**ANEXO III FICHA DE CONTENIDOS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre /Razón social | | | | | | | | | | | | |
| Denominación del proyecto |  | | | | | | Línea nº | | | |  | |
| Programa nº | | | |  | |
| **1) SOLVENCIA ECONÓMICA Y PROFESIONAL** | | | | | | | | | | | | |
| A) Ejecución de proyectos de características similares a los comprendidos en el programa correspondiente | | | Sí |  | | Nº de proyectos: | | | | | | |
| No |  | |
| B) Grado de cobertura de financiación del proyecto con fuentes de financiación distintas de esta subvención | | | Gastos totales | | | | | |  | | | |
| Ingresos totales | | | | | |  | | | |
| **2) CRITERIOS SOCIALES** | | | | | | | | | | | | |
| A) Se prevé la Implementación de acciones de carácter ético, social, medioambiental o de otro orden que faciliten información, el acceso, la inclusión, mejoren las condiciones o promuevan el bienestar de colectivos en situación desfavorable | | | | | | | | | | Sí | |  |
| No | |  |
| B) Generación de puestos de trabajo como consecuencia directa de la ejecución del proyecto | | | Sí |  | | | | Nº de puestos: | | | | |
| No |  | | | |
| N/A | |  | | |
| **3) CRITERIOS DE VALORACIÓN CUALITATIVA** | | | | | | | | | | | | |
| A) Aforo del recinto o espacio donde se desarrolla el proyecto | | Nº de personas | | | | | | | | | |  |
| N/A | | | | | | | | | |  |
| B) Uso de herramientas de medición y evaluación del proyecto | | Encuestas | | | | | | | | | |  |
| Medición RR.SS. | | | | | | | | | |  |
| Otras herramientas | | | | | | | | | |  |
| C) Porcentaje de inversión sobre el presupuesto total destinado a la contratación de medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión on-line, etc.) | | Inversión en medios (% sobre presupuesto total) | | | | | | | | | |  |
| D) Porcentaje del presupuesto de medios de comunicación destinado a medios de difusión nacional, internacional y de ámbito local y regional exclusivamente cuando no pertenezcan a la Comunidad Autónoma de la Rioja. | | Inversión en medios exteriores (% sobre inversión en medios) | | | | | | | | | |  |
| ***IMPORTANTE:*** *Para que los datos señalados sean válidos a efectos de su valoración, el presente documento debe cumplimentarse conforme a las instrucciones detalladas en el artículo 13 de las bases reguladoras, y acompañarse de cuantos documentos se señalen en las mismas.* | | | | | | | | | | | | |