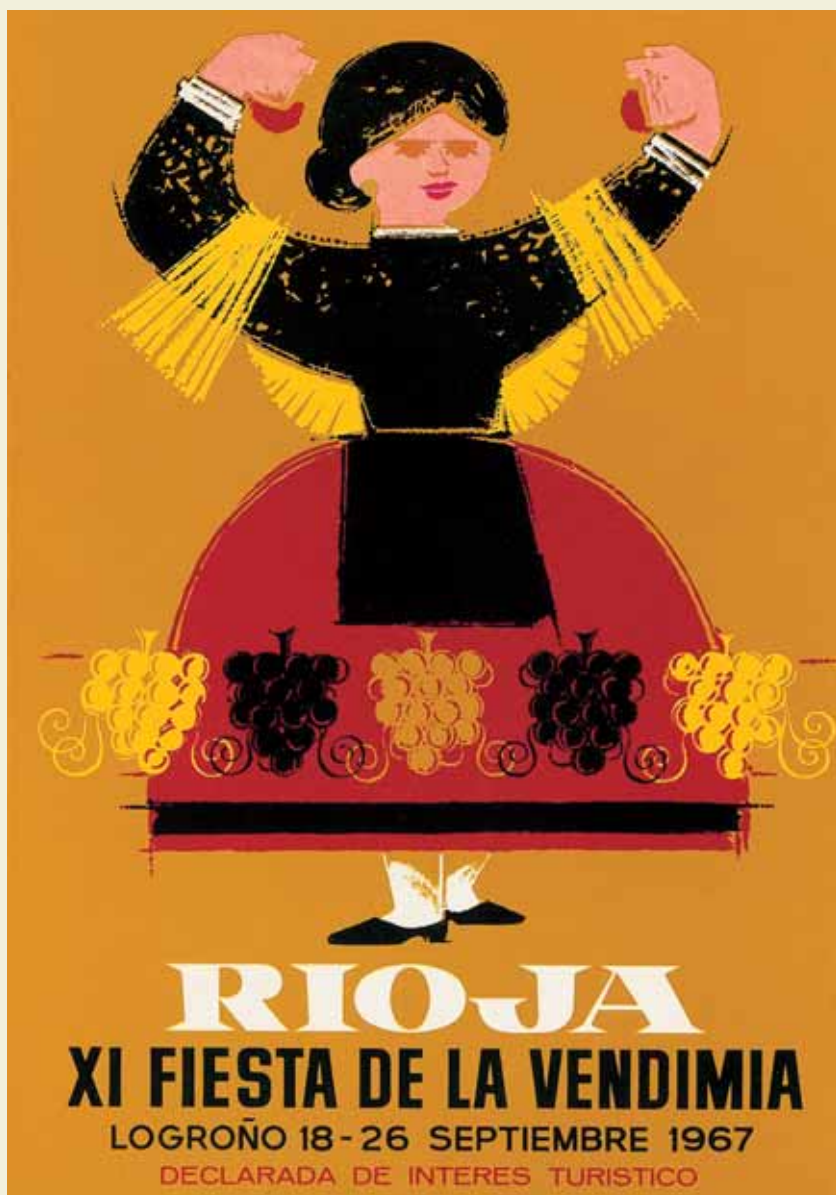
LOGROÑO 19-25 SEPTIEMBRE 1966

DECLARADA DE INTERES TURISTICO

Sainz Ochoa

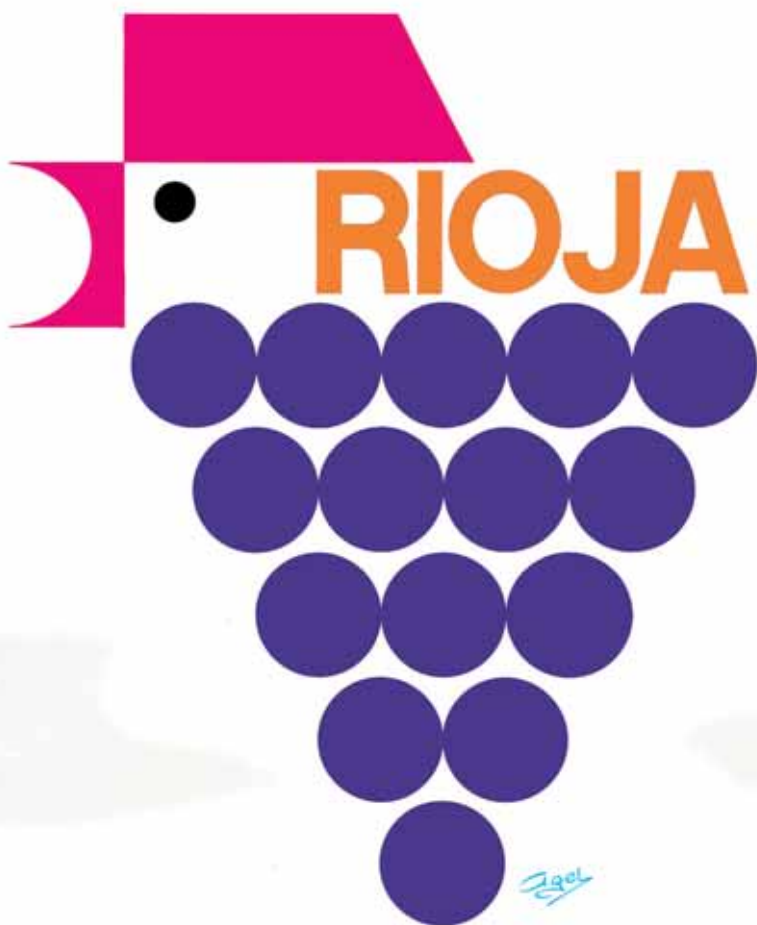
1966

Cartel anunciador de la X Fiesta de la Vendimia.
(del Programa de Fiestas San Mateo y la Vendimia).
Sainz Ochoa / Danis SAE de Artes Gráficas.



1967

Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo. XI Fiesta de la Vendimia.
Anónimo / Danis SAE.



XII FIESTA DE LA VENDIMIA
logroño 17-26 septiembre 1968

DECLARADA DE INTERES TURISTICO

1968

Cartel anunciador de la XII Fiesta de la Vendimia.
(del Programa de las Ferias y Fiestas de San Mateo).
Agel / Danis SAE de Artes Gráficas.



1969

Cartel anunciador de la XIII Fiesta de la Vendimia.
Muñoz Bezanilla / Danis SAE de Artes Gráficas.



1970

Cartel anunciador de la XIV Fiesta de la Vendimia.
Anónimo / Danis SAE de Artes Gráficas.

rioja

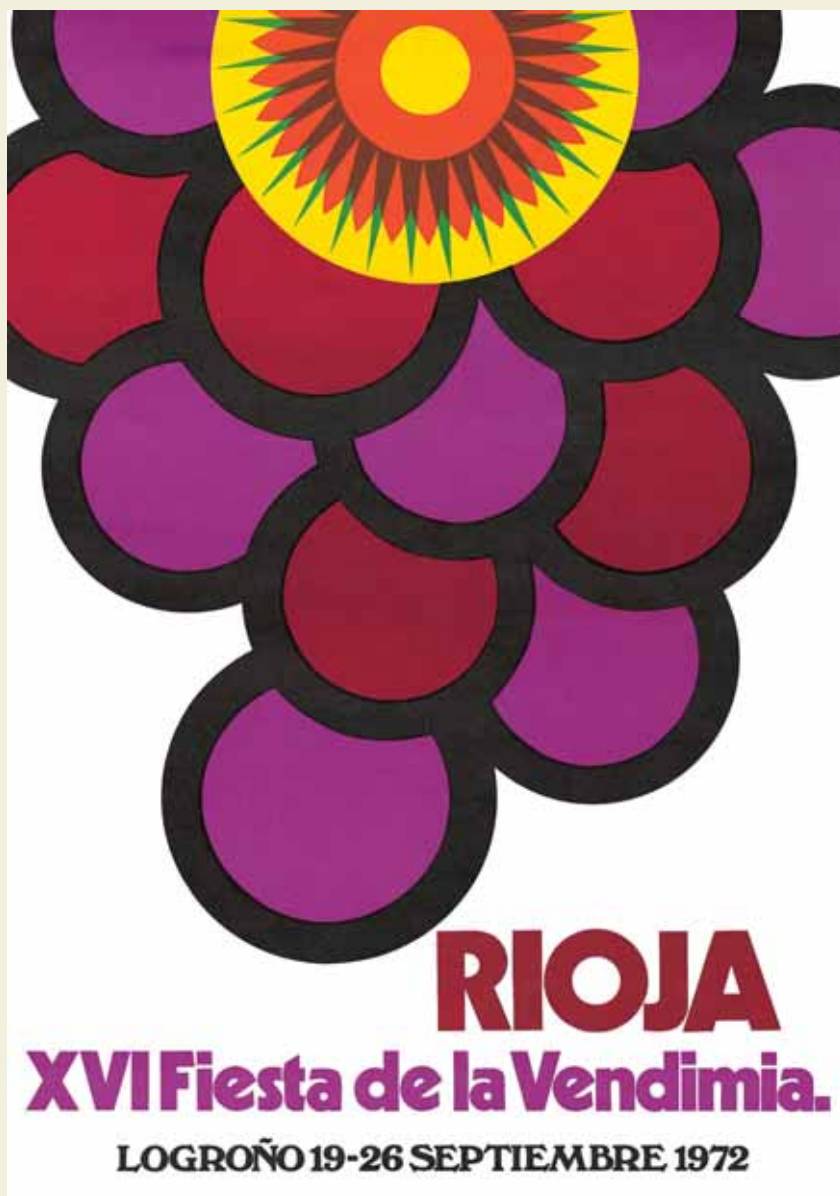
15ª FIESTA
DE LA VENDIMIA

logroño 17/26 septiembre 1971



1971

Cartel anunciador de la 15ª Fiesta de la Vendimia.
Antonio Agel / Danis SAE de Artes Gráficas.



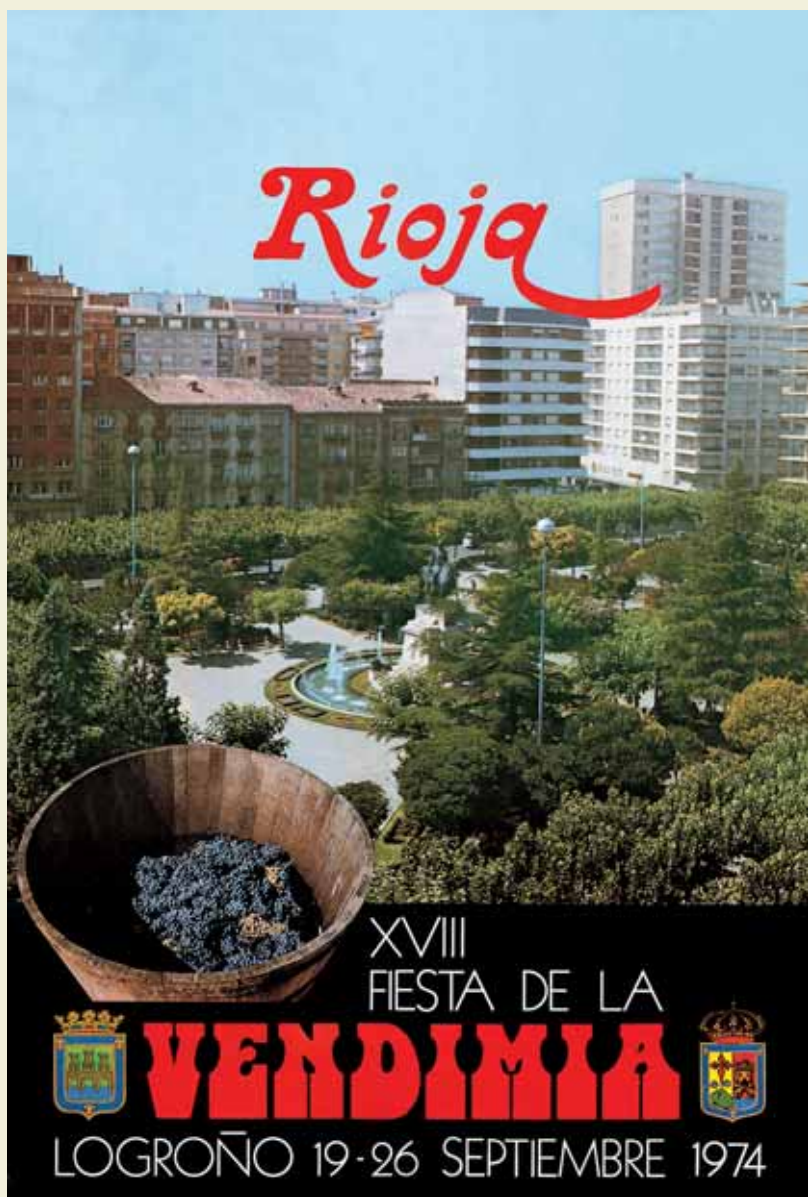
1972

Cartel anunciador de la XVI Fiesta de la Vendimia.
Primer premio del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Impacto. Pilar Niño Arranz / SAE de Artes Gráficas.



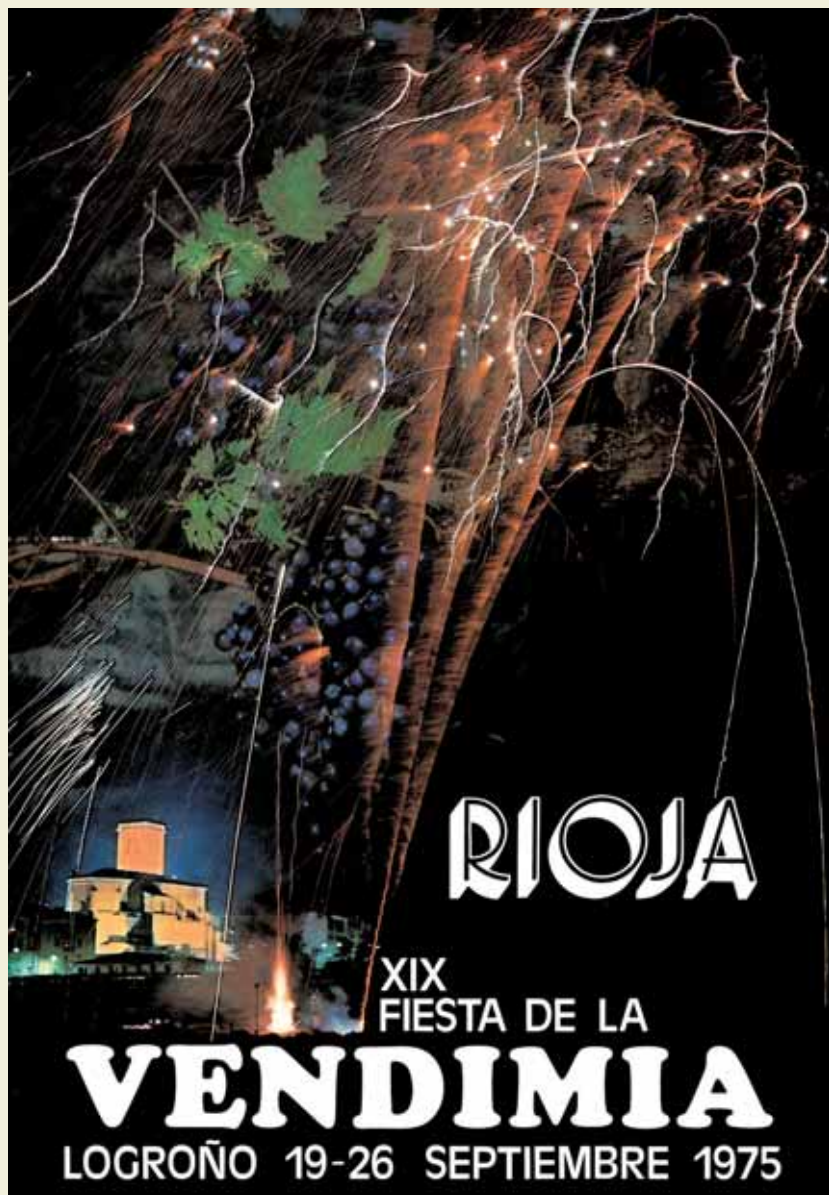
1973

Cartel anunciador de la XVII Fiesta de la Vendimia.
Primer premio del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Raim. Jaime Agullo Gutiérrez / SAE de Artes Gráficas.



1974

Cartel anunciador de la XVIII Fiesta de la Vendimia.
Antonio López Osés / SAE de Artes Gráficas.



1975

Cartel anunciador de la XIX Fiesta de la Vendimia.

Primer premio del Concurso de Diapositivas del Ayuntamiento de Logroño.

Lema: Fuegos. Antonio López Osés / SAE de Artes Gráficas.

RIOJA



XX FIESTA DE LA VENDIMIA

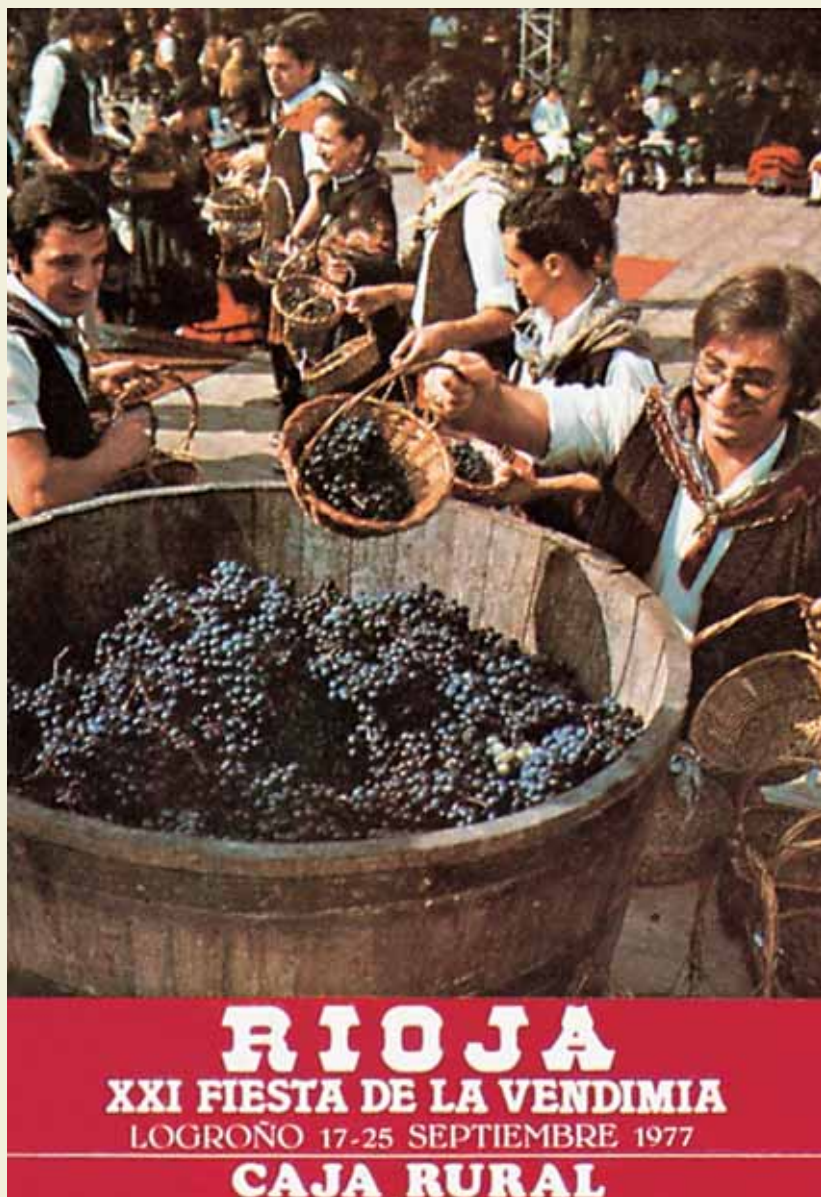
LOGROÑO 17-26 SEPTIEMBRE 1976

1976

Cartel anunciador de la XX Fiesta de la Vendimia.

Primer premio del Concurso de Diapositivas del Ayuntamiento de Logroño.

Lema: Viñas. Antonio López Osés / SAE de Artes Gráficas.

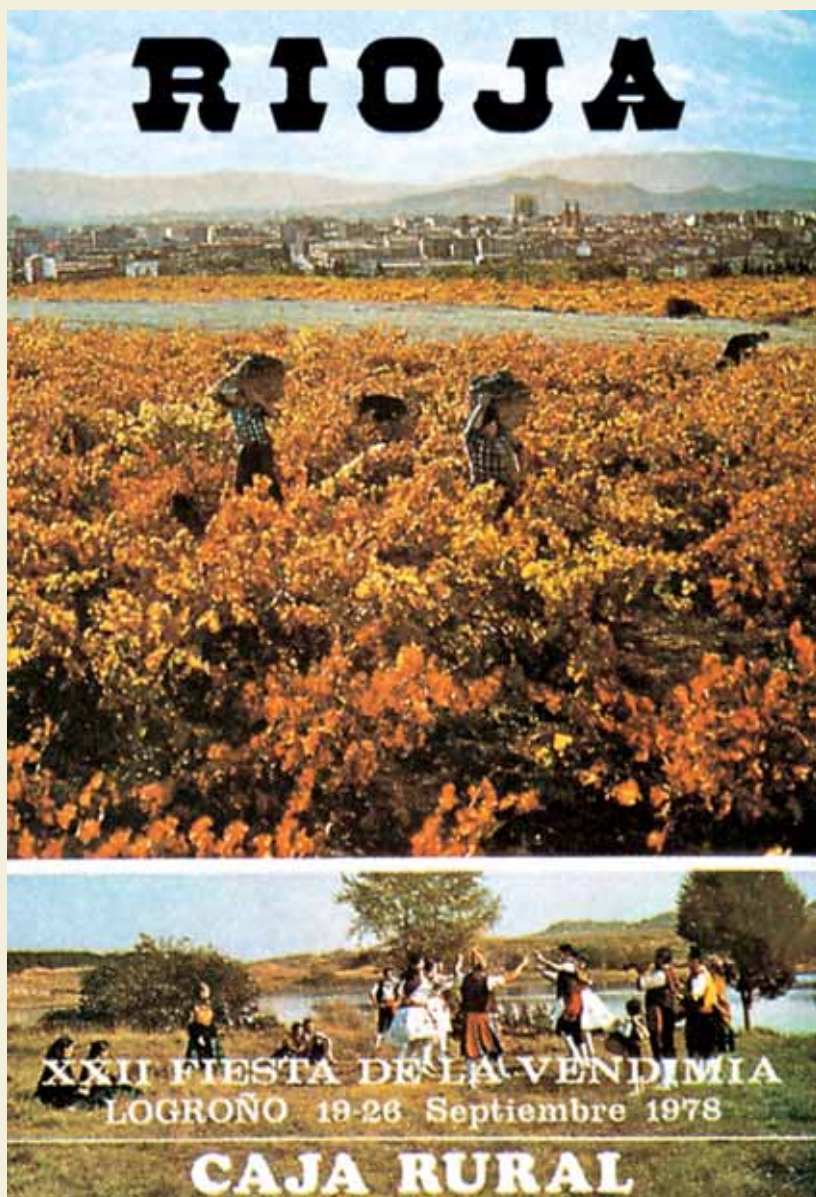


1977

Cartel anunciador de la XXI Fiesta de la Vendimia.

Primer premio del Concurso de Diapositivas del Ayuntamiento de Logroño.

Lema: Oro vegetal. Esteban Chapresto Gil / SAE de Artes Gráficas.



1978

Cartel anunciador de la XXII Fiesta de la Vendimia.

Primer premio del Concurso de Diapositivas del Ayuntamiento de Logroño.

Lema: Tinto. Antonio López Osés / Saegraf Sociedad Cooperativa.



1979

Cartel anunciador de la XXIII Fiesta de la Vendimia.
Primer premio del Concurso de Diapositivas del Ayuntamiento de Logroño.
Antonio Benito Zapata / Saegraf Sociedad Cooperativa.

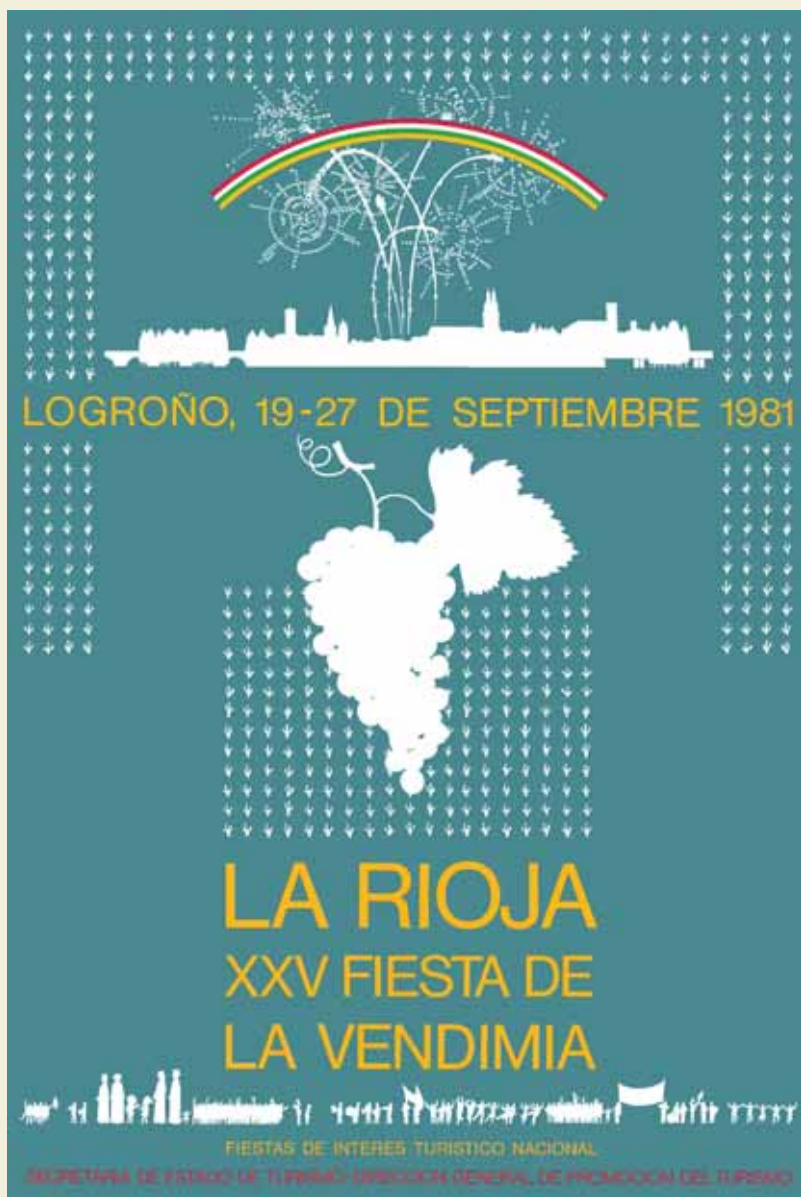


1980

Cartel anunciador de la XXIV Fiesta de la Vendimia.

Primer premio del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.

Lema: El mejor racimo. Faustino Javier Bellido / Gráficas González S.A.



1981

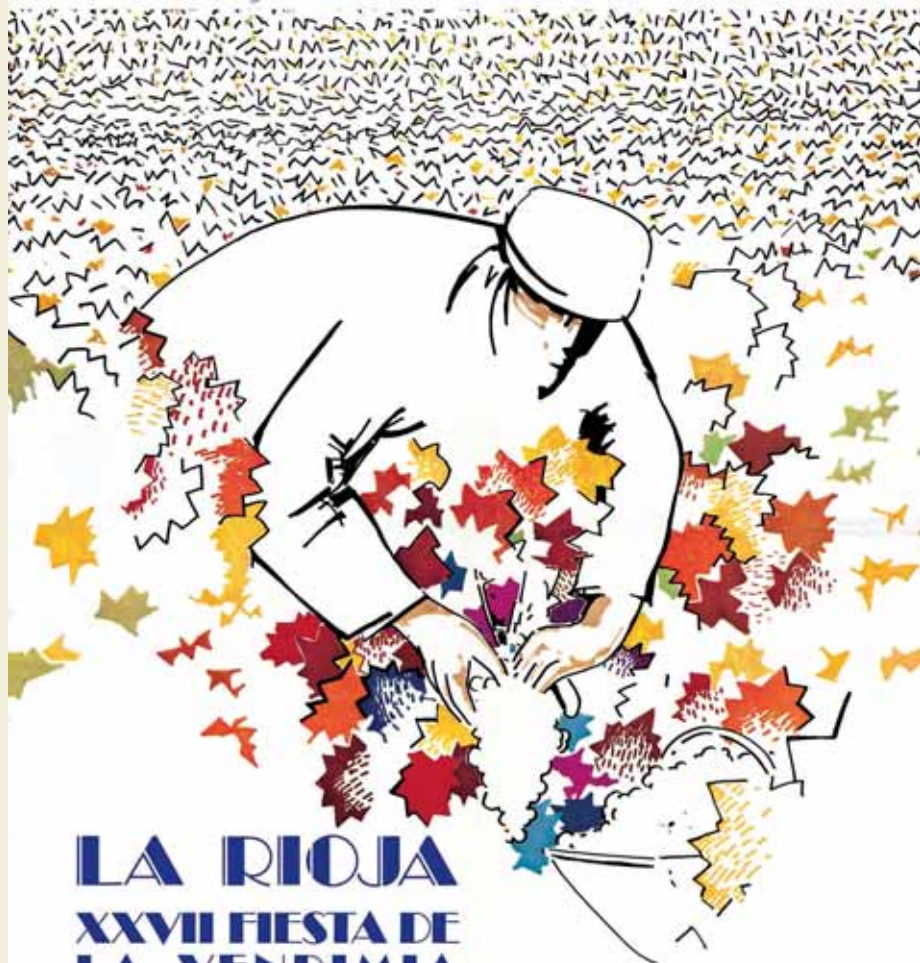
Cartel anunciador de la XXV Fiesta de la Vendimia.
Jesús López Araquistáin / Gráficas González S.A.



1982

Cartel anunciador de la XXVI Fiesta de la Vendimia.
Jesús López Araquistáin / Gráficas González S.A.

LOGROÑO, 17-25 DE SEPTIEMBRE 1983



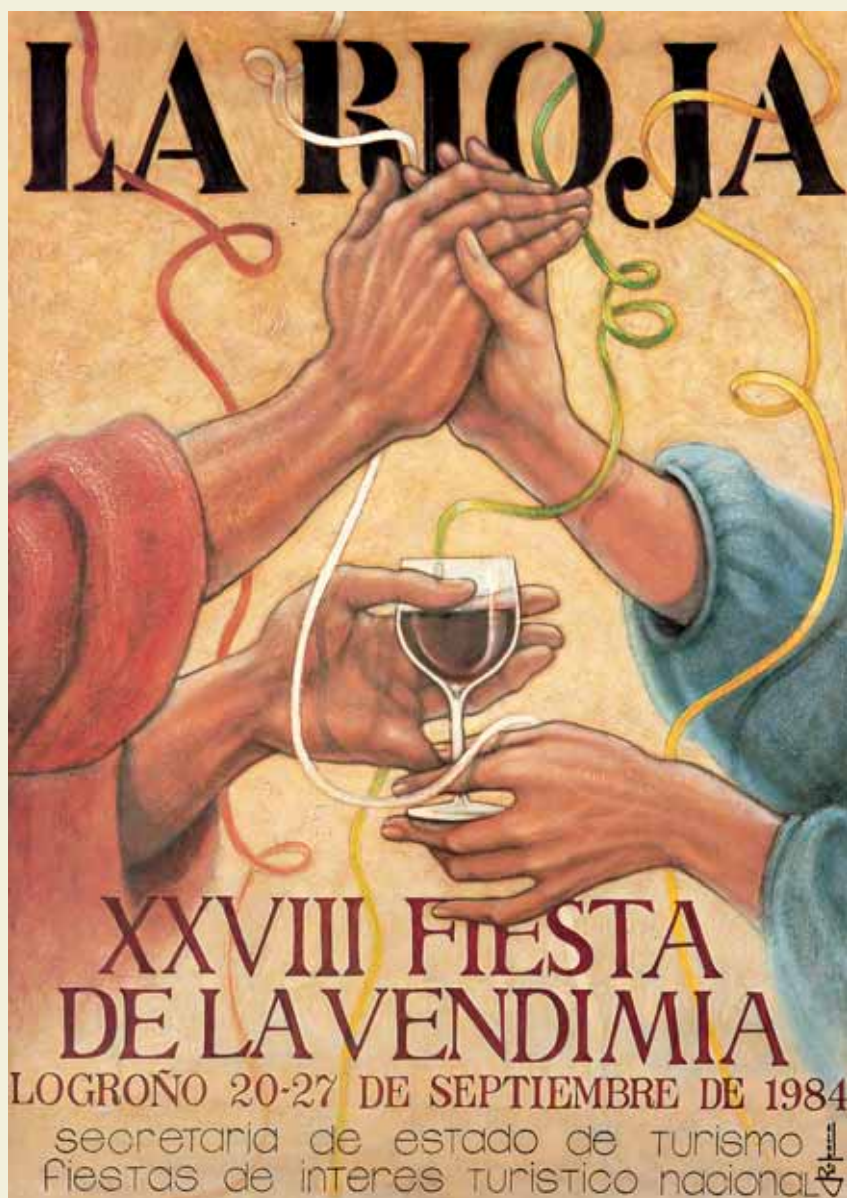
LA RIOJA
XXVII FIESTA DE
LA VENDIMIA

Kunstler

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO-DIRECCION GENERAL DE PROMOCION DEL TURISMO
FIESTAS DE INTERES TURISTICO NACIONAL

1983

Cartel anunciador de la XXVII Fiesta de la Vendimia.
Jesús López Araquistáin / Gráficas González S.A.



1984

Cartel anunciador de la XXVIII Fiesta de la Vendimia.

Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.

Lema: Tropiezo. Miguel Ángel Ropero / Gráficas González S.A.



1985

Cartel anunciador de la XXIX Fiesta de la Vendimia.

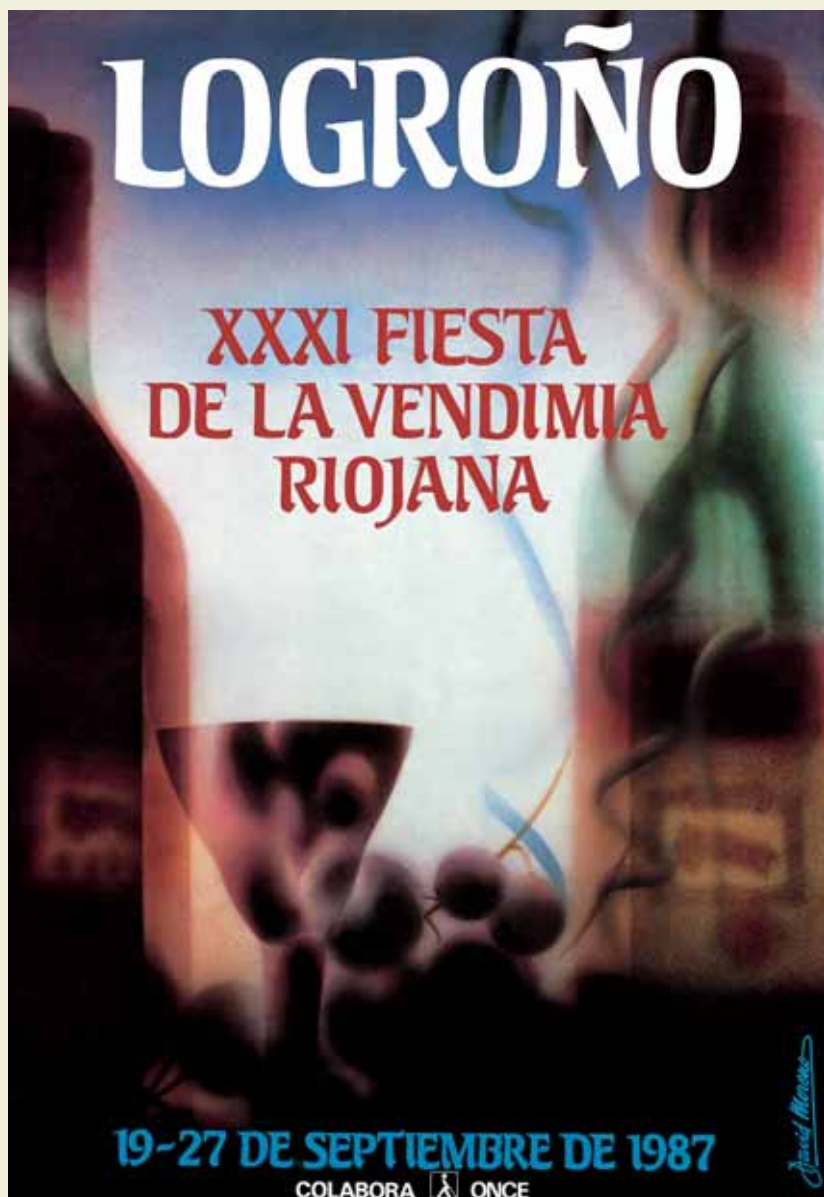
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.

Lema: Diego. Carmelo Hernando González / Gráficas González S.A.



1986

Cartel anunciador de la XXX Fiesta de la Vendimia Riojana.
Rubén Bergasa Ortiz / Gráficas González S.A.



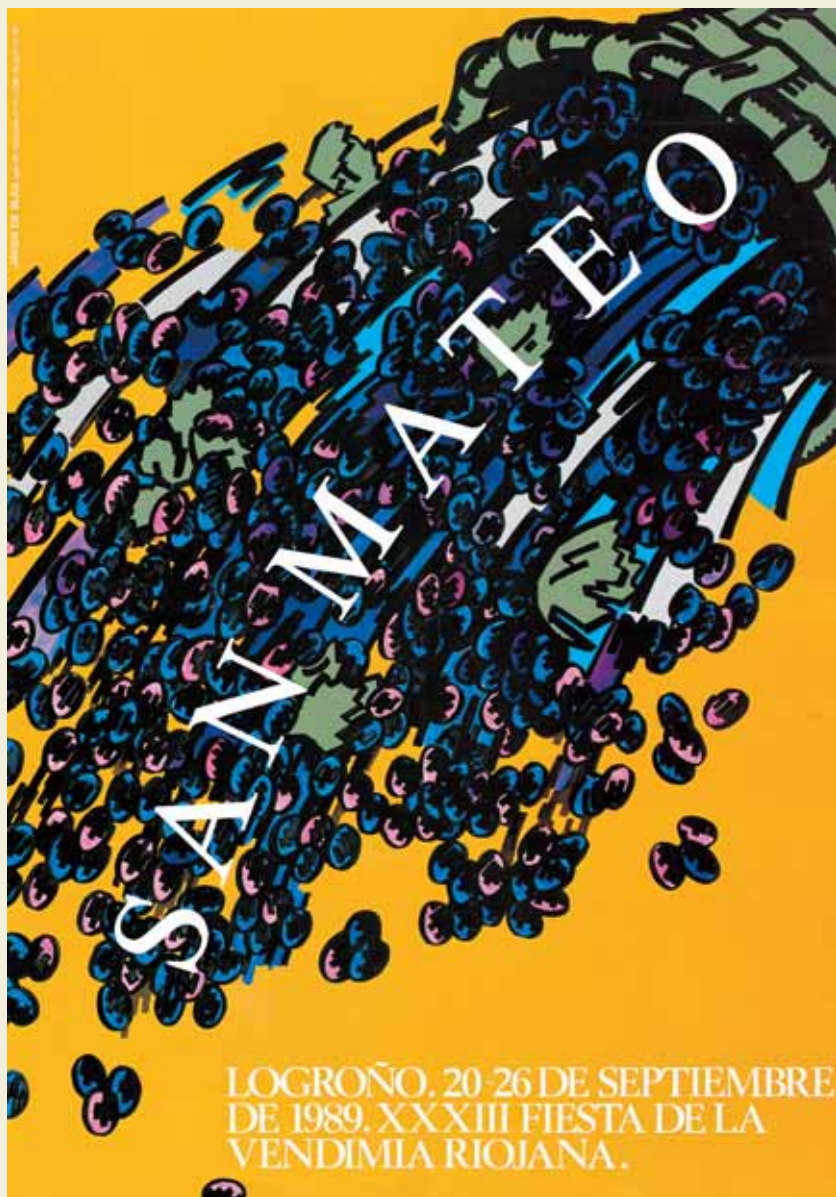
1987

Cartel anunciador de la XXXI Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Fantasía. David Moreno Gómez / Gráficas González S.A.



1988

Cartel anunciador de la XXXII Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Piscis 7. Gabriel Ozaeta / Gráficas González S.A.



1989

Cartel anunciador de San Mateo. XXXIII Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Roy. Javier de Blas Calvo / Gráficas González S.A.

LOGROÑO



SAN MATEO

XXXIV Fiesta de la Vendimia
Riojana 20-26 Septiembre 1990

1990

Cartel anunciador de San Mateo. XXXIV Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Estamos todos. Jorge Javier Montes Lafuente / Gráficas Ochoa S.A.



1991

Cartel anunciador de San Mateo. XXXV Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Offerenda. Enrique Martínez Besga / Gráficas Quintana S.A.



1992

Cartel anunciador de San Mateo. XXXVI Fiesta de la Vendimia Riojana.

Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.

Lema: XXXVI Uvas. Guillermo Nagore, Andrés Pascual y Miguel Troncoso / Gráficas Ochoa S.A.

SAN MATEO

37 FIESTA DE LA VENDIMIA RIOJANA



20 AL 26 DE
SEPTIEMBRE, 1993.

LOGROÑO

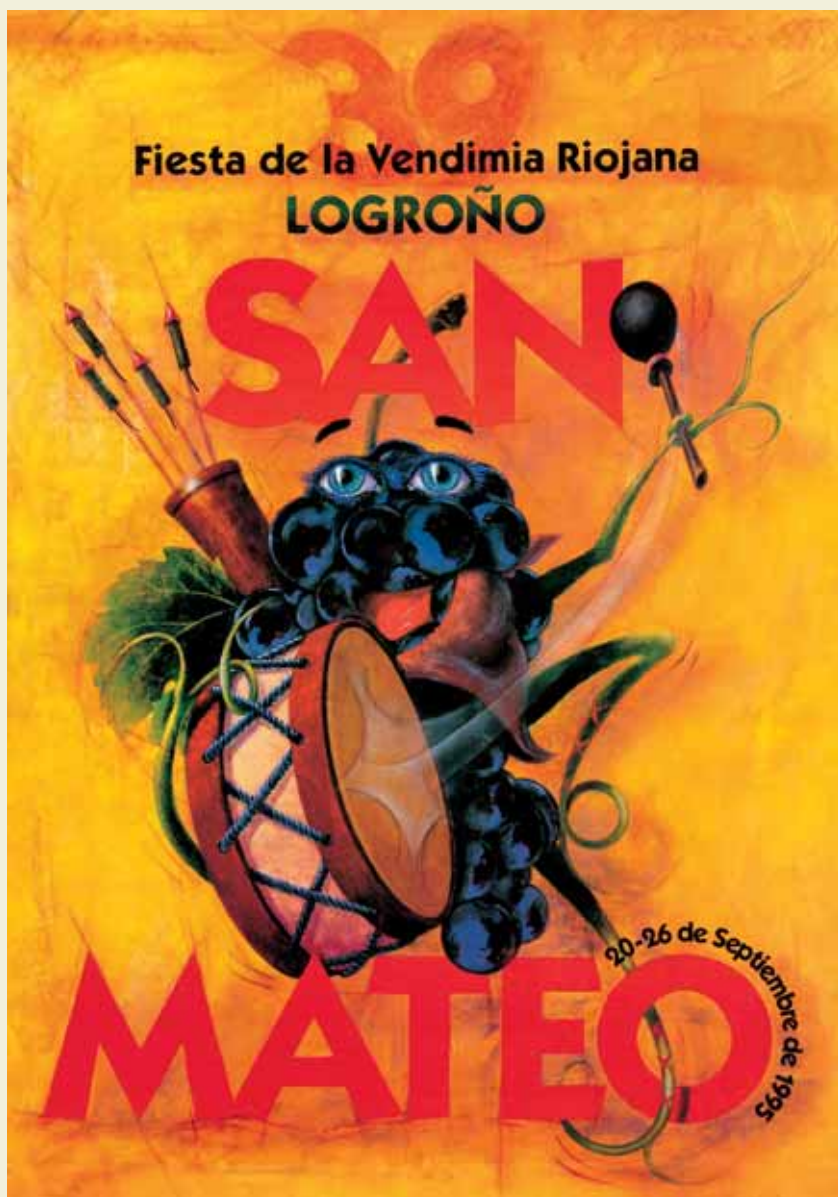
1993

Cartel anunciador de San Mateo. 37 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Baco II. Ricart Aranda y Carles Anadón / Gráficas Ochoa S.A.



1994

Cartel anunciador de San Mateo. XXXVIII Fiesta de la Vendimia Riojana.
 Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
 Lema: San Mateo, no te lo puedes perder. Begoña Sainz Arriaga / Gráficas Ochoa S.A.



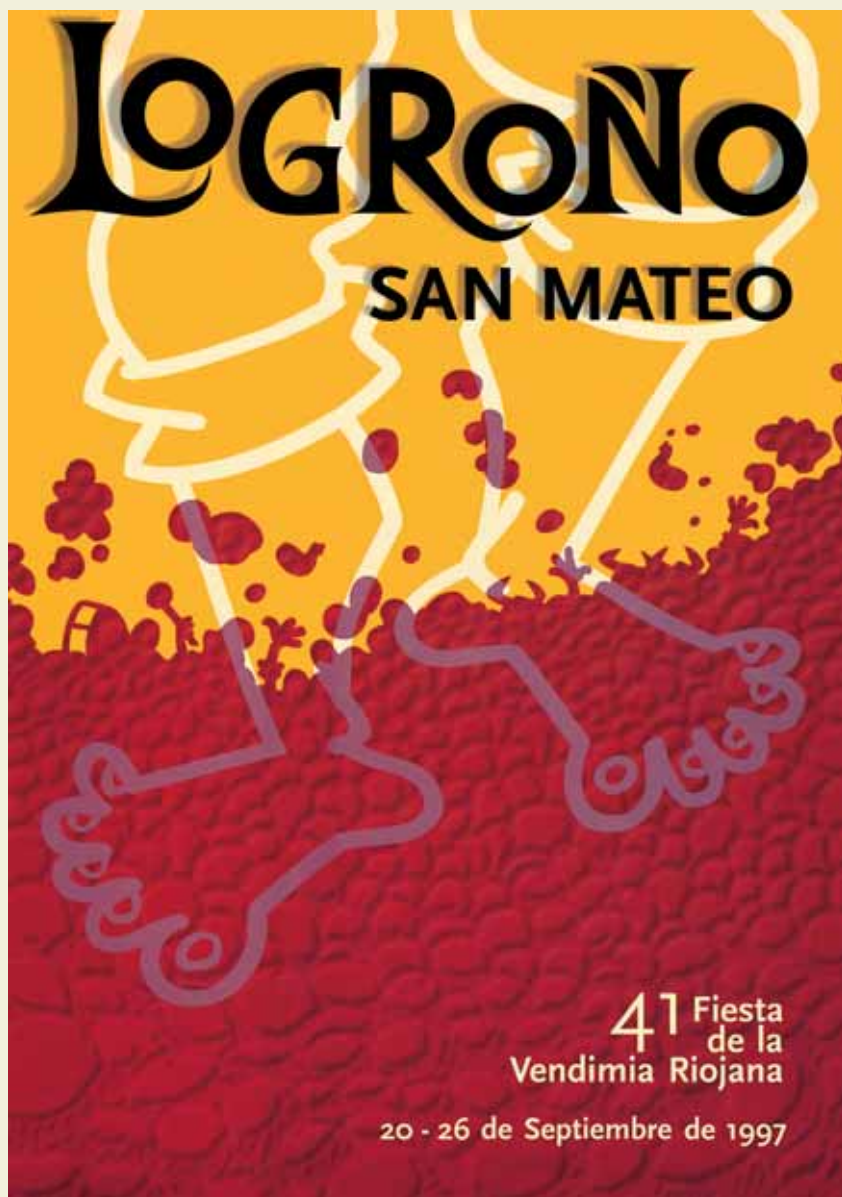
1995

Cartel anunciador de San Mateo. 39 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Rioja Cosecha del 95. José María Vicente Pérez / Gráficas Ochoa S.A.



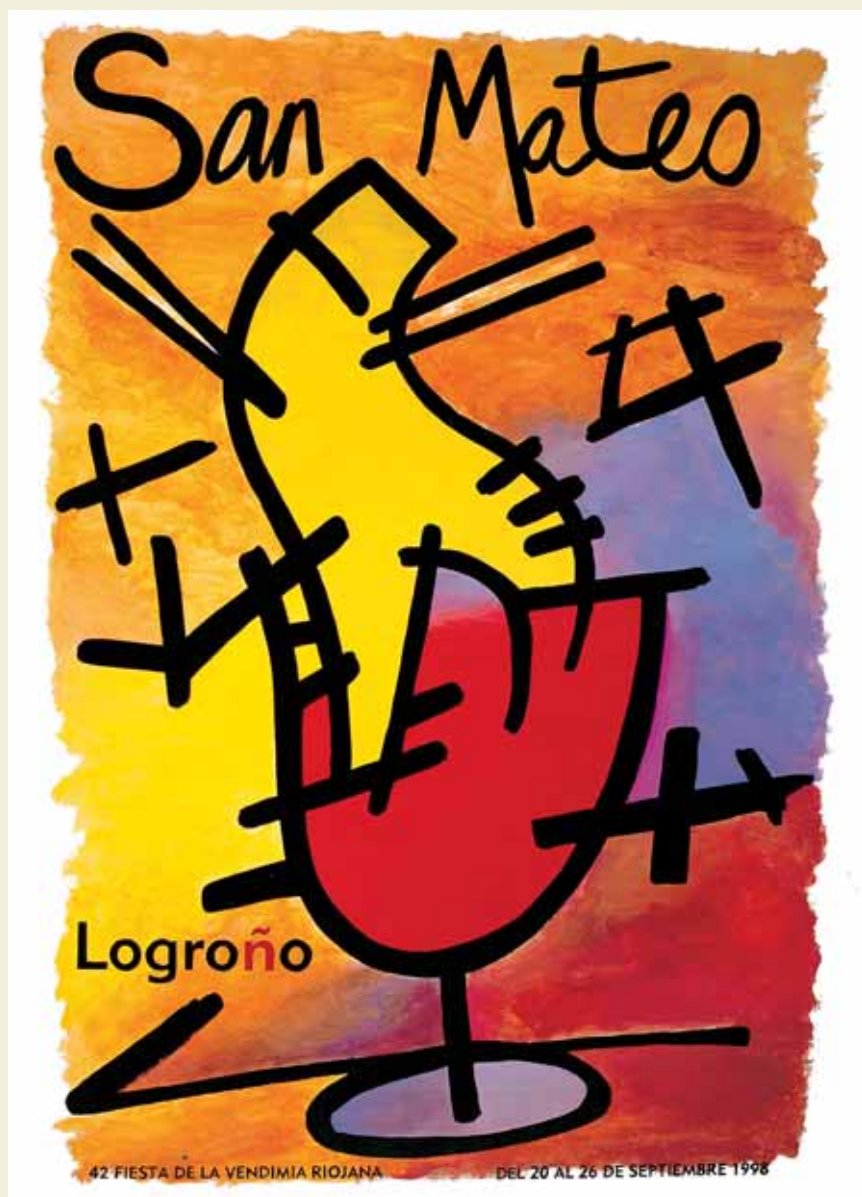
1996

Cartel anunciador de San Mateo. 40 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Reflejos de fiesta. Fernando Marín Blanco / Gráficas Ochoa S.A.



1997

Cartel anunciador de San Mateo. 41 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Pisando Uvas. Pedro Hernández López / Gráficas Ochoa S.A.



1998

Cartel anunciador de San Mateo. 42 Fiesta de la Vendimia Riojana.

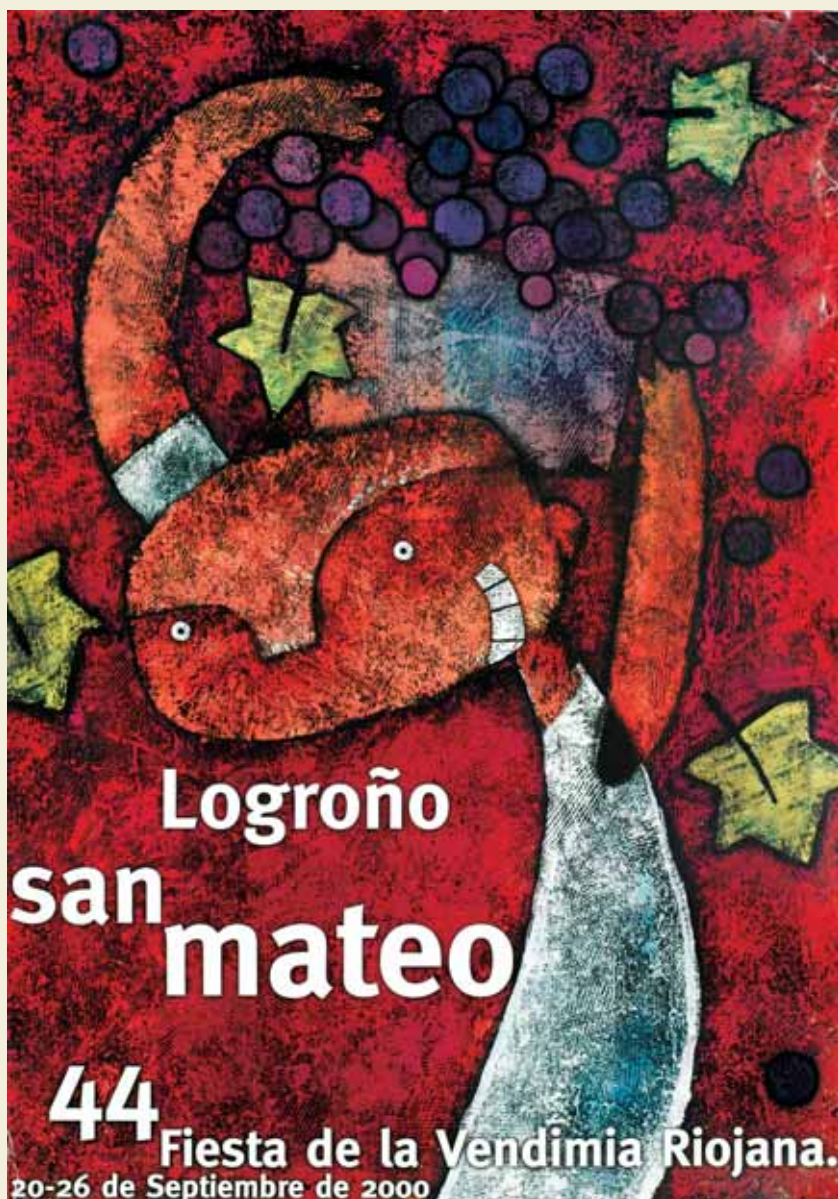
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.

Lema: San Mateo pisacopas. Daniel Moyano López / Quintana Industrias Gráficas.



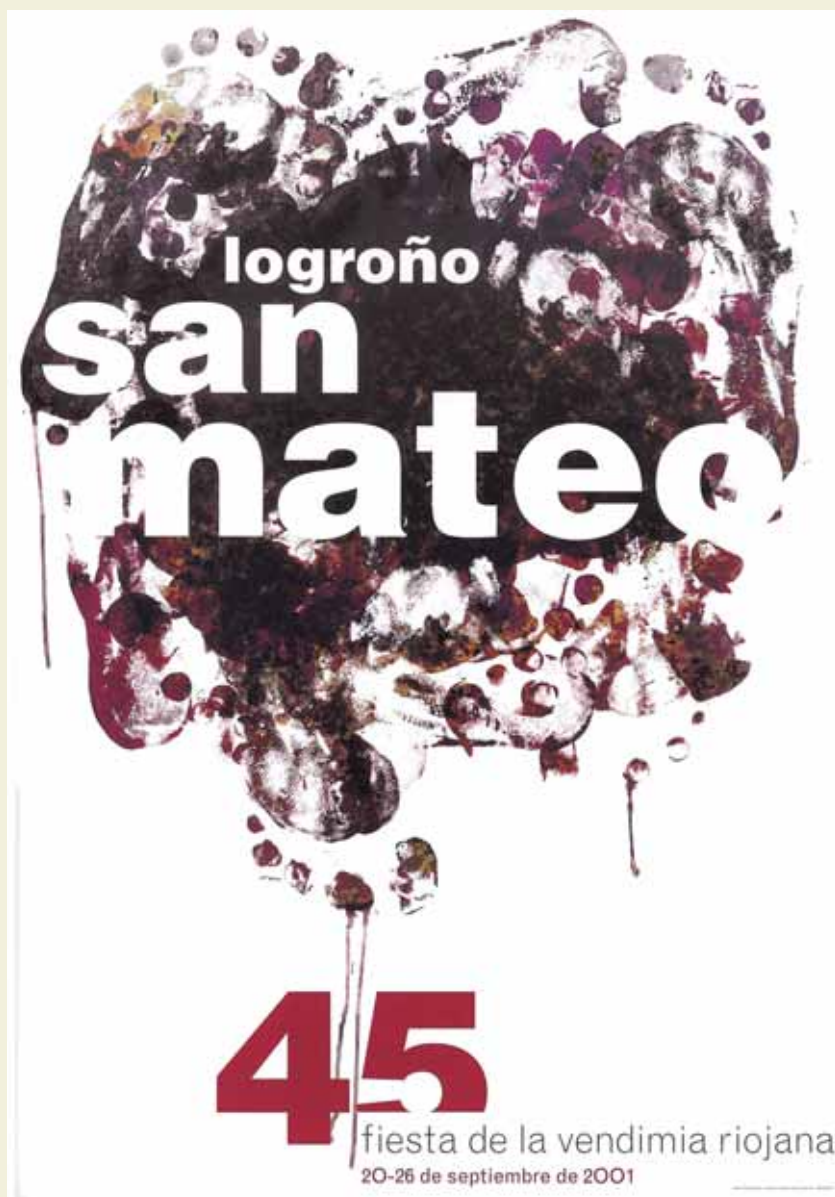
1999

Cartel anunciador de San Mateo. 43 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Pisado en clave de fiesta. Félix Zorzano Rodríguez / IMSA.



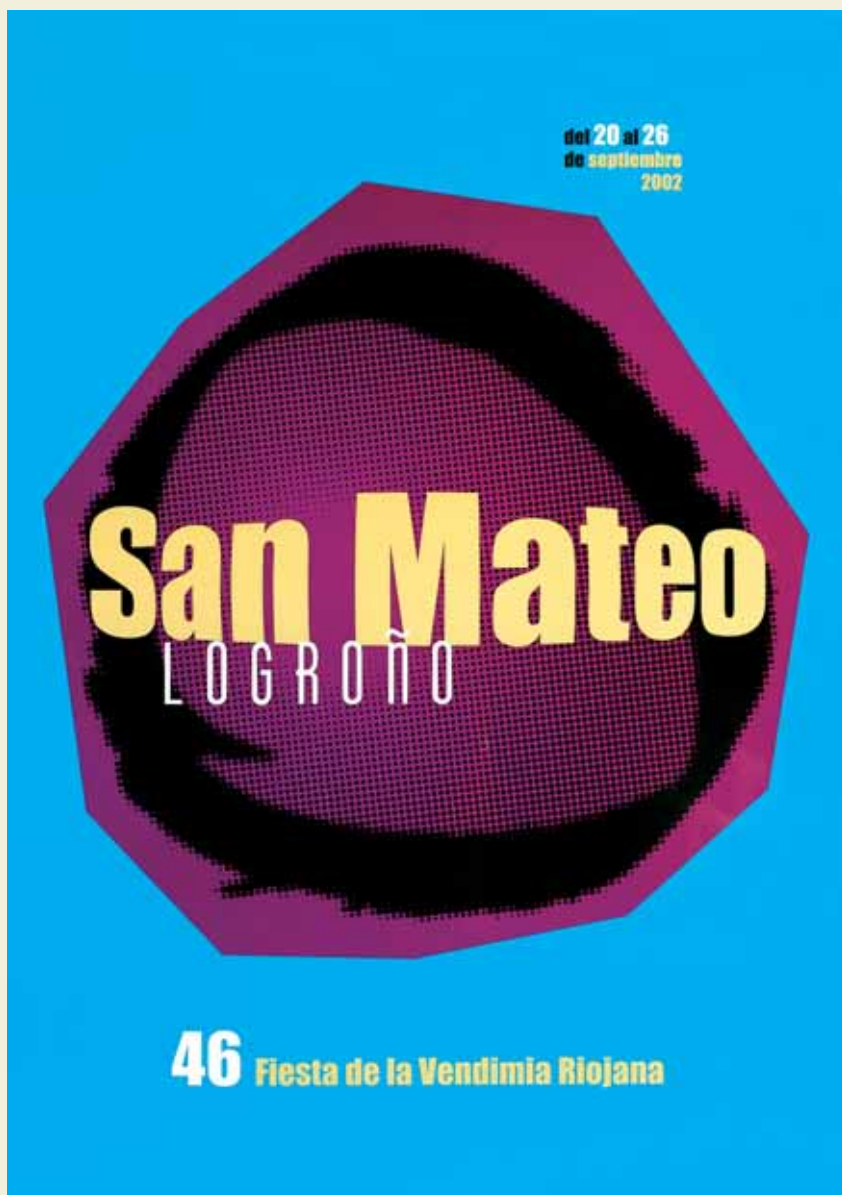
2000

Cartel anunciador de San Mateo. 44 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Vendimiador. Diego Ortega Delgado / Gráficas Ochoa S.A.



2001

Cartel anunciador de San Mateo. 45 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Señal de vendimia. Diego Ortega Delgado / Gráficas Ochoa S.A.



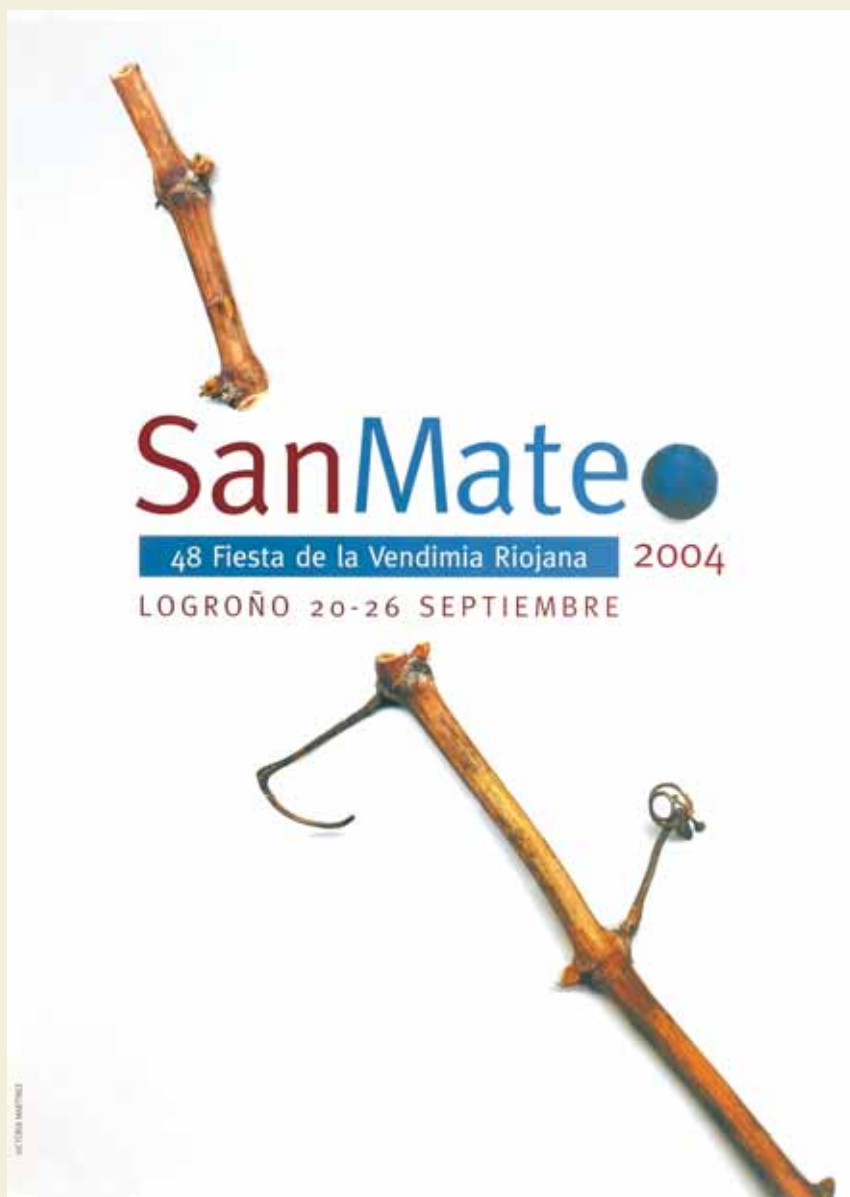
2002

Cartel anunciador de San Mateo. 46 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Reloj de cuco. Carolina López Pereda / Gráficas Ochoa S.L.



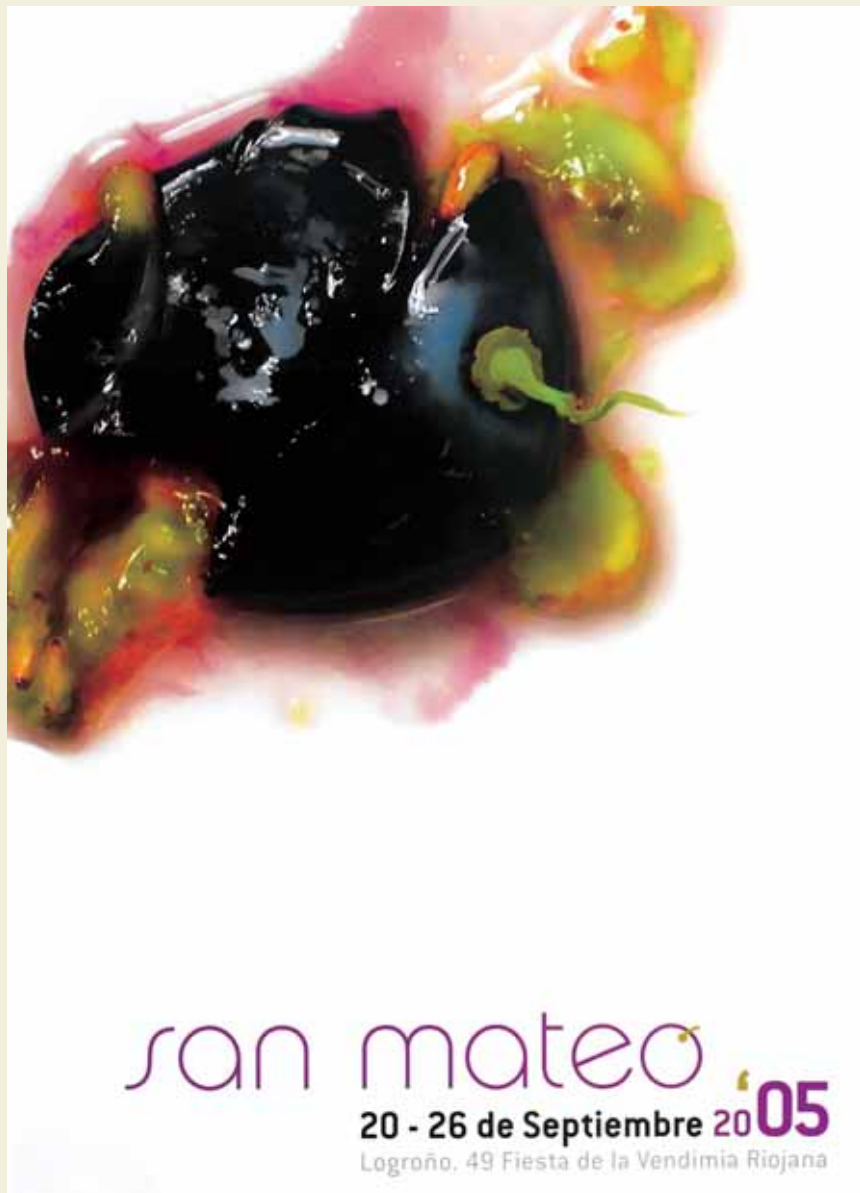
2003

Cartel anunciador de San Mateo. 47 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Uvas 2003. Juan Ángel y Carmelo Saiz Manrique / Ochoa Impresores.



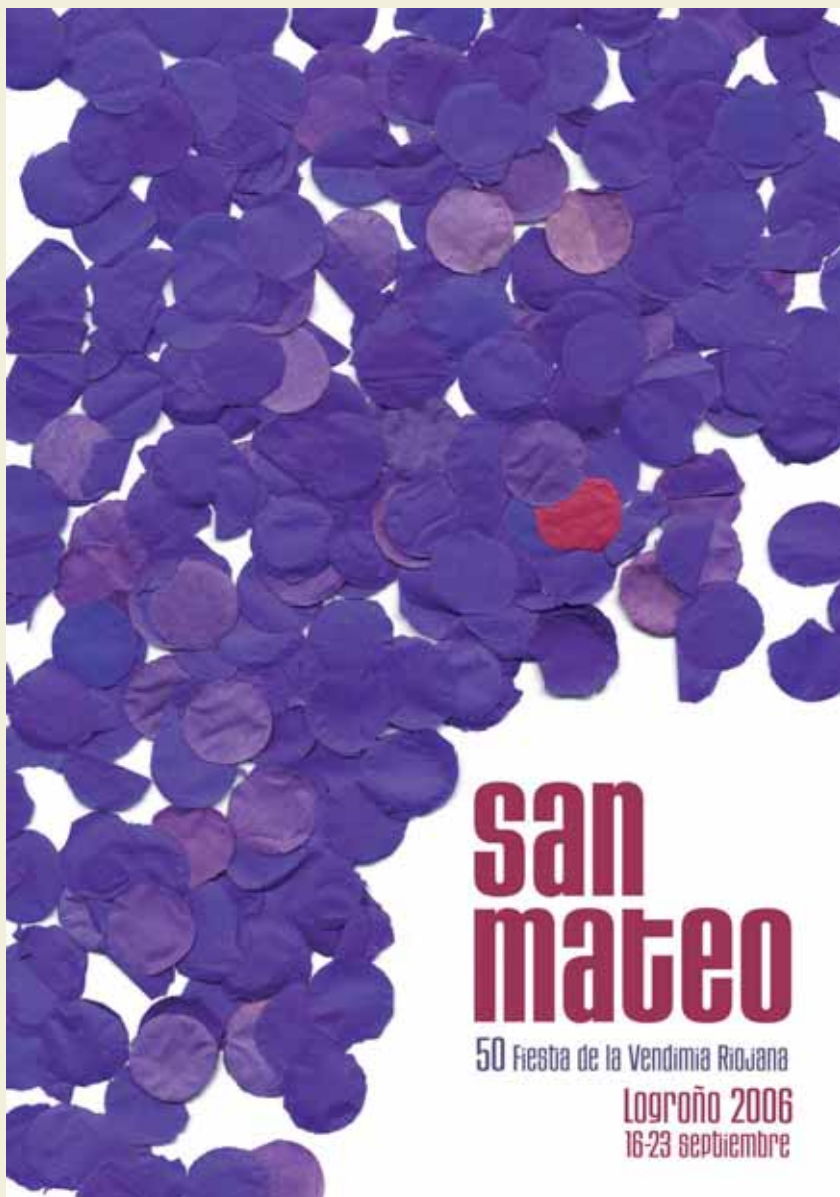
2004

Cartel anunciador de San Mateo. 48 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Sarmiento. Vicki Martínez-Losa Tobías / Labelgrafic.



2005

Cartel anunciador de San Mateo. 49 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Primer Mosto. Oscar Ortega Quesada / Ochoa Impresores.



2006

Cartel anunciador de San Mateo. 50 Fiesta de la Vendimia Riojana.
Cartel ganador del Concurso organizado por el Ayuntamiento de Logroño.
Lema: Metáfora Visual. Vicki Martínez-Losa Tobías /



Sala de Exposiciones del Ayuntamiento de Logroño.
Del 1 al 28 de septiembre de 2006.

Laborables de 18.00 a 21.00 horas.

Festivos de 12.00 a 14.00 y de 18.00 a 21.00 horas.



Ayuntamiento de Logroño

Archivo Municipal.
Cultura y Festejos.