



Logroño

**Manual
de identidad gráfica
municipal**

Año 2020

1. Elementos corporativos

1.1. Escudo

El escudo es el elemento esencial de la identidad gráfica del Ayuntamiento de Logroño.



1. Elementos corporativos

1.1. Escudo

Construcción / Área de reserva

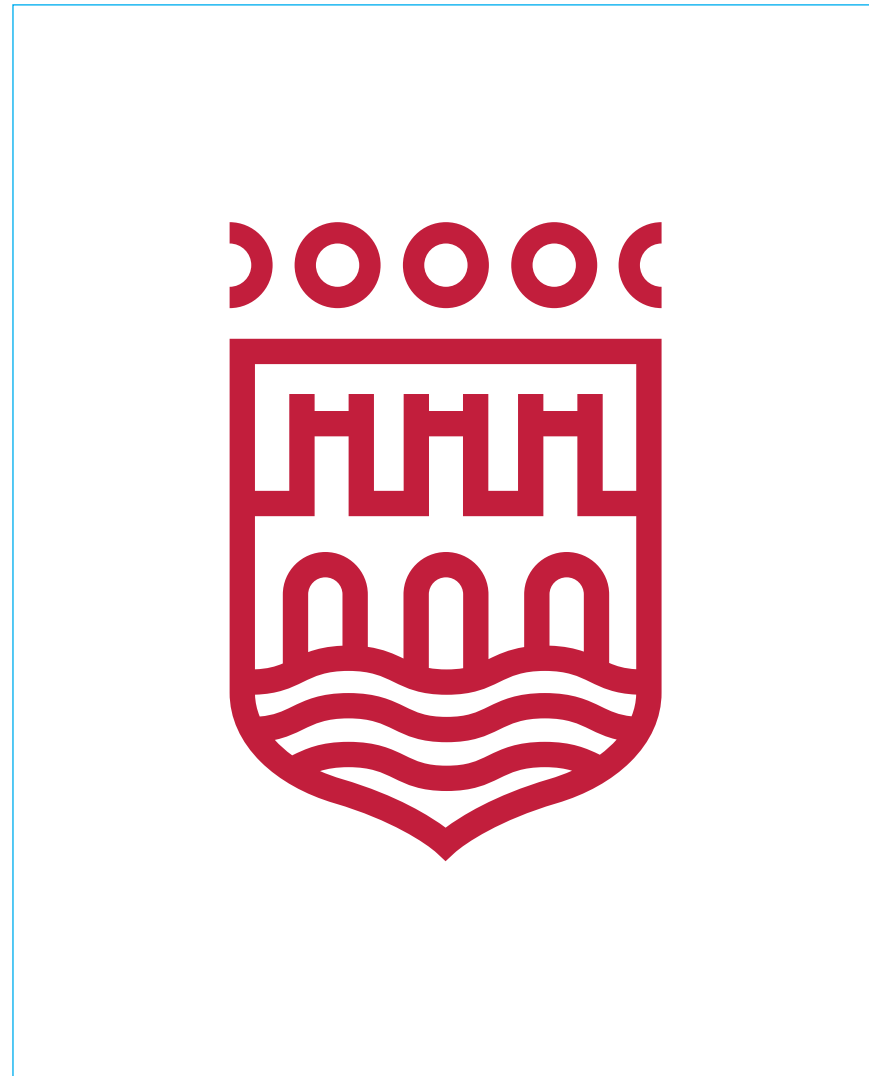
Como norma general el escudo debe reproducirse a partir de los originales digitales vectoriales.



1. Elementos corporativos

1.1. Escudo

Área de reserva



1. Elementos corporativos

1.1. Escudo

Opciones de color en positivo y negativo



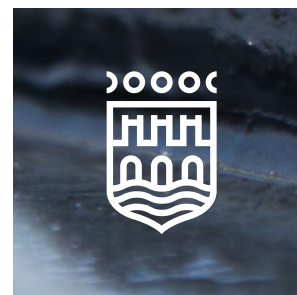
Importante

Utilizar siempre sobre fondos extendidos, nunca como “pastilla”.

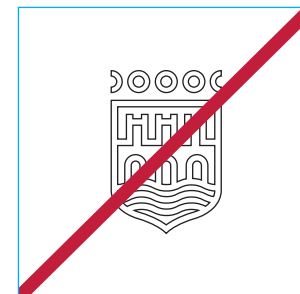
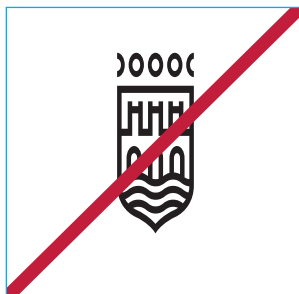
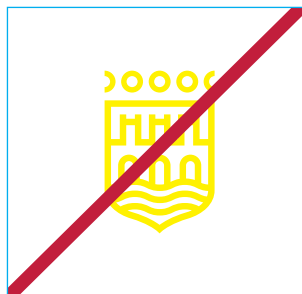
1. Elementos corporativos

1.1. Escudo

Ejemplos de
usos correctos



Ejemplos de
usos incorrectos



1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

La marca institucional es el elemento principal de la identidad visual. Es el responsable de firmar todas las comunicaciones del Ayuntamiento de Logroño.

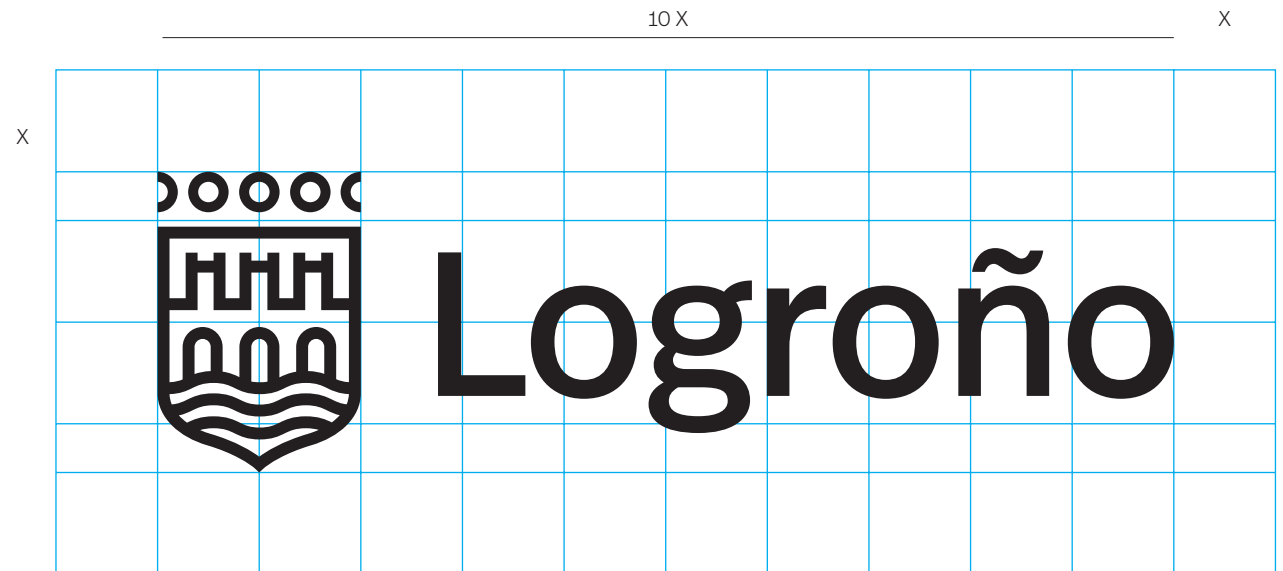


Logroño

La marca institucional se compone del escudo y de la configuración tipográfica Logroño, en las proporciones que aparecen en este manual.

1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional



Construcción / Área de reserva

Como norma general la marca debe reproducirse a partir de los originales digitales vectoriales.

1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Área de reserva



Logroño

1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Opciones de color en positivo y negativo



Importante

Utilizar siempre sobre fondos extendidos, nunca como "pastilla".

1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Tamaño mínimo

Para una correcta legibilidad de la marca se aconseja este tamaño mínimo.



1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Ejemplos de usos incorrectos

La marca es el elemento principal de la identidad visual. Es importante no modificarla ni sustituirla: si se cambia la imagen o se desvirtúa la personalidad gráfica, la marca quedará dañada.



1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Versión vertical

Esta versión solo se contempla para casos excepcionales en los que la marca es protagonista.



Logroño

1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Versión vertical

Construcción / Área de reserva

Como norma general la marca debe reproducirse a partir de los originales digitales vectoriales.



1. Elementos corporativos

1.2. Marca institucional

Versión vertical. Área de reserva



1. Elementos corporativos

1.3. Color

Los colores corporativos del Ayuntamiento de Logroño son el PANTONE © 200 y el negro. Aquí se muestran las diferentes conversiones de estos colores según el sistema de reproducción utilizado.



PANTONE: 200 C

CMYK: 0C 100M 70Y 0K

RAL: 3027

Referencia Vinilo: Avery Dennison 777-063CF Regal Red

RGB: 255R 0G 77B

Hexa: #FF004D

PANTONE: Process Black C

CMYK: 0C 0M 0Y 100K

RAL: 9005

RGB: 0R 0G 0B

Hexa: #000000

1. Elementos corporativos

1.4. Tipografía

La tipografía corporativa elegida para el Ayuntamiento de Logroño es la Real Head Pro.

Tipografía complementaria

Recomendamos la utilización de la tipografía Calibri como complementaria para uso administrativo y para lectura más accesible la tipografía Verdana.

Real Head Pro - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!* ,. ; < > =**

Real Head Pro - Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!* ,. ; < > =**

Real Head Pro - Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!* ,. ; < > =**

Real Head Pro - Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!* ,. ; < > =**

1. Elementos corporativos

1.4. Tipografía

La tipografía corporativa elegida para el Ayuntamiento de Logroño es la Real Head Pro.

Tipografía complementaria

Recomendamos la utilización de la tipografía Calibri como complementaria para uso administrativo y para lectura más accesible la tipografía Verdana.

Real Head Pro - Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!*.,;<>=**

Real Head Pro - Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!*.,;<>=**

Real Head Pro - Regular Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!*.,;<>=**

Real Head Pro - Light Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789@&%€()[]!*.,;<>=**

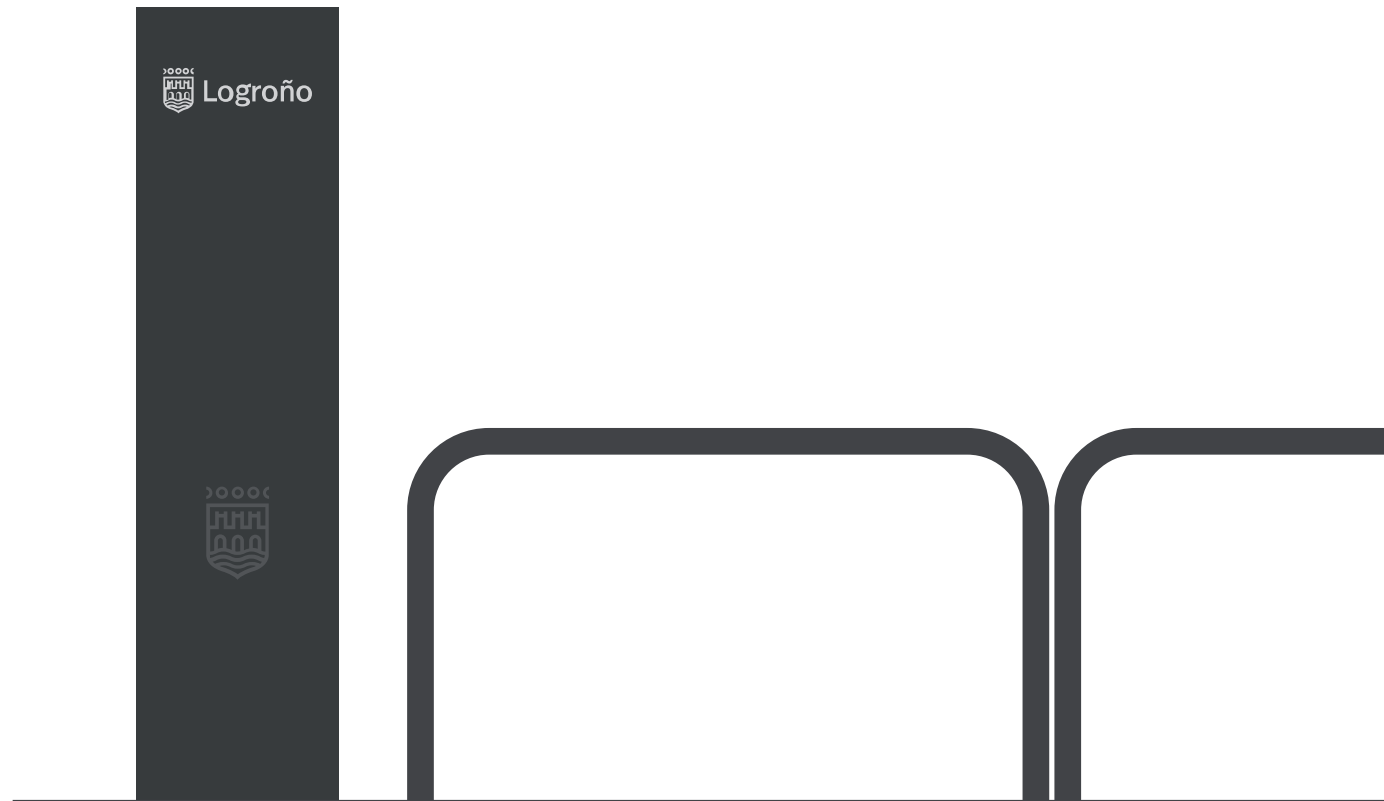
4. Señalética

4.8. Mobiliario Urbano

El diseño del mobiliario urbano no se encuentra incluido en este manual. Se precisa la dirección de técnicos (arquitectos, diseñadores industriales, urbanistas...) que elaboren el proyecto más adecuado para cada caso.

Únicamente incluimos algunas recomendaciones desde el punto de vista del uso de los colores corporativos y algunos ejemplos de aplicación de la gráfica sobre mobiliario existente.

Sobre el color, nuestra recomendación es **no utilizar el color corporativo Pantone 200 C como referencia para el mobiliario urbano**. Recomendamos el gris antracita o el material visto, en el caso de la madera o el acero.

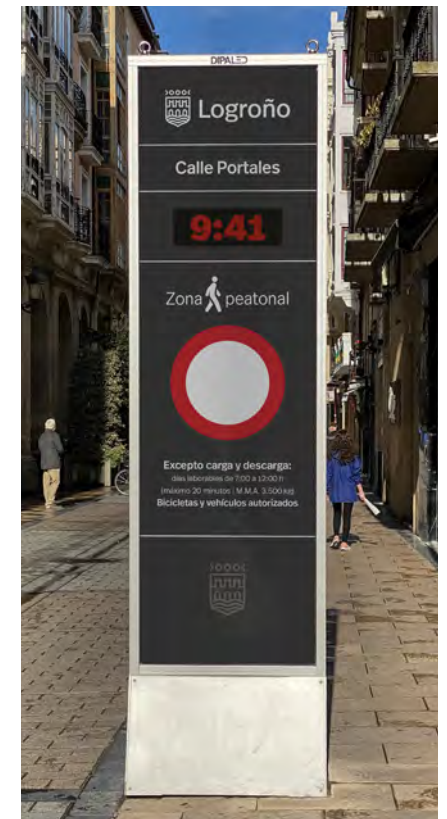


4. Señalética

4.8. Mobiliario Urbano

Con respecto al mobiliario urbano existente, la aplicación de la imagen corporativa se realizará con la lógica de la racionalidad, es decir, aprovechando las renovaciones necesarias por deterioro u otros motivos para implantar la nueva marca.

Ejemplos de aplicación.



5. Entorno digital

5.1. Uso en redes sociales

En las redes sociales se normaliza el uso de los avatares para una correcta utilización: se utilizará exclusivamente el escudo en negativo, con fondo rojo o negro.

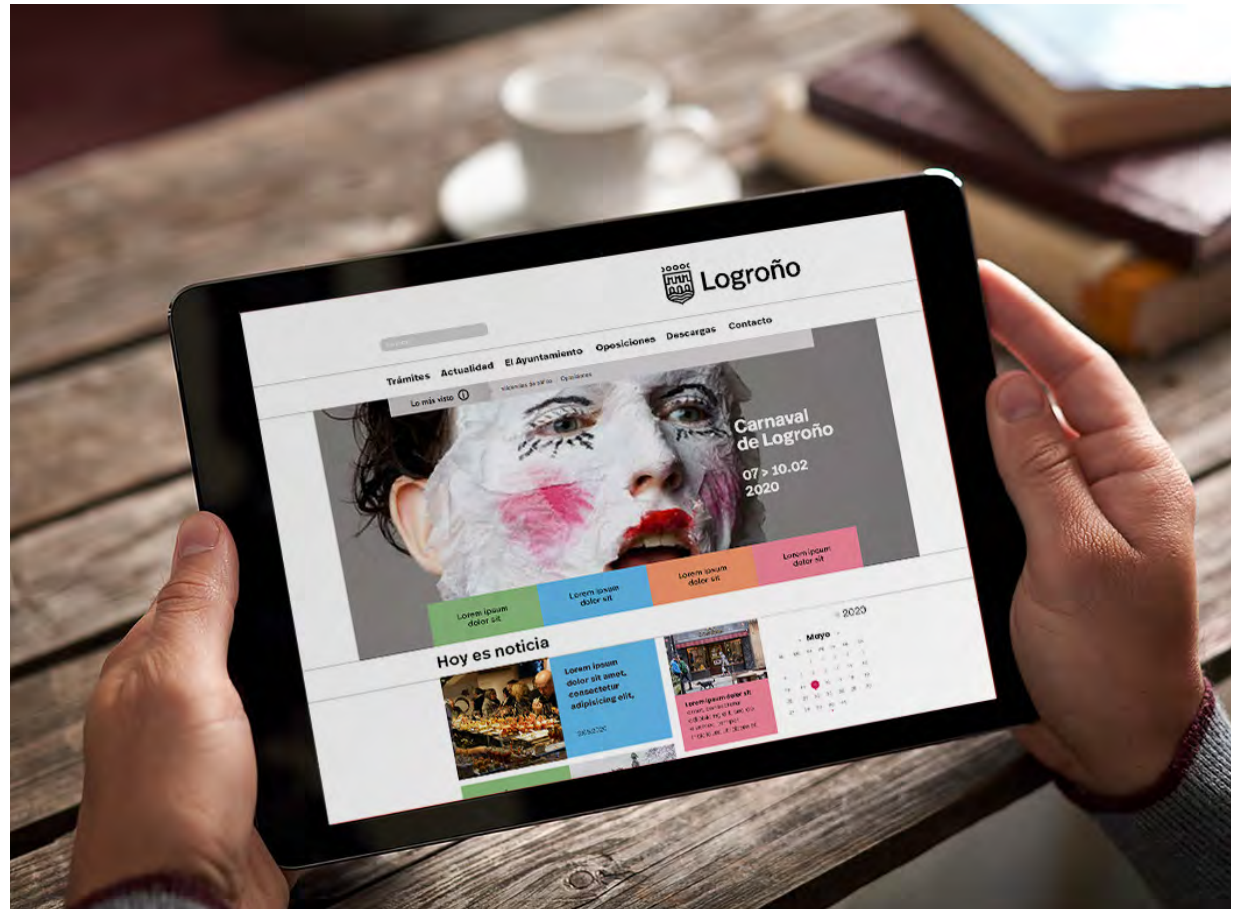
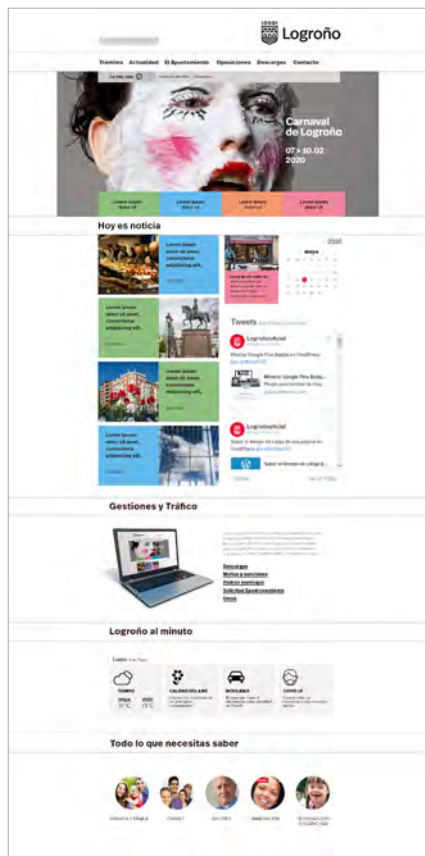
Las entidades que tienen marca propia utilizarán el mismo esquema.



5. Entorno digital

5.1. Website

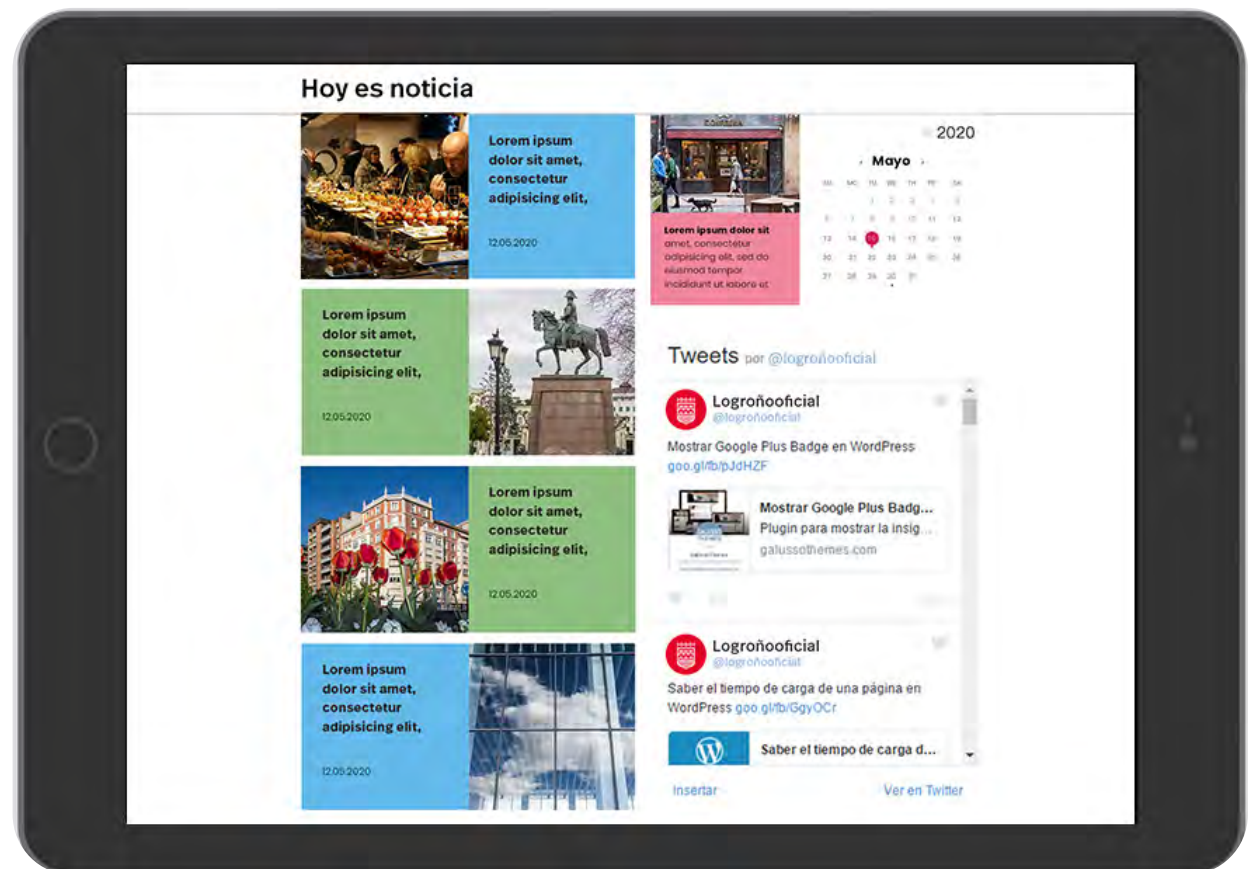
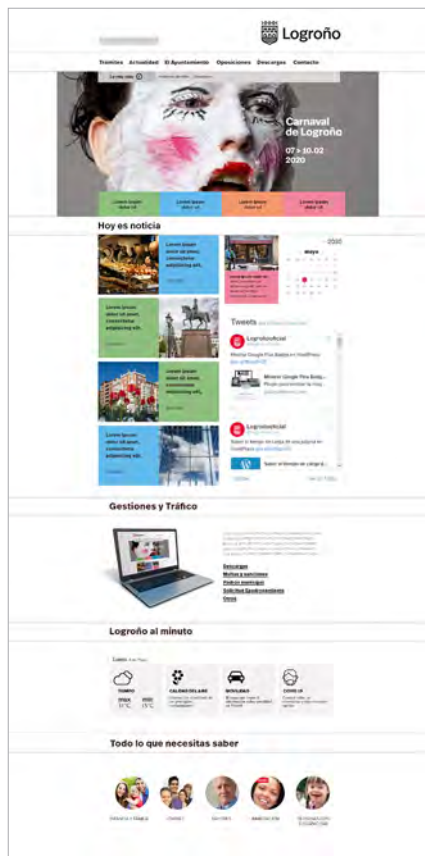
Proponemos unas pautas gráficas, a modo de sugerencia, en este manual.



5. Entorno digital

5.1. Website

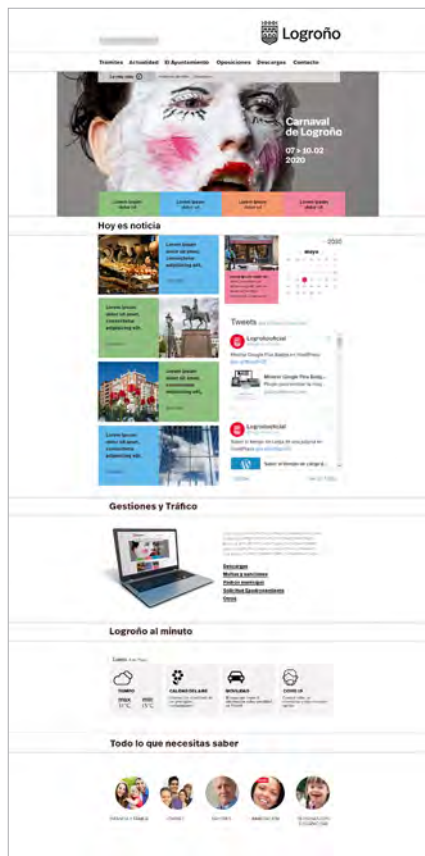
Proponemos unas pautas gráficas, a modo de sugerencia, en este manual.



5. Entorno digital

5.1. Website

Proponemos unas pautas gráficas, a modo de sugerencia, en este manual.



5. Entorno digital

5.1. Website

Proponemos unas pautas gráficas, a modo de sugerencia, en este manual.

