



Logroño

---

**Manual  
de publicidad  
institucional**

---

Año 2020

---

## Publicidad institucional

---

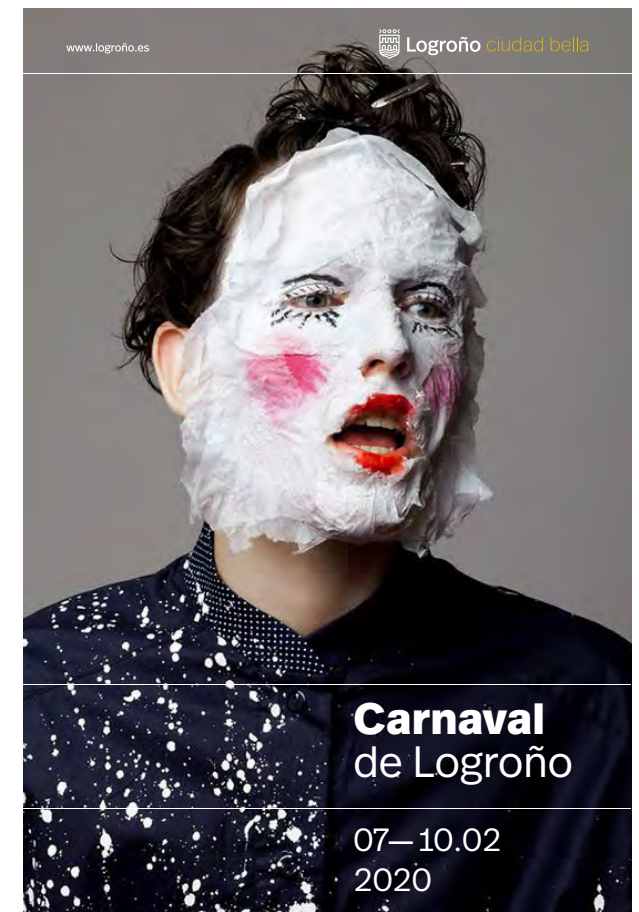
### 8. Líneas de aplicación

---

Se establecen dos líneas de aplicación para toda la publicidad institucional. La primera, de diseño libre, que incorpora una banda corporativa en la parte superior y otra en la parte inferior solo en los casos en los que se añaden logotipos de colaboradores. La segunda, de diseño corporativo, tiene una estructura más cerrada, recomendada cuando los recursos gráficos o de tiempo son limitados.



Ejemplo de aplicación en un diseño libre.



Ejemplo de aplicación en un diseño corporativo.

---

## Publicidad institucional

---

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

---

Como norma general toda la cartelería que publique el Ayuntamiento de Logroño deberá incluir una banda corporativa en la parte superior, como se indica en este esquema. En el caso que hubiera que incluir logotipos de colaboradores, se colocarán en una banda corporativa en la parte inferior.

#### Formatos

Se recomienda la utilización de los siguientes formatos:

29,7 x 42 cm (A3)

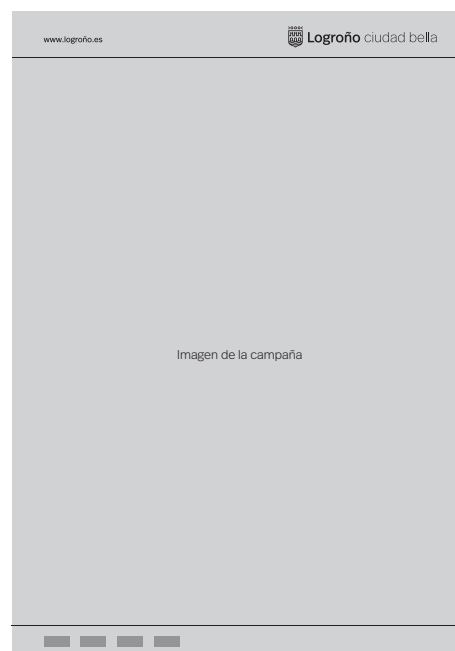
50 x 70 cm

70 x 100 cm

120 x 175 cm (mupi)

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales.

Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)



---

## Publicidad institucional

---

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

---

#### Altura banda corporativa

En este esquema se indican las alturas de las bandas corporativas para los diferentes formatos.

#### Formatos

Se recomienda la utilización de los siguientes formatos:

- 29,7 x 42 cm (A3)
- 50 x 70 cm
- 70 x 100 cm
- 120 x 175 cm (mupi)

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales. Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)

29,7 x 42 cm (A3)	50 x 70 cm	70 x 100 cm	120 x 175 cm (mupi)
30 mm	50 mm	71 mm	170 mm
21 mm	35 mm	50 mm	119 mm

## Publicidad institucional

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

#### Ejemplos de aplicación

En este caso, con un diseño de producción del Ayuntamiento de Logroño.

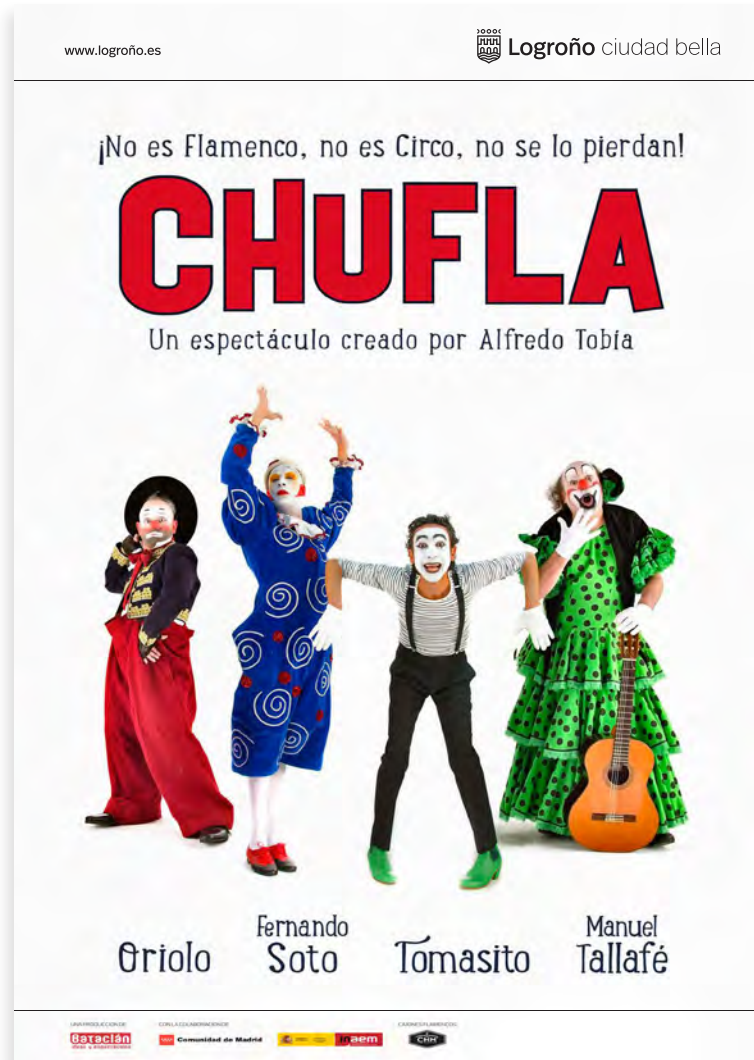


## Publicidad institucional

### 9. Cartelería exterior de diseño libre

#### Ejemplo de aplicación

En este caso, con un diseño de producción ajena al Ayuntamiento de Logroño.



---

## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

En este caso, además de la banda corporativa, la información se dispone en una serie de bandas separadas por líneas o delimitadas por diferentes matices del mismo color y se utiliza la tipografía corporativa Real Head.

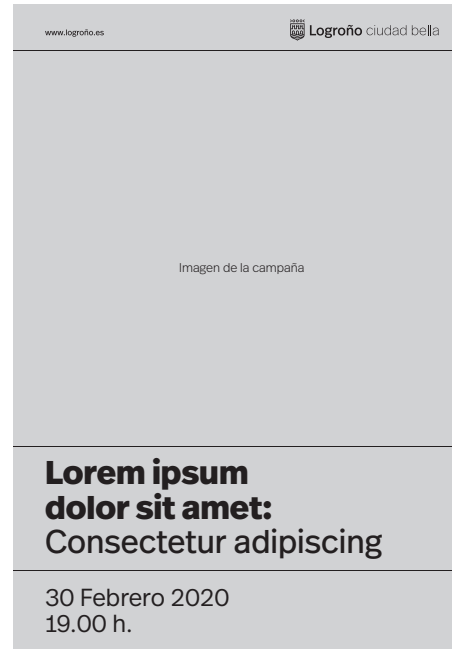
En las páginas siguientes proponemos un abanico de posibilidades de aplicación de este sistema.

#### Formatos

Se recomienda la utilización de los siguientes formatos:

- 29,7 x 42 cm (A3)
- 50 x 70 cm
- 70 x 100 cm
- 120 x 175 cm (mupi)

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales. Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)



---

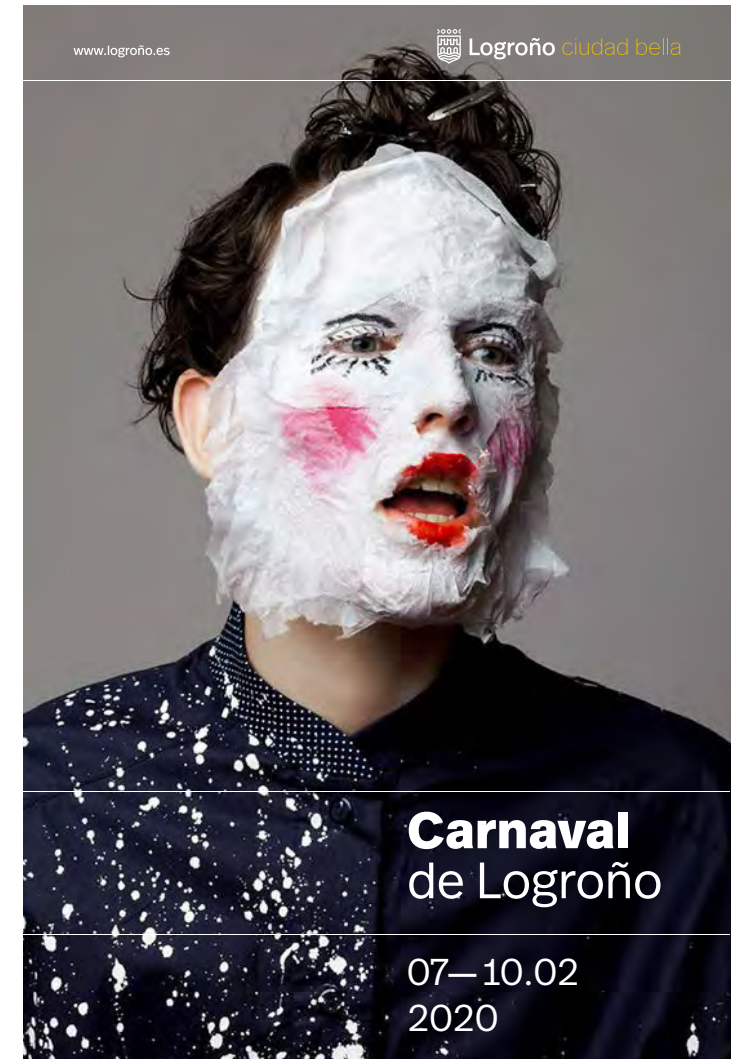
## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

#### Ejemplos de aplicación





---

## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

#### Ejemplos de aplicación.

ciudad bella  
www.logroño.es

 **Logroño**  
Biblioteca Rafael Azcona



**Cuentacuentos  
en alemán:  
Geschichtenstunde**

28 Febrero 2020  
19.00 h.

ciudad bella  
www.logroño.es

 **Logroño**  
La Gota de Leche



**Artefacto**  
Cultura Joven

07-17 Nov  
2020/Logroño

---

## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

#### Ejemplos de aplicación.

En la página siguiente podemos ver diferentes combinaciones de las bandas corporativas.



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto  
Cultura Joven**


07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche

**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño

ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche

**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño



ciudad bella  
www.logroño.es

Logroño  
La Gota de Leche



**Artefacto  
Cultura Joven**

07-17 Nov  
2020/Logroño

---

## Publicidad institucional

---

### 10. Cartelería exterior de diseño corporativo

---

#### Ejemplos de aplicación.

www.logroño.es  Logroño ciudad por la igualdad

Vive la  
fiesta  
con  
respeto

San Mateo  
Logroño

Lorem ipsum 28.01  
21.03  
2021

www.logroño.es  Logroño ciudad verde

Por un  
Logroño  
limpio  
y verde

San Mateo  
Logroño

Lorem ipsum 28.01  
21.03  
2021

---

## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

Para las portadas de publicaciones tipo folletos el esquema es similar al de la cartelería. Las de diseño libre incorporan una banda corporativa. Sin embargo, en las portadas de diseño corporativo, la información se dispone en una serie de bandas delimitadas por diferentes líneas o matices de color, utilizando la tipografía corporativa Real Head.

En las páginas siguientes proponemos algunos ejemplos de aplicación de este sistema.

#### Formatos

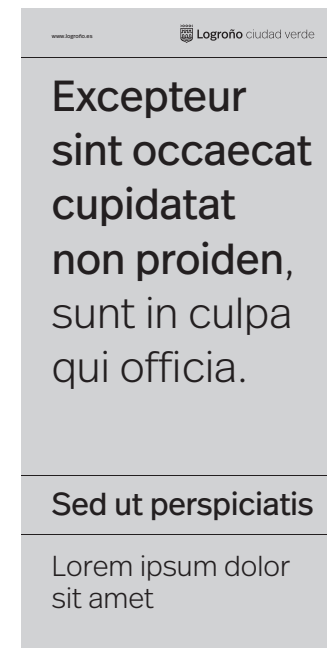
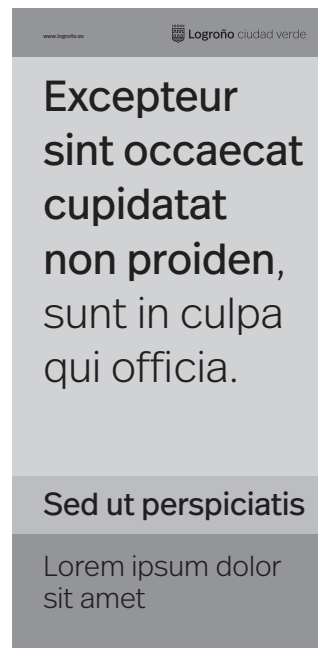
Se recomienda la utilización de los siguientes formatos cerrados:

10,5 x 21 cm

15 x 21 cm

Los documentos deben reproducirse a partir de los originales digitales.

Existen unas plantillas a disposición de los profesionales que pueden solicitarse en el correo [gfernandez@logrono.es](mailto:gfernandez@logrono.es)



---

## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

#### Ejemplos de aplicación



---


## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

#### Ejemplos de aplicación

www.logroño.es  **Logroño** ciudad inteligente

Excepteur  
sint occaecat  
cupidatat  
non proident,  
sunt in culpa  
qui officia.

**Sed ut perspiciatis**

Lorem ipsum dolor  
sit amet

www.logroño.es  **Logroño** ciudad inteligente



**Sed ut perspiciatis**

Lorem ipsum dolor  
sit amet

---


## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

#### Ejemplos de aplicación

www.logroño.es  **Logroño** ciudad verde

Excepteur  
sint occaecat  
cupidatat  
non proident,  
sunt in culpa  
qui officia.

Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

www.logroño.es  **Logroño** ciudad verde



Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet



---


## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

#### Ejemplos de aplicación

www.logroño.es  Logroño ciudad por la igualdad

Excepteur  
sint occaecat  
cupidatat  
non proident,  
sunt in culpa  
qui officia.

Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

www.logroño.es  Logroño ciudad por la igualdad



Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum dolor  
sit amet

---

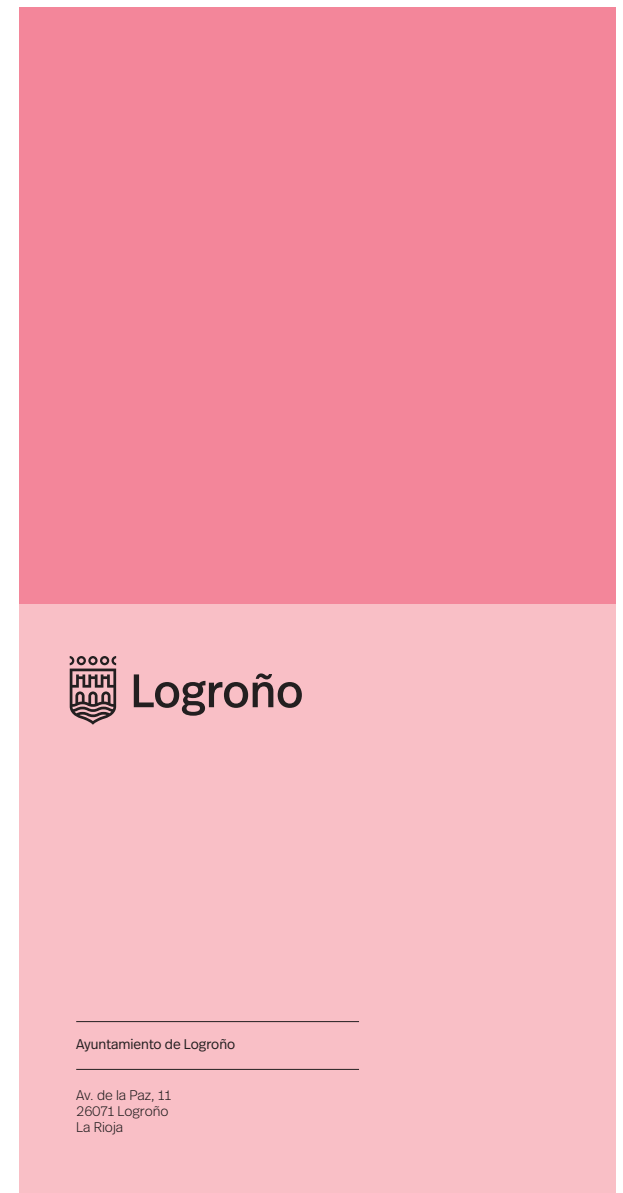
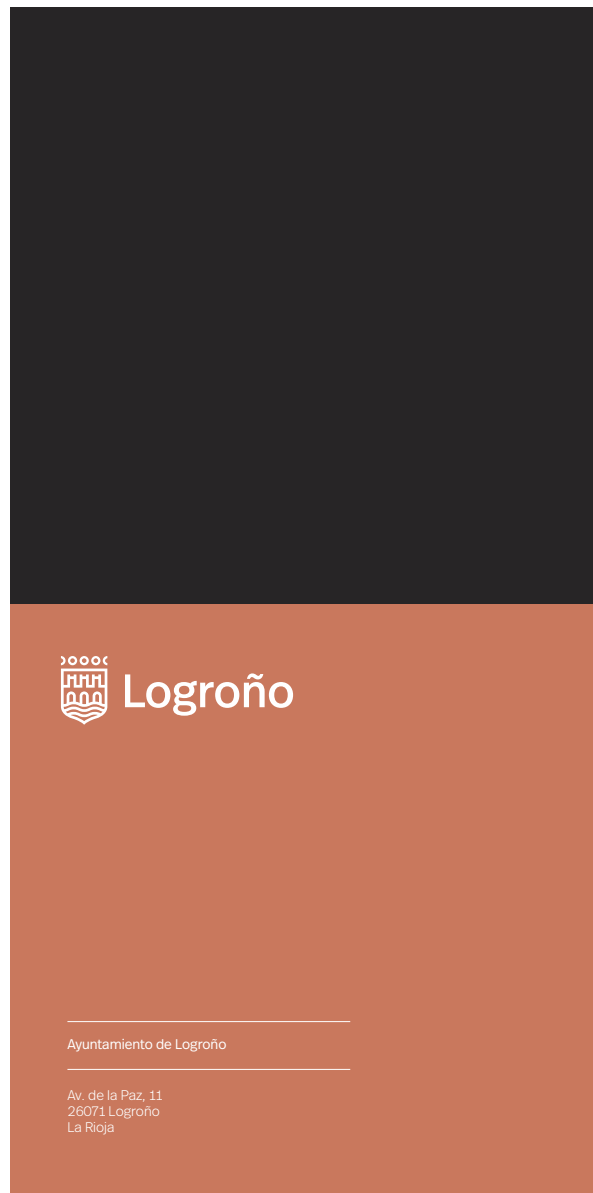
## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

En las contraportadas de los folletos la superficie se divide al 50% en dos franjas de color. En la parte inferior se incluirá la marca Logroño y la información postal que se requiera en cada caso.



---

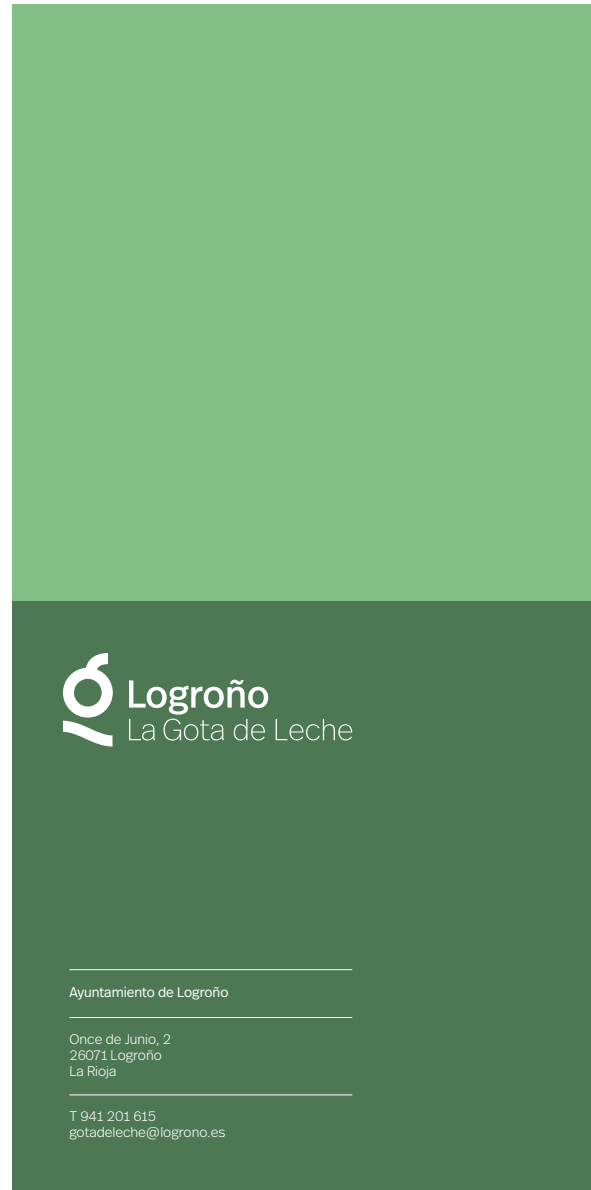
## Publicidad institucional

---

### 11. Publicaciones

---

El mismo esquema debe utilizarse para las contraportadas de folletos de entidades con marca propia.



---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

En los anuncios de prensa el esquema es similar a la cartelería o a los folletos, dependiendo del formato del anuncio.

Añadimos en este caso el sistema de construcción para formatos horizontales de diseño libre.

En las páginas siguientes proponemos algunos ejemplos de aplicación de este sistema.

[www.logroño.es](http://www.logroño.es)



Logroño ciudad bella

Imagen de la campaña

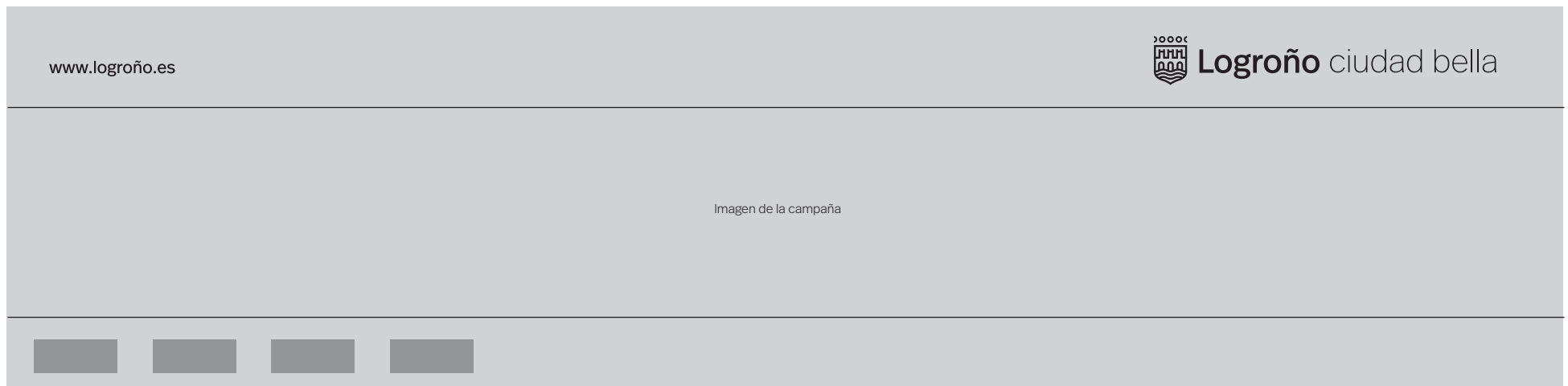
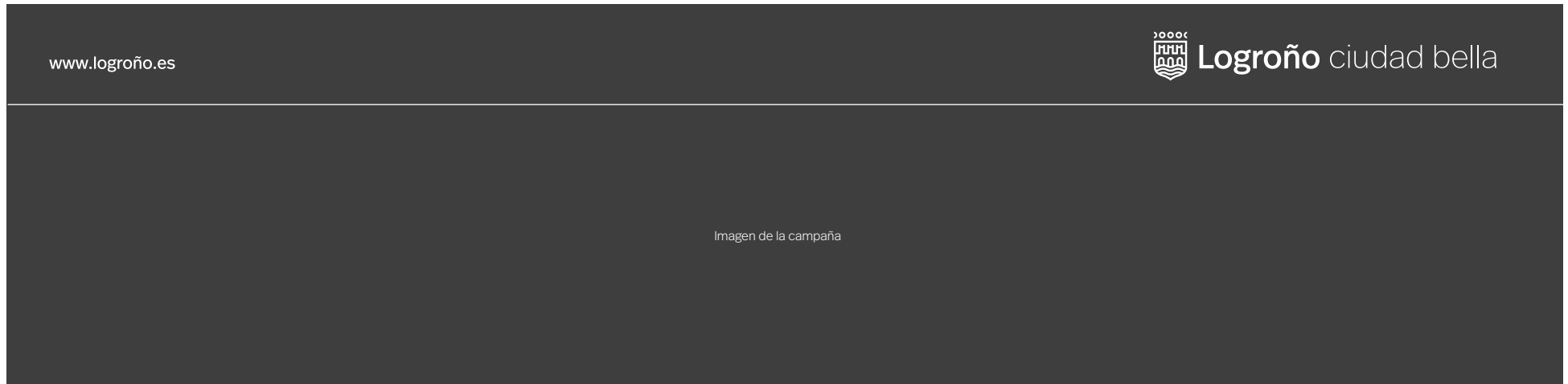
---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---



## Publicidad institucional

### 12. Prensa. Formatos horizontales

#### Ejemplos de aplicación



---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

En los anuncios de prensa el esquema es similar a la cartelería o a los folletos, dependiendo del formato del anuncio.

Añadimos en este caso el sistema de construcción para formatos horizontales de diseño corporativo.

En las páginas siguientes proponemos algunos ejemplos de aplicación de este sistema.

[www.logroño.es](http://www.logroño.es)



**Logroño** ciudad bella

**Lorem ipsum  
dolor sit amet:  
Consectetur adipiscing**

Imagen de la campaña

28 Febrero 2020\_\_19.00 h.

---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

www.logroño.es




**Lorem ipsum  
dolor sit amet:  
Consectetur adipiscing**

Imagen de la campaña

28 Febrero 2020 \_\_19.00 h.

www.logroño.es



**Lorem ipsum  
dolor sit amet:  
Consectetur adipiscing**

Imagen de la campaña

28 Febrero 2020 \_\_19.00 h.



---

## Publicidad institucional

---

### 12. Prensa. Formatos horizontales

---

#### Ejemplos de aplicación

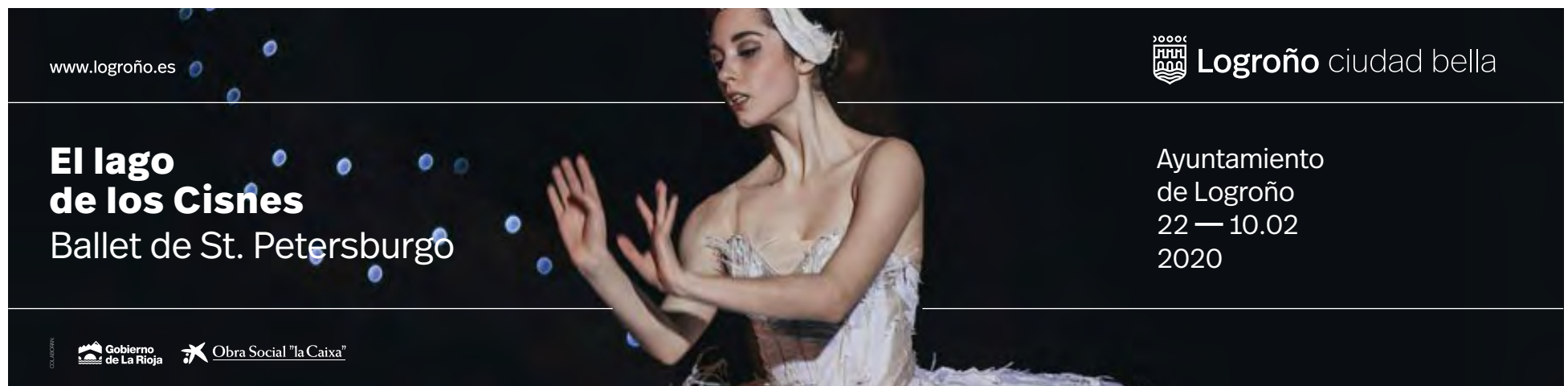


www.logroño.es

**Carnaval  
de Logroño**

07—10.02—2020


 **Logroño** ciudad bella




www.logroño.es

**El lago  
de los Cisnes**  
Ballet de St. Petersburg

Ayuntamiento  
de Logroño  
22 — 10.02  
2020

 **Logroño** ciudad bella



---

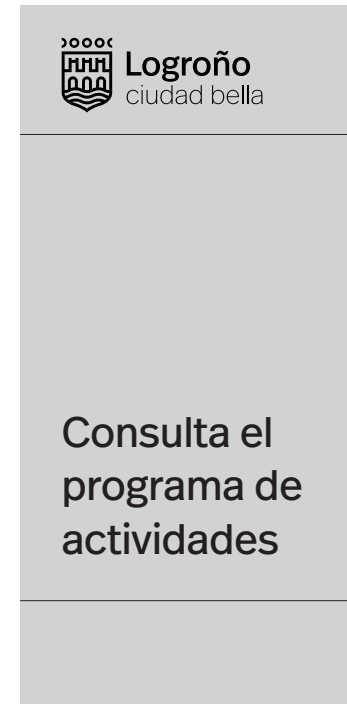
## Publicidad institucional

---

### 13. Banners medios digitales

---

Los banners en medios digitales se cerrarán con la marca del área temática correspondiente, más una llamada a la acción que puede variar dependiendo del tono de la campaña.



---

## Publicidad institucional

---

### 13. Banners medios digitales

---

#### Ejemplos de aplicación

Excepteur sint occaecat non proident



Sunt in culpa qui officia



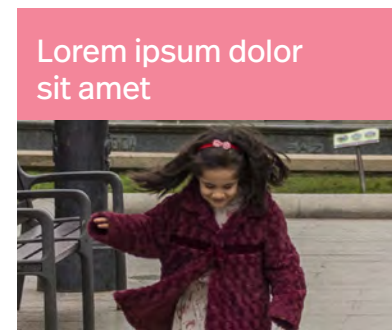
Lorem ipsum dolor sit amet



Infórmate ahora



Logroño ciudad por la igualdad



---

## Publicidad institucional

---

### 13. Banners medios digitales

---

#### Ejemplos de aplicación



